

1 Medieninformationen

1. Pressetitel

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Basic Befragung in den Erhebungsjahren 2020 (vom 10. April 2019 bis 9. März 2020) und 2021 (2. April 2020 bis 20. März 2021) erhoben wurden.

Die Titelinformationen entsprechen denen der MACH Basic 2021-2. Nähere Angaben sind unter folgendem Link zu finden:

https://wemf.ch/media/mach_basic_hp_titelinformationen.pdf

2. Radiosender

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Consumer Befragung in den Erhebungsjahren 2020 (vom 10. April 2019 bis 25. März 2020) und 2021 (2. April 2020 bis 20. März 2021) erhoben wurden.

«Radio BNJ FM»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio RFJ», «Radio RJB» und «Radio RTN».

«Radio Canal 3»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio Canal 3 (auf Deutsch)» und «Radio Canal 3 (auf Französisch)».

«Radio Fribourg Freiburg»

Die hier vorliegenden Medienwerte entsprechen der Nettosumme der Werte der Sender «Radio Freiburg (auf Deutsch)» und «Radio Fribourg (auf Französisch)».

3. Kino

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Basic Befragung in den Erhebungsjahren 2020 (vom 10. April 2019 bis 9. März 2020) und 2021 (2. April 2020 bis 20. März 2021) erhoben wurden.

«Nationaler Pool»

Die Werte für die Gattung Kino wurden mittels Datenjustierung angepasst. Die Daten, die im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben wurden, wurden an den Werten der MA Strategy 2020 rechnerisch angeglichen.

«Deutsche Schweiz»

Die Werte für die Gattung Kino wurden mittels Datenjustierung angepasst. Die Daten, die im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben wurden, wurden an den Werten der MA Strategy 2020 rechnerisch angeglichen.

«Suisse romande»

Die Werte für die Gattung Kino wurden mittels Datenjustierung angepasst. Die Daten, die im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben wurden, wurden an den Werten der MA Strategy 2020 rechnerisch angeglichen.

«Svizzera italiana»

Die Werte für die Gattung Kino wurden mittels Datenjustierung angepasst. Die Daten, die im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben wurden, wurden an den Werten der MA Strategy 2020 rechnerisch angeglichen.

4. Soziale Netzwerke

Vorbemerkung: Die vorliegende Publikation bezieht sich auf die Daten, die im Rahmen der MACH Consumer Befragung in den Erhebungsjahren 2020 (vom 10. April 2019 bis 25. März 2020) und 2021 (2. April 2020 bis 20. März 2021) erhoben wurden.

«WhatsApp»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«YouTube»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Facebook»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Instagram»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«LinkedIn»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Xing»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Pinterest»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Snapchat»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Twitter»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Twitch»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.

«Tik Tok»

Dieses soziale Netzwerk/Plattform wurde erst im Erhebungsjahr 2021 (April 2020 bis März 2021) erhoben. Die fehlenden Daten im Erhebungsjahr 2020 (April 2019 bis März 2020) wurden aufgrund der Resultate des Erhebungsjahres 2021 rechnerisch ergänzt.