

# MA Total Audience

Zielgruppen	Nutzer im <b>Werbemarkt</b> (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber)	Studienteilnehmende im <b>Medienmarkt</b> (z. B. Medien- / Verlagshäuser)
Beschreibung	Die Intermediastudie erfasst neben der Leserschaft der gedruckten Ausgabe einer print-basierten Medienmarke auch die ihrer Online-Angebote. Aufgeschlüsselt nach den Kanälen Desktop, Mobile Sites und Apps gibt sie Aufschluss über die crossmediale Erreichbarkeit.	
	<b>Erscheint 2x pro Jahr (Frühjahr und Herbst)</b>	
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	<b>Roger.Lang@wemf.ch</b> , 043 311 76 44	<b>Carmela.Wittmer@wemf.ch</b> , 043 311 76 51
Sprachen: d/f	✓	✓
Währungssetzend	✓	✓
Datenportal <u>NEXT&gt;LEVEL</u> (Web):	NEXT>LEVEL PLANNING	NEXT>LEVEL ANALYSIS
• vollständiger Datensatz mit unlimitiertem Datenzugriff	✓	✓
• Zielgruppendefinition (Medien, Soziodemografie)	✓	✓
• Kreuztabellierung	✓	✓
• Targeting (Reichweite / Struktur + Affinität)	✓	✓
• Kartografie (geografische Merkmale)	✓	✓
• Nutzerstrukturen zur Berechnung von Brutto- und Netto-Reichweiten (cRR, UUpD, UUpW, UUpM) inkl. Überschneidungen von Medienmarken inkl. Brutto-Tarifen Print	✓	✓
• Rangreihe inkl. Brutto-Tarifen (nur Print)	✓	
• Streuplan inkl. Brutto-Tarifen (nur Print)	✓	
<b>Fixe Kosten</b> (pro Jahr) in CHF:		
• Toollizenz → <u>NEXT&gt;LEVEL ANALYSIS</u>		inkl.
• Datenlizenz	1 700.– (850.– pro Publikation)	inkl.
<b>Variable Kosten</b> in CHF:		
• pro Medienkombination (Print + Web)		12 000.–
• pro Netzwerk		5 000.–
<b>Gesamtkosten</b> (pro Studienjahr) nur für <u>WEMF-Bundle</u> Kunden	CHF 1 700.–	
<b>Gesamtkosten</b> (pro Studienjahr)		ab CHF 12 000.–
<b>Zuschläge</b> (pro Jahr) in CHF:		
• Upgrade auf → <u>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</u>		7 250.–
• Zusatzlizenz → <u>NEXT&gt;LEVEL PLANNING</u>	725.–	725.–