

Neuerungen / wichtige Informationen

Die Publikation des MACH Radar 2018 basiert auf den Daten der MACH Basic und der MACH Consumer. Eine detaillierte Beschreibung zu diesem Punkt ist im entsprechenden methodischen Steckbrief zu finden. Auf weitere wichtige Informationen des vorliegenden MACH Radar 2018 wird in diesem Kapitel hingewiesen.

1 Anpassung der Grundgesamtheit

Die Anpassung der Grundgesamtheit gemäss den aktuellen Zahlen des Bundesamtes für Statistik erfolgt einmal jährlich. Die Basis bildet die «Ständige Wohnbevölkerung», die um Personen reduziert wird, die unter 14 Jahre alt sind oder in Kollektivhaushalten leben oder nicht an die Sprache(n) ihres Wohnorts assimiliert sind.

1.1 Hochrechnungsbasis STATPOP und Strukturerhebung

Die Hochrechnungsbasis für die Grundgesamtheit wird der Statistik der Bevölkerung und der Haushalte des Bundesamtes für Statistik (STATPOP 2015) entnommen. Diese Angaben werden um Informationen zur demografischen Bevölkerungsstruktur, die aus der Strukturerhebung des Bundesamtes für Statistik stammen (Durchschnitte aus der SE 2013, der SE 2014 und der SE 2015), ergänzt.

1.2 Eckdaten der Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit des MACH Radars 2018 umfasst insgesamt 6 713 000 Personen. Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4 805 000 Personen, auf die französische Sprachgruppe 1 604 000 Personen und auf die italienische Sprachgruppe 304 000 Personen.

2 Zur Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit den Vorjahren

2.1 Vergleichbarkeit von Medienwerten

Die im MACH Radar 2018 ausgewiesenen Medienwerte für die Pressemedien (Titelreichweite cRR) sind grundsätzlich mit denjenigen der MACH Radar 2013, 2014, 2015, 2016 und 2017 vergleichbar. Bei der Interpretation der Ergebnisse ist es aber empfehlenswert, allfällige bisherige Anpassungen oder Neuerungen in früheren Ausgaben zu beachten (nähere Angaben hierzu sind unter www.wemf.ch → MACH Basic → download-center → Titelinformationen zu finden).

Ein Vergleich mit Ausgaben des MACH Radar 2012-2 und früher ist jedoch generell nicht möglich.

2.2 Vergleichbarkeit von Konsumdaten

Bezüglich der Konsumdaten, die im Rahmen der MACH Consumer erhoben werden, wurde der Fragebogen für die Erhebung MACH Consumer 2018 weitestgehend von der Erhebung MACH Consumer 2017 übernommen und nur in wenigen Bereichen aktualisiert.

2.3 Vergleichbarkeit der Visualisierung

Eine Visualisierung der Entwicklungen von Leserschaften und Zielgruppen im MACH Radar 2018 gegenüber MACH Radar 2012-2 und früheren Ausgaben der Studie ist jedoch nicht möglich.