

1 Medieninformationen

1. Pressetitel

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Basic Befragung in den Erhebungsjahren 2015 (vom 9. April 2014 bis 29. März 2015) und 2016 (vom 8. April 2015 bis 24. März 2016) erhoben wurden.

1.1 Einzeltitel

«20 Minuten Friday»

Bei der Berechnung der Ergebnisse des Titels 20 Minuten Friday wurden die publikationsfreien Zeiträume vom 1.7.2015 bis 12.8.2015 und vom 18.12.2015 bis 5.2.2016 gemäss Reglement «Reglement über die Berücksichtigung publikationsfreier Zeiträume» berücksichtigt.

«24 Heures éd. totale»

Erhebungstechnisch handelt es sich hierbei nur um einen Titel. Die Leser dieser «Gesamtausgabe» wurden gemäss ihrem Wohnort auf die beiden Regionalausgaben aufgeteilt. Die Leserschaft einer Regionalausgabe setzt sich aus denjenigen Lesern des Titels «24 Heures éd. totale» zusammen, die ihren Wohnsitz im Verbreitungsgebiet der jeweiligen Regionalausgabe haben:

«24 Heures Lausanne»

«24 Heures Régions»

«az Aargauer Zeitung GES»

Im Oktober 2014 wurde in der Region Baden der neue Titel «az Badener Tagblatt», welcher Teil der Gesamtausgabe «az Aargauer Zeitung GES» ist, lanciert.

Die Gesamtausgabe «az Aargauer Zeitung GES» ist wie folgt zusammengesetzt:

«az Aargauer Zeitung»

«az Badener Tagblatt» (ab November 2014)

«az Limmattaler Zeitung N»

«az Nordwestschweiz GES N» / «az Nordwestschweiz GES G»

Die unter «bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Gesamtausgaben «az Nordwestschweiz GES N» und «az Nordwestschweiz GES G».

«bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G»

Die beiden Titel «bz Basel» und «bz Basellandschaftliche Zeitung» erscheinen mit einer gemeinsamen wöchentlichen Grossauflage und bilden die Gesamtausgaben «bz Normalauflage GES N» respektive «bz Grossauflage GES G».

Es muss davon ausgegangen werden, dass zwischen diesen Titeln ein erhöhtes Verwechslungsrisiko besteht. Aus diesem Grund werden Überschneidungen der beiden Titel

eliminiert, d.h. allfällige Doppelleser werden als Exklusivleser einer der beiden Titel behandelt. Vergleiche auch das Reglement «Reglement über die Berechnung und Ausweisung der Medienwerte bei Titeln mit (fast) identischem redaktionellem Inhalt» - www.wemf.ch.

«Cityplus 1 G»/«Cityplus 4 N»

Die unter «bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Kombinationen «Cityplus 1 G» und «Cityplus 4 N».

«Cityplus 1 G»/«Cityplus 4 N»/«Cityplus 4 Wochenende SA/MO N»

Die unter «bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Kombinationen «Cityplus 1 G», «Cityplus 4 N», «Cityplus 4 Wochenende SA/MO N».

«Gala»

Die Informationen zum RUS dieses Titels wurden erst ab Oktober 2014 erhoben. Die fehlenden Daten von April 2014 bis September 2014 wurden aufgrund der Resultate des restlichen Erhebungszeitraumes rechnerisch ergänzt.

«Glarner Woche»

Die Informationen zum RUS dieses Titels wurden erst ab August 2014 erhoben. Die fehlenden Daten von April 2014 bis Juli 2014 wurden aufgrund der Resultate des restlichen Erhebungszeitraumes rechnerisch ergänzt.

«GuideTV»

Der Titel «GuideTVCinéma» wurde im September 2014 in «GuideTV» umbenannt. Die hier vorliegenden Medienwerte beziehen sich im Zeitraum April 2014 bis September 2014 auf den Titel «GuideTVCinéma». Im Zeitraum Oktober 2014 bis März 2016 fliessen die Medienwerte des Titels «GuideTV» in die Berechnung ein.

«Randonner.ch»

Die Informationen zum RUS dieses Titels wurden erst ab April 2015 erhoben. Die fehlenden Daten von April 2014 bis März 2015 wurden aufgrund der Resultate des restlichen Erhebungszeitraumes rechnerisch ergänzt.

«Rheintaler N/RT Volkszeitung GES»

Die Titel «Rheintaler, Der» und «Rheintalische Volkszeitung» weisen einen fast identischen redaktionellen Inhalt auf.

Es muss davon ausgegangen werden, dass zwischen diesen Titeln ein erhöhtes Verwechslungsrisiko besteht. Aus diesem Grund werden Überschneidungen der Titel eliminiert, d.h. allfällige Mehrfachleser werden als Exklusivleser einer der zwei Titel behandelt.

