

## Neuerungen / wichtige Informationen

Die MACH Consumer 2018 ist die aktuelle Ausgabe der grössten Schweizer Konsum-Medien-Studie und basiert auf Daten aus zwei Erhebungsjahren. Für die vorliegende Publikation wurden die Erhebungsjahre der MACH Consumer 2017 und der MACH Consumer 2018 zusammengefasst.

Auf wichtige Neuerungen der vorliegenden MACH Consumer 2018 wird in diesem Kapitel hingewiesen.

### 1 Anpassung der Grundgesamtheit

Die Anpassung der Grundgesamtheit gemäss den aktuellen Zahlen des Bundesamtes für Statistik erfolgt einmal jährlich. Die Basis bildet die «Ständige Wohnbevölkerung», die um Personen reduziert wird, die unter 14 Jahre alt sind oder in Kollektivhaushalten leben oder nicht an die Sprache(n) ihres Wohnorts assimiliert sind.

#### 1.1 Hochrechnungsbasis STATPOP und Strukturhebung

Die Hochrechnungsbasis für die Grundgesamtheit wird der Statistik der Bevölkerung und der Haushalte des Bundesamtes für Statistik (STATPOP 2015) entnommen. Diese Angaben werden um Informationen zur demografischen Bevölkerungsstruktur, die aus der Strukturhebung des Bundesamtes für Statistik stammen (Durchschnitte aus der SE 2013, der SE 2014 und der SE 2015), ergänzt.

#### 1.2 Eckdaten der Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der MACH Consumer 2018 umfasst insgesamt 6 713 000 Personen. Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4 805 000 Personen, auf die französische Sprachgruppe 1 604 000 Personen und auf die italienische Sprachgruppe 304 000 Personen.

## 2 Zur Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit den Vorjahren

### 2.1 Vergleichbarkeit von Medienwerten

Die in der MACH Consumer 2018 ausgewiesenen Medienwerte für die Pressemedien (BRS, Titelreichweite cRR) sind grundsätzlich mit denjenigen der MACH Consumer 2013, 2014, 2015, 2016 und 2017 vergleichbar. Bei der Interpretation der Ergebnisse und insbesondere bei Zeitreihenvergleichen ist es aber empfehlenswert, allfällige bisherige Anpassungen oder Neuerungen in früheren Ausgaben zu beachten (nähere Angaben hierzu sind unter [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch) → MACH Basic → download-center → Titelinformationen zu finden).

Ein Vergleich mit Ausgaben der MACH Consumer 2012-2 und früher ist jedoch generell nicht möglich.

### 2.2 Vergleichbarkeit von Konsumdaten

Bezüglich der Konsumdaten wurde der Fragebogen für die Erhebung MACH Consumer 2018 weitestgehend von der Erhebung MACH Consumer 2017 übernommen und nur in wenigen Bereichen aktualisiert.

### **3 Verwendung der MACH Consumer Studie**

Medienwerte und soziodemografische Angaben in der MACH Consumer stammen aus der Studie MACH Basic. Diese Werte können in der Substichprobe MACH Consumer gegenüber der Gesamtstichprobe MACH Basic leicht abweichen. Eine Anpassung der Medienwerte an die MACH Basic und die Gewichtung bewirken aber, dass die Ergebnisse in den beiden Studien in den wichtigsten soziodemografischen Zielgruppen übereinstimmen (siehe auch den methodischen Steckbrief). Bei kleineren geografischen und soziodemografischen Einheiten ist dagegen keine Angleichung an die MACH Basic möglich. In diesen Zielgruppen ergeben sich daher Differenzen zwischen MACH Consumer und MACH Basic. Auswertungen, welche ausschliesslich Medienwerte und soziodemografische oder geografische Merkmale enthalten, sollten deshalb mit der MACH Basic durchgeführt werden und nicht mit der MACH Consumer.