

MACH Consumer 2016: Titelinformationen

Vorbemerkung:

Die Medienwerte der MACH Consumer werden an diejenigen der MACH Basic angepasst. Die Soll-Vorgaben für die Medienwerte, die in der MACH Consumer 2016 publiziert werden, kommen aus der MACH Basic 2016-2 (Erhebungszeitraum 8. April 2015 bis 24. März 2016).

«20 Minuten Friday»

Bei der Berechnung der Ergebnisse des Titels 20 Minuten Friday wurden die publikationsfreien Zeiträume vom 18.12.2015 bis 5.2.2016 und vom 1.7.2015 bis 12.8.2015 gemäss Reglement «Reglement über die Berücksichtigung publikationsfreier Zeiträume» berücksichtigt.

«az Nordwestschweiz GES N» / «az Nordwestschweiz GES G»

Die unter «bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Gesamtausgaben «az Nordwestschweiz GES N» und «az Nordwestschweiz GES G».

«bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G»

Die beiden Titel «bz Basel» und «bz Basellandschaftliche Zeitung» erscheinen mit einer gemeinsamen wöchentlichen Grossauflage und bilden die Gesamtausgaben «bz Normalauflage GES N» respektive «bz Grossauflage GES G».

Es muss davon ausgegangen werden, dass zwischen diesen Titeln ein erhöhtes Verwechslungsrisiko besteht. Aus diesem Grund werden Überschneidungen der beiden Titel eliminiert, d.h. allfällige Doppelleser werden als Exklusivleser einer der beiden Titel behandelt. Vergleiche auch das Reglement «Reglement über die Berechnung und Ausweisung der Medienwerte bei Titeln mit (fast) identischem redaktionellem Inhalt» - www.wemf.ch.

«Cityplus 1 G» / «Cityplus 4 N»

Die unter «bz Normalauflage GES N» / «bz Grossauflage GES G» aufgeführten Besonderheiten betreffen auch die Kombinationen «Cityplus 1 G» und «Cityplus 4 N».

«Schweiz am Sonntag GES»

Erhebungstechnisch handelt es sich bei der Abfrage des Titels «Schweiz am Sonntag GES» um die Befragung der unten stehenden regionalen Einzeltitel, die für die Gesamtausgabe überschneidungsfrei (d.h. ohne Doppelleser) zusammengefasst werden.

Anschliessend werden die Leser der Gesamtausgabe anhand ihres Wohnortes und der abgefragten Einzeltitel auf die jeweilige Regionalausgabe zugeordnet:

- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Aargau»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Basel»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Limmattal»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Schweiz»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Solothurn/ Oberaargau»
- «Schweiz am Sonntag – Ausg. Südostschweiz»
- «Schweiz am Sonntag – LN»
- «Schweiz am Sonntag – OT»
- «Schweiz am Sonntag – ZT Reg.»

«St. Galler Tagblatt GES»

Folgende Informationen betreffen die Medienwerte des Titels «Rheintaler, Der», der Teil der Gesamtausgabe «St. Galler Tagblatt GES» ist, welche in der MACH Consumer 2016 publiziert wird.

Die Titel «Rheintaler, Der» und «Rheintalische Volkszeitung» weisen einen fast identischen redaktionellen Inhalt auf.

Es muss davon ausgegangen werden, dass zwischen diesen Titeln ein erhöhtes Verwechslungsrisiko besteht. Aus diesem Grund werden Überschneidungen der zwei Titel eliminiert, d.h. allfällige Mehrfachleser werden als Exklusivleser einer der zwei Titel behandelt. Vergleiche auch das Reglement «Reglement über die Berechnung und Ausweisung der Medienwerte bei Titeln mit (fast) identischem redaktionellem Inhalt» - www.wemf.ch.

«Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der N» / «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der G»

Folgende Informationen betreffen die Medienwerte des Titels «Walliser Bote», der Teil der Kombinationen «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der N» und «Zeitungspool1/BT-WB-FN, Der G» ist, welche in der MACH Consumer 2016 publiziert wird.

Der Titel «Walliser Bote» hat im Juni 2015 seine wöchentlich erscheinende Grossauflage eingestellt. Im Zeitraum April 2015 bis Mai 2015 sind in die Berechnung der Medienwerte des Titels «Walliser Bote» die Leser der Normalauflage (also ohne Leser der Zusatzaufgabe) eingeflossen. Im Zeitraum Juni 2015 bis März 2016 musste keine Grossauflage mehr berücksichtigt werden. Bei den vorliegenden Medienwerten handelt es sich um Durchschnittswerte aus den beiden Zeiträumen.

«Z – die Substanz des Stils (Kombi)»

Bei «Z – die Substanz des Stils (Kombi)» handelt es sich um die Kombination aus folgenden Titeln, denen die Zeitschrift «Z – die Substanz des Stils» beigelegt ist. Bei den Medienwerten von «Z – die Substanz des Stils (Kombi)» handelt es sich somit um die kumulierten Leserschaften der Trägertitel von «Z – die Substanz des Stils».

Liste der Trägertitel:

- «Neue Zürcher Zeitung»
- «NZZ am Sonntag»