

# Inseratestatistik der Schweizer Presse

Zielgruppe	Teilnehmende Titel im <b>Medienmarkt</b> (z. B. Medien- / Verlagshäuser)
Beschreibung	Die <u>Inseratestatistik der Schweizer Presse</u> informiert über die Entwicklung des Anzeigevolumens in den Schweizer Pressetiteln. Sie wird im Auftrag des VSM ( <u>Verband SCHWEIZER MEDIEN</u> ) erhoben.  <b>Erscheint 1x pro Monat</b>
Weitere Informationen erhalten Sie bei unserem Verkauf:	<b>Marc.Sele@wemf.ch</b> , 043 311 76 64
Sprachen: d/f	✓
1 Toolzugang für das Datenportal <u>NEXT&gt;LEVEL</u> (Web):	✓
• Anzahl verkaufte Werbeseiten	✓
• Nettowerbeumsätze (in CHF) nach Leistungswerten:	✓
- Delta % zum Vorjahresmonat (VM)	✓
- Delta % zum durchschnittlichen VM	✓
- Marktanteil % in der Auswahl	✓
- Delta Marktanteil % zum VM in der Auswahl	✓
- Marktanteil % in der Pressekategorie	✓
- Marktanteil % im Gesamtmarkt	✓
- Realisierungsquote % (zu den letzten 12 Monaten)	✓
- Realisierungsquote % (zum VJ / Kalenderjahr)	✓
• Monatl. Newsletter mit den wichtigsten Ergebnissen des Vormonats exklusiv für Kunden	✓
<b>Gesamtkosten</b> (pro Jahr) Basispreis pro Titel und pro Online-Publikation	<b>CHF 900.–</b>
<b>Mengenrabatte</b> (Preis/Titel/Online-Publikation pro Jahr) nach Anzahl gemeldeter Titel/Online-Publikationen:	
• 2 - 3	875.–
• 4 - 5	850.–
• 6 - 10	800.–
• 11+	750.–
Bedingung für Mengenrabatt	nur, falls die gleiche Kontaktperson für mehrere Titel und/oder Online-Publikationen zuständig ist
<b>Sonderkondition</b> Preis pro Online-Publikation mit Print-Pendant	<b>CHF 250.–</b>
Für Titel und Online-Publikationen, die über das Q-Label des <u>Verbands SCHWEIZER MEDIEN</u> verfügen	<b>kostenlos</b>