

MEDIENMITTEILUNG

ca. 1 000 Zeichen

Wechsel im WEMF-Verwaltungsrat

Zürich, 10. Juni 2021 – Thierry Kunstmann (MÉDIAS SUISSES) und Stefan Wabel (Verband SCHWEIZER MEDIEN) gehören neu dem Verwaltungsrat der WEMF AG für Werbemedienforschung an.

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre der WEMF AG für Werbemedienforschung vom Montag, 7. Juni 2021, wurden zwei neue Verwaltungsratsmitglieder gewählt. Thierry Kunstmann folgt auf Eric Meizoz als Vertreter von MÉDIAS SUISSES. Stefan Wabel tritt als Beauftragter des Verbands SCHWEIZER MEDIEN die Nachfolge von Andreas Häuptli an.

Bisherige Verwaltungsräte bestätigt

Alle bisherigen Verwaltungsräte wurden in ihrer Funktion bestätigt. Nach der Neuwahl setzt sich der Verwaltungsrat der WEMF wie folgt zusammen: Jürg Weber, Präsident, Delegierter des Verbands SCHWEIZER MEDIEN (VSM) (bisher); Thierry Kunstmann, Delegierter des Verbands MÉDIAS SUISSES (neu); Gianluca Bonetti, Delegierter des Verbands STAMPA SVIZZERA (bisher); Marcel Kohler, Roberto Rhiner, Alexander Theobald (alle bisher) und Stefan Wabel (neu) als Delegierte des Verbands SCHWEIZER MEDIEN (VSM); Roger Harlacher als Vertreter des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbands (SWA) (bisher) sowie Beat Krebs (Leading Swiss Agencies) (bisher).

Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Sie liefert den Marktakteuren relevante Daten für smartere Entscheide. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Die WEMF publiziert die Intermediastudien Total Audience und MA Strategy und trägt damit der Marktentwicklung in Richtung Allmedia Rechnung. Mit der MACH Consumer veröffentlicht sie die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.
Mehr Infos: www.wemf.ch

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Tel. 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail: wemf@wemf.ch

- Marco Bernasconi, CEO
Tel. 043 311 76 70, E-Mail: marco.bernasconi@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tel. 043 311 76 54, E-Mail: corinne.gurtner@wemf.ch