

MA Strategy

Zielgruppen	Nutzer im Werbemarkt (z. B. Agenturen, Vermarkter, Auftraggeber)		Studienteilnehmende im Medienmarkt (z. B. Medien- / Verlagshäuser)	
Beschreibung	<p>Die nationale Intermediastudie ermöglicht die systematische Analyse und Bewertung von Mediastراتيجien und die Planung des optimalen Mediamixes. Sie verknüpft soziodemografische Informationen und Konsumdaten mit Mediennutzungsdaten. Damit erlaubt sie die zielgenaue Analyse des medienübergreifenden Mixes von Presse, Kino, Fernsehen, Radio, Web- und Social-Media-Angeboten, Out-of-Home, Direct Mail, Verkehrsmitteln und Adressverzeichnissen. Zudem zeigt sie auf, mit welcher Mediastategie eine Zielgruppe am effizientesten erreicht werden kann.</p> <p>Erscheint 1x pro Jahr (Herbst)</p> <p>Ist auch in den <u>WEMF-Bundles</u> STANDARD und PRO enthalten.</p>			
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	Roger.Lang@wemf.ch , 043 311 76 44		Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51	
Versionen	BASIC	CONSUMER	BASIC	CONSUMER
Sprachen: d/f	✓	✓	✓	✓
Datenportal <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u> (Web):	✓	✓	✓	✓
• vollständiger Datensatz mit unlimitiertem Datenzugriff	✓	✓	✓	✓
• Zielgruppendefinition:				
- Medien, Soziodemografie	✓	✓	✓	✓
- Konsummerkmale	✓	✓	✓	✓
• Mediagramm (RUS + Affinität)	✓	✓	✓	✓
• Strategie	✓	✓	✓	✓
• Kreuztabellierung	✓	✓	✓	✓
• Targeting (Reichweite / Struktur + Affinität)	✓	✓	✓	✓
• Kartografie (geografische Merkmale)	✓	✓	✓	✓
• Printtitel, die in der <u>MACH Basic</u> publiziert werden	✓		✓	
• Printtitel, die in der <u>MACH Consumer</u> publiziert werden	✓	✓	✓	✓
• TV, Radio, Kino, Out-of-Home, Direct Mail, Internet allgemein, Adressverzeichnisse und Öffentliche Verkehrsmittel	✓	✓	✓	✓
• Webangebote	✓		✓	
Fixe Kosten (pro Jahr) in CHF:				
• Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>	7 250.–	7 250.–	inkl.	
• Datenlizenz	12 000.–	18 000.–	inkl.	
• Erhebung / Publikation			1 030.–	
Variable Kosten (ENK-Beitrag) in CHF:				
• TV = RUS (in %) x			310.–	
• Radio = RUS (in %) x			1 500.–	
• Webangebote = RUS-Werte:			2 500.– (= Mindestbetrag)	
< 10			1 200.–	
11 – 20			900.–	
> 21			600.–	
Gesamtkosten (pro Studienjahr)	CHF 19 250.–	CHF 25 250.–	gemäss Offerte	
Zuschläge (pro Jahr) in CHF:				
• Upgrade Social Media:		4 000.–		4 000.–
- YouTube				
- Facebook, WhatsApp, Instagram				
- LinkedIn, Xing				
- Pinterest, Snapchat				
- Twitter, Twitch, TikTok				
Für alle Datennutzer bzw. Teilnehmer der MA Strategy 2021 bis 30.04.22 *		kostenlos *		kostenlos *
• Zusatzlizenz → <u>NEXT>LEVEL PLANNING</u>		725.–		725.–

* Falls bis am 30.04.22 ein Auftrag für den Datensatz 2022 (Publikation im Herbst 2022) erfolgt, wird der kostenlose Datenbezug um ein weiteres Halbjahr bis 31.10.22 verlängert.