

MA Net

Zielgruppe	Nutzer im Werbemarkt / Medienmarkt / Statistikmarkt (z. B. Agenturen, Werbeauftraggeber und Medien- / Verlagshäuser)
Beschreibung	Die repräsentative Grundlagenstudie erhebt die Verbreitung des Internets insgesamt sowie dessen Nutzungsintensität. Analysiert wird die Schweizer und Liechtensteiner Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die verlässlichen Nutzungsdaten lassen sich mit verschiedenen soziodemografischen und geografischen Angaben kreuzen. Erscheint 2x pro Jahr (Frühjahr und Herbst)
Weitere Informationen erhalten Sie bei:	Carmela.Wittmer@wemf.ch , 043 311 76 51
Sprachen: d/f	✓
Allgemeine Angaben zur Internetnutzung nach:	
• Geschlecht	✓
• Altersgruppe	✓
• Bildung	✓
• Art der Erwerbstätigkeit	✓
• Einkommen	✓
• Geografie / Wohnort (WG)	✓
• persönliche Interessensgebiete	✓
Weitere Angaben zur Internetnutzung:	
• Allgemein: ja / nein (BUS)	✓
• Frequenz (RUS)	✓
• letzter Zeitpunkt (Tages- / Wochen-Reichweite)	✓
• Nutzungsorte	✓
1 Toollizenz für das Datenportal <u>NEXT>LEVEL</u> (Web) ANALYSIS	✓
1 Datenlizenz für die Medienstudie:	
• vollständiger Datensatz	✓
Fixe Kosten (pro Jahr) in CHF:	
• Toollizenz → <u>NEXT>LEVEL</u> ANALYSIS	✓
• Datenlizenz	5 250.–
Gesamtkosten (pro Jahr)	CHF 5 250.–
Zuschläge für individuelle Anpassungen (pro Auswertung) in CHF wie:	gemäss Offerte
• Datenanalysen: z. B. von bestimmten Personengruppen	
• Datenauswertungen: spezifisch und sehr umfangreich	