

1 Einleitung

Die MA Net liefert als repräsentative Internetnutzerstudie Informationen über die Verbreitung (Anteil Onliner und Offliner) und Nutzungsintensität des Internets insgesamt. Die MA Net erhebt u.a. den weitesten Nutzerkreis (BUS) und die Internetnutzungsintensität der Schweizer und Liechtensteiner Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Grundlagenstudie liefert Mediaagenturen, Werbeauftraggebern und Medienhäusern sowie der (Markt-)Forschung repräsentative Daten über die Verbreitung und Nutzungsintensität des Internets insgesamt.

2 Net-Matrix-Base und MA Net

Die MA Net wurde von 1998 bis 2006 von der WEMF durchgeführt. Nach der Gründung der Branchenforschungsorganisation NET-Matrix wurde sie an diese übergeben. Ende 2020 stellte NET-Matrix die Geschäftstätigkeit ein und die WEMF holte ihre Grundlagenstudie wieder zurück. Die repräsentativen Daten werden weiterhin im Rahmen des MACH Forschungssystems erhoben, so wie es auch für die MA-Net der Herausgeberin NET-Matrix der Fall war.

3 Die wichtigsten Eckpunkte der Studie im Überblick

Im Folgenden wird ein Überblick über die wichtigsten methodischen und inhaltlichen Eckpunkte der MA Net gegeben.

3.1 Stichprobenschichten

In der Stichprobe der MA Net, welche im Rahmen der MACH Basic Befragung miterhoben wird, werden auch Personen berücksichtigt, deren telefonische Festnetzanschlüsse nicht in öffentlich zugänglichen Telefonnummernverzeichnissen eingetragen sind. Der Anteil dieser Personengruppe an der Gesamtstichprobe beläuft sich in der hier vorliegenden MA Net 2021-2 auf 7 Prozent. Ausserdem enthält die MACH-Stichprobe auch Personen, die privat nur noch über eine mobile Telefonverbindung erreichbar sind. Der Anteil dieser «Mobile Onlys» an der Gesamtstichprobe beträgt aktuell 17 Prozent.

3.2 Zweistufiges Vorgehen bei der Befragung

Die Befragung zur MACH Basic (inkl. MA Net) wird zweistufig durchgeführt:

In einer ersten Stufe werden Auskunftspersonen telefonisch rekrutiert. In der zweiten Stufe nehmen die Auskunftspersonen an einem Hauptinterview teil. Dieses kann als computergestütztes Telefoninterview (CATI) oder als Online-Interview (CAWI) stattfinden. Die Zuteilung des Befragungsmodus erfolgt zufällig. Im Falle eines Telefoninterviews wird den Auskunftspersonen vorhergehend Zeigematerial zugesendet. Bei den Online-Interviews ist das Zeigematerial in den Fragebogen integriert.



3.3 Befragungsmodus: Nutzung von Online-Interviews in der Befragung

Die Hauptinterviews mit den Medienfragen werden telefonisch unter Zuhilfenahme von Zeigematerial und online (CAWI-Interviews) durchgeführt. Auskunftspersonen, die das Internet nicht nutzen, werden telefonisch befragt. Bei den Internetnutzern wird der Befragungsmodus zufällig zugeteilt (in einem Verhältnis 50:50), sodass die beiden Teilstichproben weitgehend strukturgleich sind. Allfällige Verzerrungen in der Stichprobe bezüglich der Internetnutzung allgemein und der Intensität der Internetnutzung werden im Rahmen der Gewichtung korrigiert.

3.3 Incentivierung

Um den Anreiz für eine Teilnahme zu erhöhen, erhalten die Auskunftspersonen ein kleines Geschenk (CHF 5.– bis 10.–).

4 Grundgesamtheit

Die für die MACH Studien gültige Grundgesamtheit gilt auch für die MA Net.

Die Anpassung der Grundgesamtheit gemäss den aktuellen Zahlen des Bundesamtes für Statistik erfolgt einmal jährlich und zwar im Rahmen der Frühjahrspublikation. Die Basis bildet die «Ständige Wohnbevölkerung», die um Personen reduziert wird, die unter 14 Jahre alt sind oder in Kollektivhaushalten leben oder nicht an die Sprache(n) ihres Wohnorts assimiliert sind.

Die Hochrechnungsbasis für die Grundgesamtheit wird der Statistik der Bevölkerung und der Haushalte des Bundesamts für Statistik (STATPOP 2018) entnommen. Diese Angaben werden um Informationen zur demografischen Bevölkerungsstruktur, die aus der Strukturhebung des Bundesamts für Statistik stammen (Durchschnitte aus der SE 2016, der SE 2017 und der SE 2018), ergänzt.

4.1 Eckdaten der Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der MA Net umfasst insgesamt 6'834'000 Personen. Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4'875'000 Personen, auf die französische Sprachgruppe 1'654'000 Personen und auf die italienische Sprachgruppe 305'000 Personen.

5 Vergleichbarkeit mit früheren Ausgaben (Net-Matrix-Base)

Die Resultate der MA Net 2021-2 sind grundsätzlich mit denjenigen der MA Net 2021-2 sowie der Vorgängerstudie Net-Matrix-Base vergleichbar. Eine leichte Einschränkung in der Vergleichbarkeit ergibt sich durch die, von der Net-Matrix durchgeführten «on-site» Befragung, welche für die Ergänzung zusätzlicher Merkmale im Bereich der genutzten Internetdienste oder Geräte für die Internetnutzung im Datensatz verwendet wurde. Diese Befragungsdaten fließen nicht mehr in die Studie ein.

6 Erhebungszeitraum und «Corona»

Die Daten für die MA Net 2021-2 wurden im Zeitraum vom 28. September 2020 bis 20. Mär 2021 erhoben. Sie bilden damit die Internetnutzung in der aussergewöhnlichen, durch die Corona-Pandemie geprägte Situation ab.