

## MEDIENMITTEILUNG

ca. 2 700 Zeichen

### **Rund 10 % folgen einem Brand auf Social Media**

**Zürich, 5. November 2021 – Die MA Strategy 2021 zeigt, dass schon fast ein Zehntel der Schweizer Bevölkerung interessiert ist, Marken und Unternehmen auf Social Media zu folgen. Der Grossteil davon ist jung. Auch klassische Medien erreichen diese Zielgruppe nach wie vor. Im Tessin und in der Westschweiz ist das Interesse, Marken und Unternehmen auf Social Media zu folgen, überdurchschnittlich hoch.**

**Die WEMF publizierte die etablierte Intermediastudie am 3. November 2021 mit drei relevanten Neuerungen.**

Immer mehr Unternehmen verbreiten Inhalte über Soziale Medien. Die Intermediastudie MA Strategy 2021 belegt, dass diese Strategie aufgehen kann. 9,6 % der Schweizer Bevölkerung haben Interesse, Marken bzw. Unternehmen in sozialen Netzwerken zu folgen. Diese Personen sind mehrheitlich unter 35 Jahre alt und besonders häufig in der Zielgruppe der 14- bis 19-Jährigen zu finden (vgl. Abbildung 1, Seite 3). Sie sind auffallend oft auf Social-Media-Plattformen unterwegs, vor allem auf TikTok, Snapchat, Twitch und Instagram. Daneben nutzen sie überdurchschnittlich Webangebote mit Konsumenteninformationen oder Online-Newsportale. Aber auch klassische Medien erreichen diese jungen social-media-affinen Menschen. So lesen sie beispielsweise überdurchschnittlich gerne Frauen- und Peoplepresse und hören oft private Radiosender. Typisch für diese Zielgruppe ist ebenfalls, dass sie regelmässig mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs ist. Werbung in Tram und Bus findet daher bei ihr eine besonders hohe Beachtung.

#### **Sprachregionale Unterschiede**

Eine Auswertung nach Sprachregionen zeigt Unterschiede. Im Gegensatz zu den Deutschschweizern bekunden Personen aus dem Tessin und aus der Westschweiz überdurchschnittlich oft Interesse, Marken und Unternehmen auf Social Media zu folgen (vgl. Abbildung 2, Seite 3).

## **Datengrundlage: MA Strategy mit drei Neuerungen**

Die Daten finden sich in der MA Strategy 2021. Die nationale Intermediastudie ermöglicht die systematische Analyse und Bewertung von Mediastrategien und die Planung des optimalen Mediamixes. Sie verknüpft soziodemografische Informationen und Konsumdaten mit Mediennutzungsdaten. Neu weist die etablierte Studie Daten zur Nutzung von Social-Media-Kanälen aus und macht Konsummerkmale auch von Webangeboten auswertbar. Mit der Ausweisung des engeren Public-Transport-Nutzerkreises von Livesystems wurden ausserdem die Informationen zur Gattung der Verkehrsmittelwerbung ausgebaut. Daneben weist die MA Strategy weiterhin Daten zu Presse, Kino, Fernsehen, Radio, Out-of-Home, Direct Mail und Adressverzeichnissen aus. Damit bleibt sie die umfassendste Intermediastudie der Schweiz. Die diesjährige Ausgabe wurde am Mittwoch, 3. November 2021, publiziert.

---

### **Die WEMF AG für Werbemedienforschung**

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Sie liefert den Marktakteuren relevante Daten für smartere Entscheide. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Die WEMF publiziert die Intermediastudien Total Audience und MA Strategy und trägt damit der Marktentwicklung in Richtung Allmedia Rechnung. Mit der MACH Consumer veröffentlicht sie die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.  
Mehr Infos: [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)

### **Kontakt**

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich  
Tel. 043 311 76 76, E-Mail: [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch)

- Anna Müller, Project Manager MA Strategy  
Tel. 043 311 76 42, E-Mail: [anna.mueller@wemf.ch](mailto:anna.mueller@wemf.ch)
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications  
Tel. 043 311 76 54, E-Mail: [corinne.gurtner@wemf.ch](mailto:corinne.gurtner@wemf.ch)

**Anhang:**

Abbildung 1: Interesse nach Alter

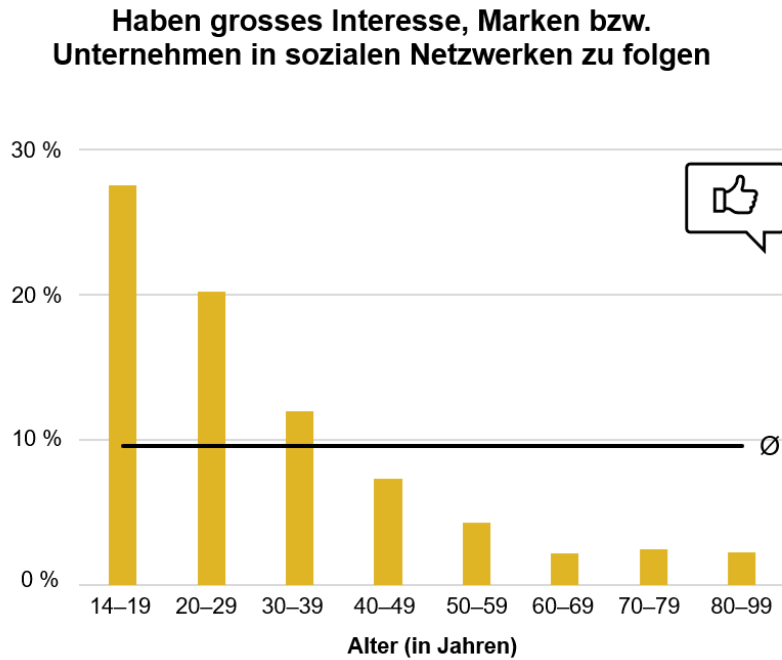


Abbildung 2: Interesse nach Sprachgruppe

