

MEDIENDATENBANK DER WEMF

Welche Print- und Onlinepublikationen stehen für Werbekampagnen zur Verfügung? Wo sind die wesentlichen Basisdaten für die Berechnung und Platzierung von Inseraten zu finden?

Treffpunkt für Angebot und Nachfrage

Bei schweizweit weit über 2000 werberelevanten Publikationen ist es auch für Profis nicht einfach, den Überblick über alle möglichen Angebote zu behalten.

Das gilt sowohl für die stark verankerte Lokal- und Regionalpresse als auch für die zahlreichen Fach- und Spezialpublikationen im Print- und Onlinebereich.

Die MedienDB macht die Angebote der werberelevanten Publikationen für den Schweizer Werbemarkt jederzeit sichtbar, erreichbar, planbar, kalkulierbar und buchbar. Sie umfasst sämtliche relevanten Publikations- und Preisinformationen sowie Belegungs- und Produktionsdaten der gelisteten Print- und Onlinepublikationen. Die Angebote werden dadurch transparent, klar und vergleichbar. Die Mediendatenbank wird von sämtlichen LSA-Mediaagenturen als Datenquelle für eine effiziente Anzeigenplanung genutzt.

Ihr Nutzen

Die Datenbanklösung ist marktorientiert und kostengünstig. Mit einem Eintrag in der MedienDB bleibt Ihr Angebot:

Sichtbar

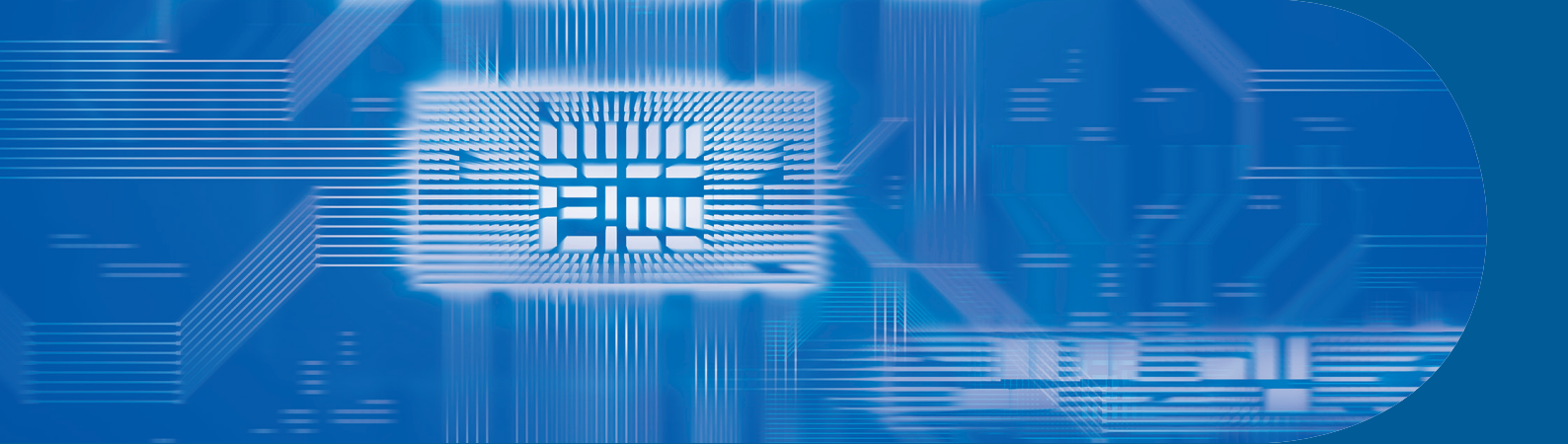
Erreichbar

Planbar

Kalkulierbar

Buchbar

Damit bleibt Ihr Angebot im Werbemarkt relevant und mit aktuellen Planungsdaten jederzeit in den professionellen Tools gelistet. Nebst Tarifinformationen umfasst die MedienDB auch Belegungs- und Produktionsdaten.



Das Konzept

Die teilnehmenden Publikationen finanzieren den Aufbau und Betrieb der Mediendatenbank über eine Jahresgebühr.

Die Datenerfassung erfolgt analog dem Verfahren bei der Auflagebeglaubigung. Die interessierten Publikationen erfassen die eigenen Daten selbst, sorgen für deren Korrektheit, Vollständigkeit und Aktualität und können ihre Eingaben jederzeit editieren.

Die WEMF stellt den Betrieb der Datenbank sicher, überprüft den Datensatz beim Ersteintrag und leitet allfällige Beanstandungen an die beteiligten Publikationen weiter.

Die MedienDB ist mit den Planungstools der WEMF verknüpft und steht dem Medien- und Werbemarkt über das Datenportal NEXT>LEVEL zur Verfügung.

So sind Sie dabei

Sie melden sich (per [Online-Anmeldung](#)) bei der WEMF und bestellen den entsprechenden Vertrag.

Nach Vertragsunterzeichnung erhalten Sie Ihr persönliches Passwort und können mit der Erfassung beginnen sowie jederzeit Mutationen vornehmen.

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
+41 43 311 76 76, wemf@wemf.ch, www.wemf.ch

Kerstin Tichy, Junior Product Manager Media Database, +41 43 311 76 65, kerstin.tichy@wemf.ch

«FÜR EINE EFFIZIENTE PLANUNG UND BUCHUNG VON
PRINTKAMPAGNEN SIND STANDARDISIERTE PROZESSE
UND VALIDE TITELINFORMATIONEN UNERLÄSSLICH.
DER MARKTGERICHTETE AUSBAU VON NEXT>LEVEL
ERMÖGLICHT EINE DURCHGÄNGIGE PLANUNG VON
DER ANALYSE BIS ZUR BUCHUNG UND SCHAFFT
EINEN BEDEUTENDEN MEHRWERT FÜR DEN WERBE-
MARKT.»

STEFAN WABEL, GESCHÄFTSFÜHRER, VERBAND SCHWEIZER MEDIEN