

WEMF DOOH-Audit

Zielgruppe	Medienmarkt (z. B. Plakatvermarkter)
Beschreibung	Die WEMF DOOH-Zertifizierung ermöglicht Vermarktern von DOOH-Werbeflächen ihren Kunden gegenüber nachzuweisen, dass eine Kampagne wie vereinbart ausgeliefert wurde. Der Vermarkter hat die Möglichkeit, für jede erfasste Kampagne ein digitales Zertifikat zu generieren, welches die gemessenen Leistungswerte transparent aufzeigt. Die WEMF überprüft im Rahmen des Audits in einem teilautomatisierten Verfahren, ob die Kampagnenauftragsdaten mit den Playlog-Daten des Adservers und den Telemetrie-Daten der angesteuerten Screens in plausibler Weise übereinstimmen. Darüber hinaus führt die WEMF stichprobenartige Kontrollen vor Ort bei den auditierten Screens durch.
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Marc.Sele@wemf.ch , 043 311 76 64 oder Roland.Achermann@wemf.ch , 043 311 76 62
Sprachen:	
• Tool: e	✓
• Zertifikate: d/f/i/e	✓
Zugriff auf das WEMF DOOH-Audit-Tool (Web):	
• Generierung von Kampagnen-Zertifikaten	✓
• Ansicht tabellarisch	✓
• Ansicht kartografisch	✓
• unlimitierter Datenzugriff	✓
• Status aller geplanten Kampagnen	✓
• Leistungswerte (täglich, monatlich, per Screen etc.):	✓
- Anzahl Plays	✓
- Laufdauer	✓
- Share of Voice	✓
- Kampagnen-Performance	✓
Setup-Gebühr (einmalig) in CHF: je nach verwendetem System:	8 000.– bis 15 000.–
Teilnahme-Gebühr (pro Jahr) in CHF: Sampling durch WEMF nach Anzahl auditierter Screens:	
• < 1000	20 000.–
• 1000 - 2000	35 000.–
• > 2000	40 000.–
Gesamtkosten (pro Jahr)	gemäss Offerte
Zuschläge (pro Stunde) in CHF: je nach Kundenbedürfnis für kundenspezifische Anpassungen wie z. B. Tool, API, Sampling-App etc.	200.–