

Grundgesamtheit

Die Studie Total Audience 2021-1 baut auf den Reichweitenstudien MACH Basic 2021-1 und NET-Metrix-Profile 2020-2 auf. Die Grundgesamtheit umfasst die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein, die an die Amtssprache(n) des jeweiligen Wohnbezirks sprachassimiliert ist und in Privathaushalten lebt.

	Hochrechnung	Gewichtete Stichprobe
Grundgesamtheit D / F / I	6 834 000 Personen	28 287 Fälle
Deutsche Sprachgruppe	4 875 000 Personen	20 180 Fälle
Französische Sprachgruppe	1 654 000 Personen	6 844 Fälle
Italienische Sprachgruppe	305 000 Personen	1 263 Fälle

Datenquellen

Die Total Audience 2021-1 bezieht ihre Informationen aus den Datenquellen MACH Basic 2021-1 und NET-Metrix-Profile 2020-2. Die Reichweiten der Pressetitel und die soziodemografischen Strukturdaten entstammen der MACH Basic 2021-1. Die Studie NET-Metrix-Profile 2020-2 liefert die Sollwerte zur Nutzung der Webangebote.

Die Datenerhebung für die MACH Basic 2021-1 wurde in der ganzen Schweiz und in Liechtenstein mittels eines ausgetesteten, vollstrukturierten Fragebogens durchgeführt. Die Umfrage erfolgte sowohl über computergestützte Telefoninterviews (CATI) mit Zeigematerial als auch über computergestützte Online-Interviews (CAWI) zum Selbstausfüllen. Die MACH Basic 2021-1 wird zeitgleich mit der Studie Total Audience 2021-1 publiziert und umfasst den Erhebungszeitraum vom 24. September 2018 bis 27. September 2020. Aufgrund der ausserordentlichen Lage durch die Corona-Pandemie werden die während des ersten Lockdowns (April bis Juni 2020) erhobenen Daten für die Publikation der MACH Basic 2021-1 nicht berücksichtigt (vgl. Berichtsband MACH Basic 2021-1, Kapitel 1.4.).

Etwa 45 % der Befragten der MACH Basic 2021-1 haben den Hauptfragebogen online ausgefüllt. Diese CAWI-Befragung wurde technisch so angelegt, dass die einzelnen Online-Fragebogen direkt mit den Messdaten der Traffic-Publikation NET-Metrix-Audit (siehe weiter unten) verbunden werden können. Mit den so erhobenen Daten und zusätzlichen Angaben zu den stationären und mobilen Nutzern von Webangeboten konnten die Sollwerte für die Reichweiten der Webangebote aus der Studie NET-Metrix-Profile im MACH Basic-Datensatz nachgebildet werden.

Die Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Profile liefert die Sollwerte für die Nutzerschaften der Webangebote, der Teilangebote (Desktop-Site, Mobile-Site und Apps) und der Netzwerke. Die in NET-Metrix-Profile 2020-2 publizierten Nutzerdaten basieren auf Messdaten aus der Traffic-Publikation NET-Metrix-Audit, die mit Daten aus einer Onsite-Befragung ergänzt werden. Aufgrund des Fusionsprozesses und der leicht unterschiedlichen Grundgesamtheit der MACH Basic und der NET-Metrix-Profile können die Web- und Teilangebote in der Total Audience leicht von den Werten der NET-Metrix-Profile abweichen. Die Studie NET-Metrix-Profile 2020-2 wurde im November 2020 publiziert und bezieht sich auf den Erhebungszeitraum vom 1. April 2020 bis 30. Juni 2020. Bei der NET-Metrix-Profile 2020-2 werden die während der ausserordentlichen Lage der Corona-Pandemie erhobenen Daten vollständig berücksichtigt. Weitere Informationen zu den Studien MACH Basic und NET-Metrix-Profile finden sich in den entsprechenden Studiendokumentationen.