

# Inhaltsverzeichnis

## Tabellenbeschreibung (alphabetisch)

Abonnement:	Voll bezahlte/ermässigte Abonnements (Rabatt bis max. 50%)
Bulk-Auflage:	Brutto-Lieferungen ohne Nachweiss der Retouren
Einzelverkauf:	Einzelverkauf, inkl. offener Boxen (Rabatt bis max. 50%)
Erscheinungsort:	Standort des Herausgebers
Gratisauflage:	Kumulation der verbreiteten Gratisauflage abzüglich der max. 5% Gratisexemplaren
Gratisexemplare max. 5%:	Gratisexemplare (max. 5% des Subtotals der verkauften Auflage)
Gratis Mitgl./Spend.-Abos:	Gratisauflage der Mitgliedschafts-/Spenderpresse
Mitgliederabonnement:	Mitgliederabonnements, Exemplare für Mitglieder von Vereinen usw. (Das Total aus Mitglieder- und Spenderauflage wird in der Total verbreiteten Auflage ausgewiesen)
Non-Replica:	Verbreitete Auflage der Non-Replica-Ausgaben (wird nicht ins Total der verbreiteten Auflage aus Print und Replica eingerechnet)
Pflichtabonnement:	Pflichtabonnements, offizielle Publikationsorgane, untrennbar im Mitgliederbeitrag enthalten
Print:	Verbreitete Auflage der gedruckten Ausgabe (Total aus verkaufter und Gratisauflage)
Replica:	Verbreitete Auflage der Replica-Ausgaben (Total aus verkaufter und Gratisauflage)
Spenderabonnement:	Spenderabonnements, Exemplare für Spender und Gönner (Das Total aus Mitglieder- und Spenderauflage wird in der Total verbreiteten Auflage ausgewiesen)
Sonstiger Verkauf:	Abonnements und Einzelverkauf (Rabatt bis max. 80%)
Total verbreitete Auflage:	Kumulation aus verbreiteter Auflage aus Print und Replica
Verkaufte Auflage:	Kumulation aus Abonnement, Pflichtabonnement, Einzelverkauf, sonstiger Verkauf und Gratisexemplare (max. 5%)

Die ausführlichen Definitionen finden Sie im aktuell gültigen Reglement.

## Titel-Attribute

Titelname <b>N</b>	N = Normalauflage (Attribut nur dann angeführt, wenn eine Grossauflage des gleichnamigen Titels herausgegeben wird)
Titelname <b>G</b>	G = Grossauflage
Titelname <b>GES</b>	GES = Gesamtausgabe

## Farbendefinitionen

Dunkelblau:	Total der Gesamtausgabe (GES), anschliessend folgen die darin enthaltenen Titel (Text leicht nach oben versetzt)
Grau / Weiss:	Optische Unterstützung zur besseren Lesbarkeit, jeweils ein neuer, eigenständiger Titel

# Zwischenbeglaubigung 2015

	The Red Bulletin GES	Red Bulletin, The, d	Red Bulletin, The, f	Trajectoire
<b>Total verbreitete Auflage</b> (Aus Print und Replica)	<b>300 475</b>	<b>177 334</b>	<b>123 141</b>	<b>23 152</b>
<b>Print</b>	<b>300 475</b>	<b>177 334</b>	<b>123 141</b>	<b>23 152</b>
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>1 279</b>	<b>1 264</b>	<b>15</b>	<b>20 057</b>
Abonnement	1 045	1 031	14	17 466
Pflichtabonnement				
Einzelverkauf	172	172		636
Sonstiger Verkauf	1	1		1 000
Gratisexemplare max. 5%	61	60	1	955
<b>Gratisauflage</b>	<b>298 166</b>	<b>175 150</b>	<b>123 016</b>	<b>995</b>
<b>Bulk-Auflage</b>	<b>1 030</b>	<b>920</b>	<b>110</b>	<b>2 100</b>
Mitgliederabonnement				
Spenderabonnement				
Gratis Mitgl./Spend.-Abos				
<b>Replica</b>				
<b>Verkaufte Auflage</b>				
Abonnement				
Pflichtabonnement				
Einzelverkauf				
Sonstiger Verkauf				
<b>Gratisauflage</b>				
<b>Non-Replica</b>				
Verkaufte Auflage				
Gratisauflage				
Erscheinungsort	Kriens	Kriens	Kriens	Carouge GE