

## MEDIENMITTEILUNG

ca. 3000 Zeichen

### **Go-live für eine effiziente Anzeigenplanung**

**Zürich, 16. September 2019 – Seit heute ist die Mediendatenbank WEMF (MedienDB) online. Sie ermöglicht eine durchgängige Anzeigenplanung von der Analyse und der Kalkulierung bis zur Buchung. Leading Swiss Agencies (LSA) und der Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) unterstützen die Markteinführung der Datenbank-Lösung.**

Seit heute früh stehen sämtliche Module der Mediendatenbank WEMF (MedienDB) über das WEMF-Datenportal NEXT>LEVEL zur Verfügung. Der Medien- und Werbemarkt erhält damit eine umfassende Datenbank-Lösung, welche die durchgängige Anzeigenplanung von der Analyse und der Kalkulierung bis zur Buchung ermöglicht. Die MedienDB enthält Belegungseinheiten von werberelevanten Pargetiteln. Sie umfasst sämtliche wichtigen Titel- und Preisinformationen sowie Belegungs- und Produktionsdaten der gelisteten Zeitungen und Zeitschriften. Die Medienhäuser erfassen ihre Daten selbst.

#### **Von LSA-Agenturen getestet**

Bereits vor dem offiziellen Go-live haben ausgewählte Agenturen des Verbands Leading Swiss Agencies (LSA) die Lösung für Professionals getestet. LSA-Geschäftsführerin Catherine Purgly zieht eine positive Bilanz: «Die MedienDB liefert alle relevanten Planungsdaten in einem Tool. Die Angebote der gelisteten Pressemedien werden dadurch schnell auffindbar und vergleichbar, und die Anzeigenplanung wird effizienter. Mit rund 570 Belegungseinheiten bildet die Datenbank bereits einen beachtlichen Teil des Schweizer Pressemarkts ab. Unter den Publikationen der Fach- und Spezialpresse haben jedoch noch nicht alle das Potenzial der MedienDB erkannt. Hier gibt es daher noch einige Titel, die über das WEMF-Datenportal weder auffindbar noch planbar sind.»

### **Positives Feedback auch von Seiten des SWA**

Roland Ehrlar, Direktor SWA/ASA, steht der neuen Datenbank ebenfalls positiv gegenüber: «Mit der Lancierung der MedienDB wird die WEMF ihrem Auftrag, für mehr Transparenz im Medien- und Werbemarkt zu sorgen, gerecht. Die MedienDB liefert jederzeit mit wenigen Klicks einen umfassenden Überblick über das Angebot der Schweizer Pressemedien und schafft damit einen eindeutigen Mehrwert für Werbetreibende.» Und er äussert bereits erste Wünsche für eine allfällige Weiterentwicklung: «Im Sinne einer Allmediabetrachtung würden wir es begrüßen, wenn die MedienDB neben den Pressemedien zukünftig auch weitere Mediengattungen abbilden würde.»

### **Drei Versionen für unterschiedliche Bedürfnisse**

Abgestimmt auf unterschiedliche Anwenderbedürfnisse gibt es die MedienDB in drei Versionen: als «MedienDB PRO» für professionelle Mediaplaner, die den vollständigen Datensatz und sämtliche Funktionen von der Planung bis zur Buchung benötigen, als «MedienDB STANDARD» für Interessierte und «Gelegenheitsplaner», die den vollständigen Datensatz und die Standardfunktionen benutzen möchten, sowie als «MedienDB FREE» für alle, die sich einen Überblick über den Schweizer Pressemarkt verschaffen wollen. Letztere enthält einen reduzierten Datensatz und ist kostenlos über die WEMF-Website zugänglich.

### **Die WEMF AG für Werbemedienforschung**

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Aufgrund der Marktentwicklung in Richtung Allmedia liegt ein wichtiger Fokus auf der intermedialen Publikumsforschung. Die WEMF publiziert die Intermedia-Studien Total Audience und MA Strategy. Mit der MACH Consumer veröffentlicht die WEMF die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemedien durch und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung.  
Mehr Infos: [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)

---

### **Kontakt**

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich  
Telefon: 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail: [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch)

- Roger Lang, Senior Product Consultant  
Tel.: 043 311 76 44, E-Mail: [roger.lang@wemf.ch](mailto:roger.lang@wemf.ch)
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications  
Tel.: 043 311 76 54, E-Mail: [corinne.gurtner@wemf.ch](mailto:corinne.gurtner@wemf.ch)