

# MACH Basic

Zielgruppen	Nutzer im <b>Werbemarkt</b> (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber)		Studienteilnehmende im <b>Medienmarkt</b> (z. B. Medien- / Verlagshäuser)
Beschreibung	<p>Die nationale Leserschaftsstudie ist zentrale Basis des MACH-Forschungssystems der WEMF. Sie liefert für rund 300 Pressetitel (inkl. E-Paper) und Kombinationen (Zeitungen und Zeitschriften) valide Daten zu Reichweiten und Nutzerstrukturen auf Währungsebene. Damit unterstützt sie wichtige strategische Entscheidungen.</p> <p><b>Erscheint 2x pro Jahr (Frühjahr und Herbst)</b></p> <p>Ist auch in den <u>WEMF-Bundles</u> STANDARD und PRO enthalten.</p>		
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	<a href="mailto:Roger.Lang@wemf.ch">Roger.Lang@wemf.ch</a> , 043 311 76 44		<a href="mailto:Carmela.Wittmer@wemf.ch">Carmela.Wittmer@wemf.ch</a> , 043 311 76 51
Versionen	<b>ANALYSIS</b>	<b>PLANNING</b>	<b>ANALYSIS</b>
Sprachen: d/f	✓	✓	✓
Währungssetzend	✓	✓	✓
Datenportal NEXT>LEVEL (Web):	NEXT>LEVEL ANA.	NEXT>LEVEL PLAN.	NEXT>LEVEL ANALYSIS
• vollständiger Datensatz mit unlimitiertem Datenzugriff	✓	✓	✓
• Zielgruppendefinition (Medien, Soziodemo., Interessen)	✓	✓	✓
• Kreuztabellierung	✓	✓	✓
• Targeting (Reichweite / Struktur + Affinität)	✓	✓	✓
• Kartografie (geografische Merkmale)	✓	✓	✓
• Rangreihe inkl. Brutto-Tarifen		✓	
• Streuplan inkl. Brutto-Tarifen		✓	
<b>Fixe Kosten</b> (pro Jahr) in CHF:			
• Toollizenz → <u>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</u>		7 250.–	
• Toollizenz → <u>NEXT&gt;LEVEL ANALYSIS</u>	inkl. 5 000.–	5 000.–	inkl. 3 500.–
• Datenlizenz			2 350.–
• Setup (einmalig, nur im 1. Jahr)			2 350.–
• Erhebung			
• Publikation			
<b>Variable Kosten</b> in CHF:			
• BRS-Interview			0.53
• cRR-Interview			6.30
<u>Gewichtung nach Erscheinung:</u>			
• mehrmals wöchentlich			x 1.0
• wöchentlich			x 0.8
• 14-täglich			x 0.4
• monatlich oder seltener			x 0.2
<u>Replica-Leser:</u> ePaper			2 000.– (= Mindestbetrag)
• 1 – 14 999			1.–
• 15 000 – 19 999			0.90
• ab 20 000			0.80
<b>Gesamtkosten</b> (pro Studienjahr)	CHF 5 000.–	CHF 12 250.–	gemäss <b>Offerte</b>
<b>Zuschläge</b> (pro Jahr) in CHF:			
• Upgrade auf → <u>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</u>			7 250.–
• Zusatzlizenz → <u>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</u>		725.–	725.–
• Grossauflage			7 500.–
• Gesamtausgabe			5 000.–
• Kombination			5 000.–
• Plankombination			7 500.–