

Grundgesamtheit

Die Studie Total Audience 2019-1 baut auf den Reichweitenstudien MACH Basic 2019-1 und NET-Metrix- Profile 2018-2 auf. Die Grundgesamtheit umfasst die Wohnbevölkerung ab 14 Jahren der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein, die an die Amtssprache(n) des jeweiligen Wohnbezirks sprach assimiliert ist und in Privathaushalten lebt.

	Hochrechnung	Gewichtete Stichprobe
Grundgesamtheit D / F / I	6 772 000 Personen	38 147 Fälle
Deutsche Sprachgruppe	4 838 000 Personen	27 253 Fälle
Französische Sprachgruppe	1 627 000 Personen	9 163 Fälle
Italienische Sprachgruppe	307 000 Personen	1 731 Fälle

Datenquellen

Die Studie Total Audience 2019-1 bezieht ihre Informationen aus den Datenquellen MACH Basic 2019-1 und NET-Metrix-Profile 2018-2. Die Reichweiten der Pressetitel und die soziodemografischen Strukturdaten entstammen der MACH Basic 2019-1. Dagegen liefert die Studie NET-Metrix-Profile 2018-2 die Sollwerte zur Nutzung der Webangebote.

Die Datenerhebung für die MACH Basic 2019-1 wurde in der ganzen Schweiz und in Liechtenstein mittels eines ausgetesteten, vollstrukturierten Fragebogens durchgeführt. Die Umfrage erfolgte sowohl über computergestützte Telefoninterviews (CATI) mit Zeigematerial als auch über computergestützte Online-Interviews (CAWI) zum Selbstausfüllen. Die MACH Basic 2019-1 wird zeitgleich wie die Studie Total Audience 2019-1 publiziert und umfasst den Erhebungszeitraum vom 26. September 2016 bis 23. September 2018.

Etwa 45 % der Befragten der MACH Basic 2019-1 haben den Hauptfragebogen online ausgefüllt. Diese CAWI-Befragung wurde technisch so angelegt, dass die einzelnen Online-Fragebogen direkt mit den Messdaten der Traffic-Publikation NET-Metrix-Audit (siehe weiter unten) verbunden werden können. Mit den so erhobenen Daten und zusätzlichen Angaben zu den stationären und mobilen Nutzern von Webangeboten konnten die Sollwerte für die Reichweiten der Webangebote aus der Studie NET-Metrix-Profile im MACH Basic-Datensatz nachgebildet werden.

Die Internetnutzungsstudie NET-Metrix-Profile liefert die Sollwerte für die Nutzerschaften der Webangebote, der Teilangebote (Desktop-Site, Mobile-Site und Apps) und der Netzwerke. Die in NET-Metrix-Profile 2018-2 publizierten Nutzerdaten basieren auf Messdaten aus der Traffic-Publikation NET-Metrix-Audit, die mit Daten aus einer Onsite-Befragung ergänzt werden. Die Studie NET-Metrix-Profile 2018-2 wurde im November 2018 publiziert und bezieht sich auf den Erhebungszeitraum vom 1. April 2018 bis zum 30. Juni 2018.

Weitere Informationen zu den Studien MACH Basic und NET-Metrix-Profile finden sich in den entsprechenden Studiendokumentationen unter www.wemf.ch respektive unter www.net-metrix.ch.