

MEDIENMITTEILUNG

ca. 2800 Zeichen

WEMF User Commission: SWA-Direktor Roland Ehrler wird neuer Präsident

Zürich, 28. Mai 2019 – Otto Meier gibt sein Amt als Präsident der WEMF User Commission per Ende Juni 2019 ab. Roland Ehrler, der Direktor des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbands (SWA), übernimmt.

Seit Herbst 2011 präsidiert Otto Meier, Medienmarketing, die User Commission (UC) der WEMF. Per 30. Juni 2019 tritt er zurück. Nach acht Jahren in dieser Funktion sei es Zeit für einen Wechsel. Otto Meier hat die intensiven und konstruktiven Dialoge innerhalb der User Commission und mit der Geschäftsleitung der WEMF jeweils sehr geschätzt: «Ich blicke auf spannende Jahre zurück, in denen es der WEMF User Commission immer wieder gelungen ist, der WEMF-Geschäftsleitung wertvolle, marktbasierte Impulse zu geben. Besonders in Erinnerung verbleiben mir die Inputs zum Generationenwechsel MACH3 und zur aktuellen Weiterentwicklung des MACH-Forschungssystems sowie die breitgefächerte Diskussion zu den Intermediastudien Total Audience und MA Strategy.»

Der Nachfolger von Otto Meier wird Roland Ehrler, der Direktor des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbands (SWA) und langjähriges aktives Mitglied der WEMF User Commission. Roland Ehrler freut sich auf sein neues Amt: «Die WEMF User Commission bietet uns Datennutzern eine wichtige Plattform, um unsere Anforderungen an eine marktgerechte Medienforschung einzubringen und deren Umsetzung zu überwachen. Als Vertreter der Werbeauftraggeber setze ich mich für die Transparenz von Werbeinvestitionen und damit für aktuelle Leistungsdaten ein. Diese Anliegen werde ich auch als Präsident der WEMF User Commission mit Nachdruck verfolgen.»

Berater aus dem Medien- und Werbemarkt

Die WEMF User Commission (UC) beobachtet die Entwicklung der Medienlandschaft und der kommerziellen Medienforschung. Sie berät die Geschäftsleitung der WEMF

bezüglich der aktuellen Bedürfnisse, der Eignung und Anwendung der zur Verfügung stehenden Produkte und Tools in der Praxis.

Die User Commission der WEMF setzt sich ab dem 1. Juli 2019 wie folgt zusammen: Roland Ehrler, Präsident, Delegierter des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbands (SWA); Werner Bärtschi, ebenfalls Abgeordneter des SWA; Nadine Müller, Delegierte der LSA Leading Swiss Agencies; Peter Döbeli, Delegierter von KS Kommunikation Schweiz; Philipp Mankowski, Abgeordneter von CS Communication Suisse; Benno Frick, Delegierter der ASW Allianz Schweizer Werbeagenturen; Hansruedi Bichsel, Marianne Läderach, Paolo Placa, alle Delegierte des Verbands SCHWEIZER MEDIEN (VSM); Simone Bianchi, Abgeordneter von STAMPA SVIZZERA; Christine Gabella, Delegierte der Association des médias privés romands; Jean-Marc Velleman, Delegierter des Verbands Schweizer Gratiszeitungen (VSGZ); Irène Abt-Durrer, Abgeordnete von Goldbach Media (Switzerland) AG, und Christian Platz, Delegierter der Admeira AG, sowie Cesare Patella, Mitglied ad personam.

Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Für die Mediengattungen Presse, Kino und Sponsoring sind die WEMF-Studien währungssetzend. Aufgrund der Marktentwicklung in Richtung Allmedia liegt ein wichtiger Fokus auf der intermedialen Publikumsforschung. Die WEMF publiziert die Intermedia-Studien Total Audience und MA Strategy. Mit der MACH Consumer veröffentlicht die WEMF die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Mehr Infos: www.wemf.ch

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Telefon 043 311 76 76, Fax 043 311 76 77, E-Mail: wemf@wemf.ch

- Urs Wolfensberger, Executive Director of Marketing and Sales
Tel. 043 311 76 50, E-Mail: urs.wolfensberger@wemf.ch
- Corinne Gurtner, Director of Corporate Communications
Tel. 043 311 76 54, E-Mail: corinne.gurtner@wemf.ch