

Die Zertifizierung von DOOH-Kampagnen

Das Digital Out-of-Home-Audit liefert ein unabhängiges Proof of Play

Die DOOH-Zertifizierung ermöglicht Vermarktern von DOOH-Werbeflächen, ihren Kunden gegenüber nachzuweisen, dass eine Kampagne wie vereinbart ausgeliefert wurde. Der Vermarkter hat die Möglichkeit, für jede erfasste Kampagne ein digitales Zertifikat zu generieren, welches die gemessenen Leistungswerte transparent aufzeigt.

DOOH-Audit-Kunden sowie Bezüger der MA Strategy-Datenlizenz erhalten ausserdem Zugriff auf sämtliche Variablen der MACH Consumer, der grössten Konsum-Medien-Studie der Schweiz.

Nutzen für DOOH-Vermarkter

- Nachweis der effektiven Plays der Kampagnen und weitere Leistungswerte
- Zugriff auf sämtliche Variablen der MACH Consumer (grösste Konsum-Medien-Studie der Schweiz)
- Informationen zu den Personenprofilen (Affinitäten), die mittels einer ausgewählten DOOH-Kampagne potenziell erreicht wurden
- kostenloser Zugang zum WEMF DOOH-Tool
- Übersicht über den Status aller geplanten Kampagnen
- automatische Generierung von digitalen Zertifikaten mit sämtlichen relevanten KPIs

«Dank dem bedienungsfreundlichen DOOH-Tool können wir alle relevanten KPIs schnell und übersichtlich darstellen und unseren Auftraggebern gegenüber nachweisen, dass eine Kampagne wie vereinbart ausgeliefert wurde. Auch unsere Kunden zeigen sich begeistert.»

Diego Quintarelli, Chief Sales & Marketing Officer, Clear Channel

Herausgeberin

WEMF AG für
Werbemedienforschung
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
+41 43 311 76 76
wemf@wemf.ch
www.wemf.ch

Ihr Kontakt

Roland Achermann
Director of Media Audits
+41 43 311 76 62
roland.achermann@wemf.ch

Dr. Marc Sele

Director of Data and Tools
+41 43 311 76 64
marc.sele@wemf.ch



Mehr zum
WEMF DOOH-Audit
wemf.ch/dooh-audit

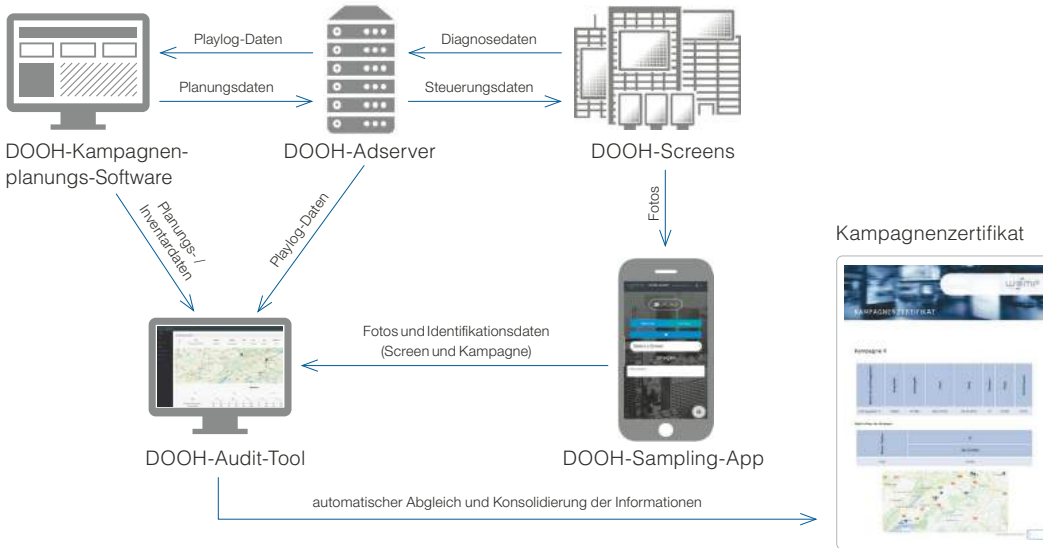


Mehr über die WEMF
wemf.ch/die-wemf



Audit-Prozess

Die WEMF überprüft im Rahmen des Audits in einem teilautomatisierten Verfahren, ob die Kampagnenauftragsdaten mit den Playlog-Daten des Adserver und den Telemetrie-Daten der angesteuerten Screens in plausibler Weise übereinstimmen. Darüber hinaus führt die WEMF stichprobenartige Kontrollen vor Ort bei den auditierten Screens durch.



Kampagnenzertifikat

Das Zertifikat zeigt alle relevanten KPIs einer Kampagne auf wie zum Beispiel Plays und beinhaltet grafische Darstellungen des zeitlichen Kampagnenverlaufs. Durch die Verknüpfung mit den MACH Consumer-Daten werden ausserdem die Soziodemografie und die Affinitäten von Zielgruppen abgebildet.



Affinitäten im Zertifikat
wemf.ch/affinitaeten-im-zertifikat

