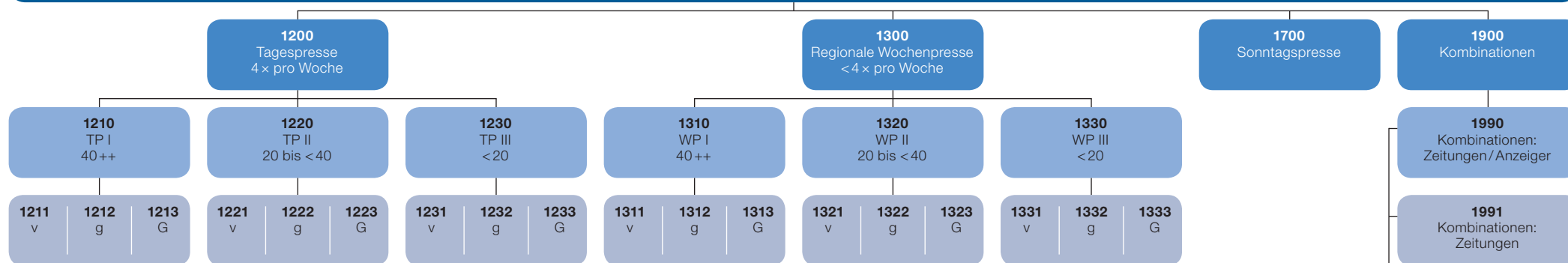


# TIPOLOGIE DER SCHWEIZER PRESSEMEDIENTEN

## 1000 TAGES-, REGIONALE WOCHEN- UND SONNTAGSPRESSE



v = verkauft (mindestens 75% der Auflage muss verkauft sein) g = gratis G = Grossauflage

### Tagespresse

Erscheint mindestens viermal pro Woche

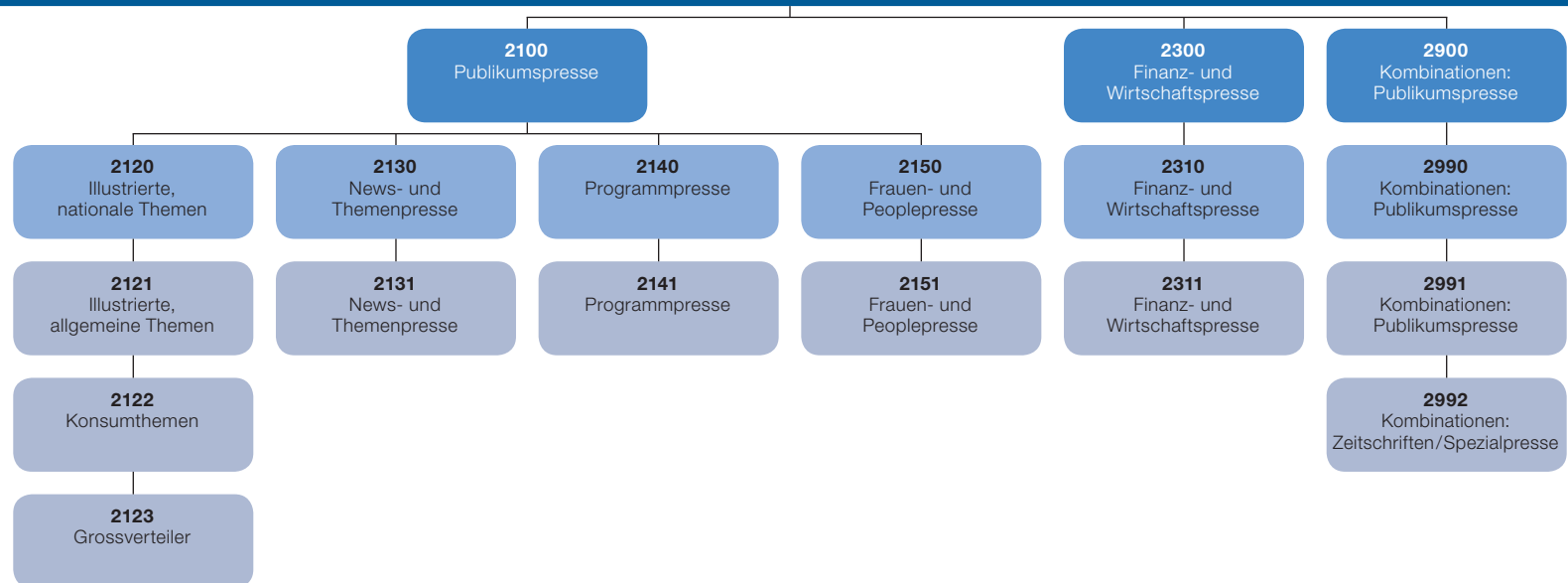
**TP I** ab 40000 Exemplaren  
**TP II** 20000 bis 39999 Exemplare  
**TP III** bis 19999 Exemplare

