

MedienDB

Zielgruppen	Nutzer im Werbemarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber)			Teilnehmende im Medienmarkt (z. B. Medienhäuser)
Beschreibung	Die <u>MedienDB</u> (Mediendatenbank WEMF) macht die Angebote der werberelevanten Presstitel sowie Onlinepublikationen für den Schweizer Werbemarkt jederzeit sichtbar, erreichbar, planbar, kalkulierbar und buchbar. Sie umfasst sämtliche relevanten Titel- und Preisinformationen sowie Belegungs- und Produktionsdaten der gelisteten Zeitungen und Zeitschriften und Publikationsdaten von Websites, Netzwerken und Umfeldern. Die Angebote der Print- und Onlinepublikationen werden dadurch transparent, klar und vergleichbar. Die Quelle für eine effiziente Anzeigenplanung umfasst alle relevanten Daten in einem Tool: So ist eine durchgängige Planung von der Analyse bis zur Buchung möglich.			
	Ist auch in den <u>WEMF-Bundles</u> STANDARD und PRO enthalten.			
Weitere Informationen erhalten Sie zu: • Datenerfassung • Datenbezug	Kerstin.Tichy@wemf.ch , 043 311 76 65 Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44			
Versionen	FREE	STANDARD	PRO	Teilnahme MEDIENDB
Sprachen: d / f	✓	✓	✓	✓
Toolzugang für die <u>MedienDB</u> (Web): • Export aller Daten • Detailansicht • Tabellierung • Kostenberechnung inkl.: – Streu-/Belegungsplänen – Hinterlegung kundenspezifischer Konditionen / Tarifen • Buchungsanfrage • Produktionsplan	via www.wemf.ch nur Basisinfos ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓
1 Datenlizenz für die <u>MedienDB</u> : • vollständiger Datensatz (alle Titel, Websites und Detailinfos) • mit unlimitiertem Datenzugriff	nur reduziert ✓	✓ ✓	✓ ✓	
Fixe Kosten (pro Jahr) in CHF: • Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u> • Datenlizenz Teilnahme-Gebühr (pro Belegungseinheit*): • WEMF-beglaubigter Basispreis** • nicht WEMF-beglaubigt • nicht einzeln belegbar		9 500.–	7 250.– 9 500.–	350.– 1 350.– 100.–
Optionale Kosten (pro Belegungseinheit) in CHF: Publikationsdaten: • Ersterfassung durch WEMF • Aktualisierung durch WEMF				225.– 115.–
Gesamtkosten (pro Jahr)	kostenlos	CHF 9 500.–	CHF 16 750.–	ab CHF 100.–
Zuschläge (pro Jahr) in CHF: • Zusatzlizenz (pro Arbeitsplatz)		500.–	1 000.–	100.–
Für alle Teilnehmer der <u>MedienDB</u> (Verlage) und MACH-Studien		kostenlos		
Für alle Lizenznehmer eines Datenpakets / <u>WEMF-Bundles</u>			kostenlos	

* **Printpublikationen:** Einzeltitel / Normalausgaben, Grossauflagen, Gesamtausgaben, Kombinationen und Supplements / Specials
Onlinepublikationen: Website, Netzwerk und Umfeld

** **Basispreis für Teilnahme:** - bei Gesamtausgaben, Kombinationen und Supplements / Specials: sofern alle beteiligten (Träger-)Publikationen über eine WEMF-Beglaubigung verfügen
- bei Onlinepublikationen: sofern sie:
a) über ein Printpendant verfügen, welches WEMF-beglaubigt ist und an der MedienDB oder
b) am «Mediapulse Online Content Traffic Data»-Audit teilnehmen