

WEMF-Bundles

Zielgruppen	Nutzer im Werbemarkt / Medienmarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber und Medien- / Verlagshäuser)	
Beschreibung	Das WEMF-Bundle beinhaltet das Datenportal (NEXT>LEVEL), die Datenbank (MedienDB) und alle Datenpakete (Inter- und Intramediastudien) der WEMF. Diese haben den gleichen Leistungsumfang wie die entsprechenden Einzelangebote und das zu einem attraktiven Package-Preis. Je nach Kundenbedürfnis kann zwischen zwei unterschiedlichen Versionen ausgewählt werden. Ein echtes All-in-One-Angebot!	
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf: • Werbemarkt • Medienmarkt	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44 oder Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51	
Versionen	STANDARD	PRO
Sprachen: d/f Währungssetzend	✓ ✓	✓ ✓
1 Toollizenz für das Datenportal: • NEXT>LEVEL PLANNING (Web) Datenzugänge: • WEMF Facts & Figures FREE (App)	✓ ✓	✓ ✓
1 Datenlizenz für die folgenden Medienstudien und Statistiken: • MedienDB PRO • WEMF / KS-Auflagebeglaubigung • MACH Basic • MACH Consumer PLANNING (inkl. Konsummerkmale) • MACH Cinema • MA Strategy CONSUMER (inkl. Konsummerkmale) • inkl. Backdata über 10 Jahre • MACH Values (ab Herbst 2021 mit neuen Wertewelten)	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
Kosten (pro Jahr) in CHF: • Toollizenz → NEXT>LEVEL PANNING • Datenlizenz	7 250.– 15 000.–	7 250.– 21 000.–
Gesamtkosten (pro Jahr)	CHF 22 250.–	CHF 28 250.–
Zuschläge (pro Jahr) in CHF: • Zusatzlizenz → NEXT>LEVEL PANNING	725.–	2 500.–