

## Impressum/Copyright

### Herausgeber:

WEMF AG für Werbemedienforschung  
Bachmattstrasse 53  
CH-8048 Zürich  
Tel. + 41 43 311 76 76  
Fax + 41 43 311 76 77  
E-Mail wemf@wemf.ch  
www.wemf.ch

### In Zusammenarbeit mit:

Demo SCOPE AG  
Klusenstrasse 17/18  
CH-6043 Adligenswil  
Tel. + 41 41 375 40 00  
Fax + 41 41 375 40 01  
E-Mail support.radar@demoscope.ch  
www.demoscope.ch

### Durchführung:

WEMF AG für Werbemedienforschung  
Geschäftsführer  
Forschungsleiter  
Projektleiterin

Marco Bernasconi  
Harald Amschler  
Anna Müller

### Fachliche Verantwortung für die Radar-Psychografie und deren Visualisierung:

Demo SCOPE AG

René Brawand

### In Zusammenarbeit mit:

#### Forschungskommission der WEMF (Stand Oktober 2018):

Mitja Ruggle, Präsident  
Prof. Dr. Andreas Fahr  
Prof. Dr. Thomas Friemel  
Ursula Grüter  
Susanne Messerli Villa  
Caroline Meyer  
Pamela Pozzi  
Michael Selz  
Andreas Weiss  
Monica Zihs  
Harald Amschler  
Dr. Jella Hoffmann

### Lieferanten:

Demo SCOPE AG, Adligenswil und Genf  
IMMEDIATE GmbH, Bremen  
interlogic, Bielefeld  
ISBA GmbH, Hamburg  
LINK AG, Luzern, Lausanne, Lugano und Zürich  
Kaiser Data AG, Wollerau

### Copyright:

Die Publikationsrechte für die Studie MACH Radar 2018 liegen bei der WEMF AG für Werbemedienforschung. Die Veröffentlichung oder Verbreitung, auch auszugsweise, ist unter folgender Quellenangabe gestattet: WEMF/REMP © MACH Radar & Demo SCOPE AG © Radar-Psychografie. Der WEMF sind zwei Belegexemplare der Veröffentlichungen unaufgefordert zur Kenntnis zuzustellen.