

# MACH Values

Zielgruppen	Nutzer im <b>Werbemarkt</b> (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber)		Studienteilnehmende im <b>Medienmarkt</b> (z. B. Medien- / Verlagshäuser)
Beschreibung	<p>Die Studie liefert wertvolle psychografische Informationen über Leserschaften und Konsumzielgruppen. Sie verbindet die Erkenntnisse der grössten kontinuierlichen Konsumstudie der Schweiz, der <b>MACH Consumer</b>, und der Leserschaftsstudie <b>MACH Basic</b> mit den Wertedimensionen der WEMF-Psychografie «Values Schweiz». Damit können Marketingzielgruppen umfassend psychografisch analysiert und definiert werden. Eine intuitive Darstellung unterstützt zudem die Positionierung und Promotion von Presstiteln, Produkten, Marken, Dienstleistungen, Einkaufskanälen und erleichtert die Mediaplanung.</p> <p><b>Erscheint 1x pro Jahr (Herbst)</b></p> <p>Ist auch im <b>WEMF-Bundle PRO</b> enthalten.</p>		
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	<b>Roger.Lang@wemf.ch</b> , 043 311 76 44	<b>Carmela.Wittmer@wemf.ch</b> , 043 311 76 51	
Versionen	<b>ANALYSIS</b>	<b>PLANNING</b>	<b>ANALYSIS</b>
Sprachen: d/f	✓	✓	✓
Datenportal <b>NEXT&gt;LEVEL</b> (Web):	NEXT>LEVEL ANA.	NEXT>LEVEL PLAN.	NEXT>LEVEL ANALYSIS
• vollständiger Datensatz mit unlimitiertem Datenzugriff	✓	✓	✓
• Zielgruppendefinition (Medien, Soziodemografie)	✓	✓	✓
• Kreuztabellierung	✓	✓	✓
• Targeting (Reichweite / Struktur + Affinität)	✓	✓	✓
• Kartografie (geografische Merkmale)	✓	✓	✓
• Rangreihe inkl. Brutto-Tarifen		✓	
• Streuplan inkl. Brutto-Tarifen		✓	
Visualisierungsmöglichkeiten:			
• Typogramm	✓	✓	✓
• Schwerpunktgrafik	✓	✓	✓
• Lebenswelten	✓	✓	✓
<b>Fixe Kosten</b> (pro Jahr) in CHF:			
• Toollizenz → <b>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</b>		7 250.–	
• Toollizenz → <b>NEXT&gt;LEVEL ANALYSIS</b>	inkl.		inkl.
• Datenlizenz	15 500.–	18 000.–	
<b>Variable Kosten</b> in CHF:			
Faktor auf Kosten der <b>MACH Basic</b>			0.3
<b>Gesamtkosten</b> (pro Studienjahr)	<b>CHF 15 500.–</b>	<b>CHF 25 250.–</b>	gemäss <b>Offerte</b>
<b>Zuschläge</b> (pro Jahr) in CHF:			
• Upgrade auf → <b>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</b>			7 250.–
• Zusatzlizenz → <b>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</b>		2 500.–	2 500.–
• Kombination			2 000.–