«Schweiz am Sonntag GES»

Erhebungstechnisch handelt es sich bei der Abfrage des Titels «Schweiz am Sonntag GES» um die Befragung der unten stehenden regionalen Einzeltitel, die für die Gesamtausgabe überschneidungsfrei (d.h. ohne Doppelleser) zusammengefasst werden.

Anschliessend werden die Leser der Gesamtausgabe anhand ihres Wohnortes und der abgefragten Einzeltitel auf die jeweilige Regionalausgabe zugeordnet:

- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Aargau»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Basel»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Limmattal»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Schweiz»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Solothurn/ Oberaargau»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Südostschweiz»
- «Schweiz am Sonntag – LN»
- «Schweiz am Sonntag – OT»
- «Schweiz am Sonntag – ZT Reg.»

«St. Galler Tagblatt GES»

Die unter «Rheintaler N/RT Volkszeitung GES» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Gesamtausgabe «St. Galler Tagblatt GES».

«St. Galler Tagblatt GES»

Folgende Informationen betreffen die Medienwerte der Titel «Rheintaler, Der» und «Rheintalische Volkszeitung», die Teile der Gesamtausgabe «St. Galler Tagblatt GES» sind.

Die Titel «Rheintaler, Der» und «Rheintalische Volkszeitung» weisen einen fast identischen redaktionellen Inhalt auf.

Es muss davon ausgegangen werden, dass zwischen diesen Titeln ein erhöhtes Verwechslungsrisiko besteht. Aus diesem Grund werden Überschneidungen der drei Titel eliminiert, d.h. allfällige Mehrfachleser werden als Exklusivleser einer der drei Titel behandelt.

«Vista Zeitungskombi»

Bei «Vista Zeitungskombi» handelt es sich um die Kombination aus folgenden Titeln, denen die Zeitschrift «Vista» beigelegt ist. Bei den Medienwerten von «Vista Zeitungskombi» handelt es sich somit um die kumulierten Leserschaften der Trägertitel von «Vista».

Liste der Trägertitel:

- «Berner Zeitung (MACH)»
- «Bund, Der»
- «bz Basel»
- «bz Basellandschaftliche Zeitung»
- «St. Galler Tagblatt (MACH)»
- «Schweiz am Sonntag GES»
- «Tages-Anzeiger»
- «Thurgauer Zeitung»
- «TT Thuner Tagblatt»
- «Zürcher Unterländer N» (inkl. «Neues Bülacher Tagblatt»)

«Walliser Bote»

Der Titel «Walliser Bote» hat im Juni 2015 seine wöchentlich erscheinende Grossauflage eingestellt. Im Zeitraum April 2014 bis Mai 2015 sind in die Berechnung der Medienwerte des Titels «Walliser Bote» die Leser der Normalauflage (also ohne Leser der Zusatzaufgabe) eingeflossen. Im Zeitraum Juni 2015 bis März 2016 musste keine Grossauflage mehr berücksichtigt werden.

Bei den vorliegenden Medienwerten handelt es sich um Durchschnittswerte aus den beiden Zeiträumen.

«Wandern.ch»

Die Informationen zum RUS dieses Titels wurden erst ab April 2015 erhoben. Die fehlenden Daten von April 2014 bis März 2015 wurden aufgrund der Resultate des restlichen Erhebungszeitraumes rechnerisch ergänzt.

«Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der N» / «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der G»

Die unter «Walliser Bote» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Kombinationen «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der N» und «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der G».

«Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der N» / «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der G»

Folgende Informationen betreffen die Medienwerte des Titels «Walliser Bote», der Teil der Kombinationen «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der N» und «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der G» ist, welche in der MA Strategy Consumer 2016 publiziert werden.

Der Titel «Walliser Bote» hat im Juni 2015 seine wöchentlich erscheinende Grossauflage eingestellt. Im Zeitraum April 2015 bis Mai 2015 sind in die Berechnung der Medienwerte des Titels «Walliser Bote» die Leser der Normalauflage (also ohne Leser der Zusatzaufgabe) eingeflossen. Im Zeitraum Juni 2015 bis März 2016 musste keine Grossauflage mehr berücksichtigt werden.

Bei den vorliegenden Medienwerten handelt es sich um Durchschnittswerte aus den beiden Zeiträumen.

«Z – die Substanz des Stils (Kombi)»

Bei «Z – die Substanz des Stils (Kombi)» handelt es sich um die Kombination aus folgenden Titeln, denen die Zeitschrift «Z – die Substanz des Stils» beigelegt ist. Bei den Medienwerten von «Z – die Substanz des Stils (Kombi)» handelt es sich somit um die kumulierten Leserschaften der Trägertitel von «Z – die Substanz des Stils».