### Regionale Wochenpresse

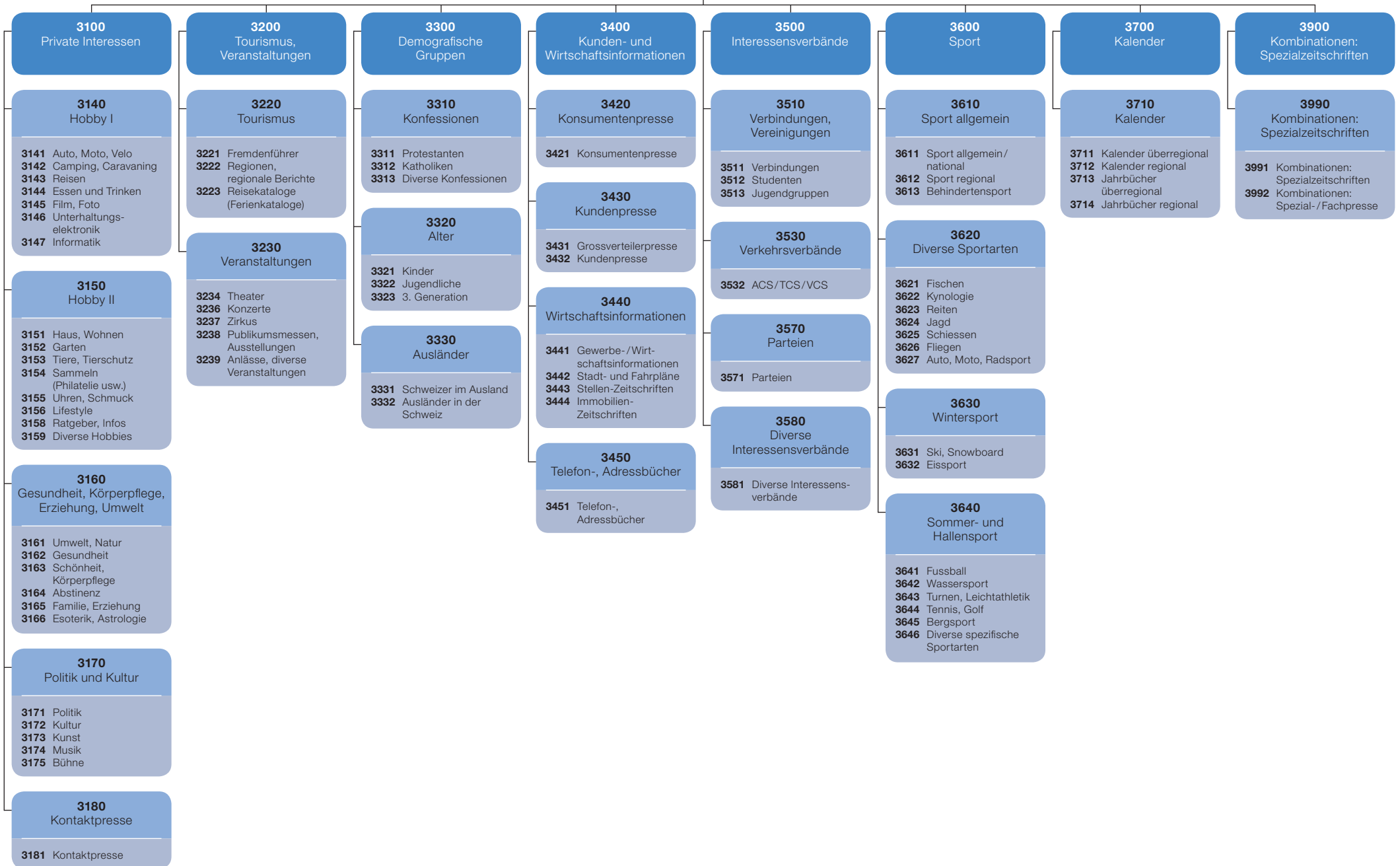
Erscheint weniger als viermal pro Woche

**WP I** ab 40000 Exemplaren  
**WP II** 20000 bis 39999 Exemplare  
**WP III** bis 19999 Exemplare

## 2000 PUBLIKUMS-, FINANZ- UND WIRTSCHAFTSPRESSE



# 3000 SPEZIALPRESSE



# 4000 FACHPRESSE

