

MEDIENMITTEILUNG

ca. 2 000 Zeichen

WEMF erweitert den Verwaltungsrat

Zürich, 12. Juni 2020 – Mit Beat Krebs (Leading Swiss Agencies) nimmt neu auch ein Vertreter der Mediaagenturen im Verwaltungsrat der WEMF AG für Werbemedienforschung Einsitz. Damit trägt die WEMF ihrer Stellung als Joint Industry Committee im Medien- und Werbemarkt zusätzlich Rechnung.

Die Aktionäre der WEMF AG für Werbemedienforschung haben an der ordentlichen Generalversammlung vom Dienstag, 9. Juni 2020, beschlossen, den Verwaltungsrat der WEMF um einen Sitz zu erweitern und damit einen Vertreter der Mediaagenturen in das Führungsgremium aufzunehmen. Als neues zusätzliches Verwaltungsratsmitglied – und somit auch als neues Vorstandsmitglied des Vereins WEMF – wurde Beat Krebs gewählt. Er ist Vertreter der Leading Swiss Agencies (LSA) und Managing Director bei OMD Schweiz.

Der Verwaltungsratspräsident Jürg Weber erklärt: «Die Aufgabe der WEMF besteht darin, als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt zu sorgen. Um dem Joint Industry Committee-Anspruch gerecht zu werden, ist es wichtig, dass sowohl Vertreter der Medienbranche als auch Werbeauftraggeber und Werbevermarkter/-vermittler an den Entscheidungsfindungsprozessen beteiligt sind. Durch die Erweiterung des Verwaltungsrats um einen LSA-Vertreter wird diesem Gedanken zusätzlich Rechnung getragen.» Und er freut sich: «Mit Beat Krebs nimmt ab sofort ein ausgewiesener Branchenkenner Einsitz, der die Sichtweise und Anliegen der Mediaagenturen einbringen und damit die Projekte und Geschäfte der WEMF entsprechend mitprägen wird.»

Bisherige Verwaltungsräte bestätigt

Alle bisherigen Verwaltungsräte wurden in ihrer Funktion bestätigt.

Nach der Neuwahl setzt sich der Verwaltungsrat der WEMF wie folgt zusammen: Jürg Weber, Präsident, Delegierter des Verbands SCHWEIZER MEDIEN (VSM) (bisher); Eric Meizoz, Delegierter des Verbands MÉDIAS SUISSES (bisher); Gianluca Bonetti, Delegierter des Verbands STAMPA SVIZZERA (bisher); Andreas Häuptli, Marcel Kohler, Roberto Rhiner, Alexander Theobald, alle Delegierte des Verbands SCHWEIZER MEDIEN (VSM) (alle bisher); Roger Harlacher als Vertreter des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbands (SWA) (bisher) sowie Beat Krebs (Leading Swiss Agencies) (neu).

Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Aufgrund der Marktentwicklung in Richtung Allmedia liegt ein wichtiger Fokus auf der intermediären Publikumsforschung. Die WEMF publiziert die Intermedia-Studien Total Audience und MA Strategy. Mit der MACH Consumer veröffentlicht die WEMF die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.
Mehr Infos: wemf.ch

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Tel. 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail: wemf@wemf.ch

- Marco Bernasconi, CEO
Tel. 043 311 76 70, E-Mail: marco.bernasconi@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tel. 043 311 76 54, E-Mail: corinne.gurtner@wemf.ch