

Personas – Die Erstellung individueller Typologien

Zielgruppen	Werbemarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter und Auftraggeber)
Beschreibung	Spezialauswertungen der <u>MACH Consumer</u> -Daten ermöglichen die Bildung von individuellen Personas (Typologien). Dieses Serviceangebot für die gezielte Zielgruppenansprache und -analyse erstellt die WEMF gemeinsam mit ihrem Partner <u>AFO Marketing</u> . Die Daten werden unter Einhaltung des Datenschutzes verwendet.
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44
Sprachen: d/f	✓
<u>Spezialauswertungen:</u> Je nach individueller Anforderung und abhängig vom jeweiligen Kundenwunsch	✓
Gesamtkosten	ab CHF 15 000.–