Liste der Trägertitel:

- «Neue Zürcher Zeitung»
- «NZZ am Sonntag»

«Zürich West»

Die Informationen zum RUS dieses Titels wurden erst ab April 2015 erhoben. Die fehlenden Daten von April 2014 bis März 2015 wurden aufgrund der Resultate des restlichen Erhebungszeitraumes rechnerisch ergänzt.

2.2 Titelgruppen

«Reg. Wochenpresse III (1330)»

Diese Titelgruppe unterscheidet sich hinsichtlich der Titelzusammensetzung von gleichnamiger Gruppe in der MACH Basic 2016-2.

Liste der Titel:

- «Anzeiger von Wallisellen»
- «Anzeiger Gürbetal-Längenberg-Schwarzburgerland»
- «Bremgarter/Wohler Anzeiger GES»
- «Einsiedler Anzeiger»
- «Engadiner Post»
- «Furttaler»
- «Gruyère, La»

- «Klotener Anzeiger»
- «Rivista di Lugano»
- «Stadt-Anzeiger (Glattbrugg)»
- «Surseer/Sempacher/Trienger Woche GES»
- «WB Willisauer Bote»
- «Anzeiger Aarberg»
- «Anzeiger Burgdorf»
- «Fraubrunner Anzeiger»
- «Kreuzlinger Nachrichten»
- «Weinfelder Nachrichten»
- «Laupen Anzeiger»
- «Glarner Woche»
- «Urner Wochenblatt»

2. Out-of-Home (Ausssenwerbung/Plakat)

Die Publikation der Medienwerte «Out-of-Home» basiert in diesem Jahr zum letzten Mal auf der vom Bundesamt für Statistik herausgegebenen Definition des «Raums mit städtischen Charakter 2000». Folgende werden die RUS-Werte für 55 «Agglomerationen/ Städte», «Top 9 Agglos», «Top 27 Agglos» und «Alle Agglos» publiziert. Entsprechend wurden die Sollvorgaben der Swiss Poster Research Plus AG (SPR+) des Vorjahres eingesetzt. Diese basieren noch nicht auf den Neuerungen des neuen Forschungssystems «MobNat» (weiterführende Informationen finden sich auf der Homepage www.spr-plus.ch).

3. Webangebote

«20 Minuten Friday»

Die hier vorliegenden Medienwerte basieren ausschliesslich auf den Sollwerten aus der NET-Metrix-Profilen 2016-1

«Coopzeitung.ch»

Die hier vorliegenden Medienwerte basieren ausschliesslich auf den Sollwerten aus der NET-Metrix-Profilen 2016-1

4. Radiosender

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Consumer Befragung in den Erhebungsjahren 2015 (vom 9. April 2014 bis 14. April 2015) und 2016 (vom 9. April 2015 bis 19. April 2016) erhoben wurden.

«Radio BNJ FM»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio RFJ», «Radio RJB» und «Radio RTN».

«Radio Canal 3»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio Canal 3 (auf Deutsch)» und «Radio Canal 3 (auf Französisch)».

«Radio Fribourg Freiburg»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio Freiburg (auf Deutsch)» und «Radio Fribourg (auf Französisch)».

«Radio Südostschweiz (früher: Radio Südostschweiz)»

Seit Januar 2014 heisst der Sender «Radio Engiadina» auch «Radio Grischa». Im Erhebungsjahr 2015 (April 2014 bis April 2015) wurde diese Namensänderung in der Befragung berücksichtigt. Seit Februar 2015 sendet «Radio Grischa» unter dem Namen «Radio Südostschweiz». Bei den hier vorliegenden Medienwerten wurde diese Änderung berücksichtigt.

«Sunshine Radio (früher Radio Sunshine)»

Im Juli 2015 wurde «Radio Sunshine» zu «Sunshine Radio». Bei den hier vorliegenden Medienwerten wurde diese Änderung noch nicht berücksichtigt.

5. Fernsehsender

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Consumer Befragung in den Erhebungsjahren 2015 (vom 9. April 2014 bis 14. April 2015) und 2016 (vom 9. April 2015 bis 19. April 2016) erhoben wurden.

«5+»

Dieser Sender wurde erst im Erhebungsjahr 2016 (April 2015 bis April 2016) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2015 (April 2014 bis April 2015) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2016 rechnerisch ergänzt.

«Sport 1»

Dieser Sender wurde erst im Erhebungsjahr 2016 (April 2015 bis April 2016) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2015 (April 2014 bis April 2015) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2016 rechnerisch ergänzt.

«TV 24»

Dieser Sender wurde erst im Erhebungsjahr 2016 (April 2015 bis April 2016) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2015 (April 2014 bis April 2015) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2016 rechnerisch ergänzt.

«TV Südostschweiz (früher: Tele Südostschweiz)»

Seit März 2015 sendet «Tele Südostschweiz» unter dem Namen «TV Südostschweiz». Bei den hier vorliegenden Medienwerten wurde diese Änderung berücksichtigt.