

WEMF Verbreitungsstatistik

Zielgruppen	Werbemarkt / Medienmarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber und Medien- / Verlagshäuser)	
Beschreibung	Die WEMF Verbreitungsstatistik ist hauptsächlich bei der Planung regionaler und lokaler Printkampagnen von Nutzen. Die Statistik zeigt detailliert nach geografischen Kriterien auf, wo die verbreiteten Auflagen der Tages- und der Wochenpresse gestreut werden. Zudem veranschaulicht sie, wie viele Haushalte mit einem Inserat in einem der teilnehmenden Presstiteln erreicht werden. Erscheint 1x pro Jahr (Januar)	
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Marc.Sele@wemf.ch , 043 311 76 64 oder Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44	
Versionen	STANDARD	PRO
Sprachen: d/f	✓	✓
Datenportal <u>NEXT>LEVEL</u> (Web): • Tabellierung • Kartografie • Bildung von individuellen Kombinationen von Einzeltiteln und Verbreitungsgebieten	✓	✓ ✓ ✓
1 Datenlizenz für die Statistik: • Analyse der Pressemedien nach Distributionsgebieten	✓	✓
Gesamtkosten (pro Jahr)	CHF 475.–	CHF 2 250.–
Zuschläge (pro Jahr) in CHF: • Zusatzlizenz (pro Arbeitsplatz)	75.–	250.–