

# FRAGENKATALOG

Der nachstehende Fragenkatalog gibt eine Übersicht über den Fragebogeninhalt der MACH Basic.

## Pressemedien (Ermittlung der Titelreichweite)

### **M1 Gedruckte Ausgaben:** BRS (Broadest Readership)

Für alle im jeweiligen Gebiet eingesteuerten Titel: Titel in den letzten 6 Monaten daheim oder auswärts gelesen oder durchgeblättert?

- ja
- nein

### **M2 Digitale Marken:** BUS (Broades Usership)

Für alle im jeweiligen Gebiet eingesteuerten digitale Marken: Marke in den letzten 6 Monaten genutzt?

### **M3 Digitale Marken:** Angebote und Kanäle:

Für alle digitalen Marken mit Nutzung in den letzten 6 Monaten: Über welche Kanäle wurde die digitale Marke genutzt?

- Website mittels Computer/Laptop
- Website mittels Handy/Smartphone
- Website mittels Tablet-PC
- App auf Handy/Smartphone
- App auf Tablet-PC
- E-Paper (Replica)

### **M4 Gedruckte Ausgaben:** Nutzungsfrequenz

Für alle Titel mit Nutzung in den letzten 6 Monaten: Wie viele von 6 aufeinander folgenden Nummern normalerweise gelesen oder durchgeblättert?

- 6 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 5 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 4 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 3 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 2 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 1 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- weniger als 1 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- (normalerweise) keine Nummer

### **M5 Replicas (E-Paper):** Nutzungsfrequenz (Replica)

Für alle Replicas mit Nutzung in den letzten 6 Monaten: Nutzungsfrequenz:

- täglich oder fast täglich
- mehrmals in der Woche
- ungefähr einmal in der Woche
- ungefähr alle 2 Wochen
- ungefähr einmal im Monat
- seltener oder
- praktisch nie oder nie

### **M6 Gedruckte Ausgaben und Replicas: Letzter Nutzungszeitpunkt (Recency)**

Für alle Titel/Replica mit Nutzung in den letzten 6 Monaten: Wann wurde zuletzt (abgesehen vom Befragungstag) in einem bestimmten Titel gelesen oder geblättert?

Antwortkategorien angepasst an die Erscheinungsfrequenz des Titels:

mind. 4-mal pro Woche

gestern  vorgestern  vor 3 Tagen  länger her

3-mal pro Woche

gestern  vorgestern  vor 3 Tagen  vor 4 Tagen  vor 5 Tagen  länger her

2-mal pro Woche

gestern  vorgestern  vor 3 Tagen  vor 4 Tagen  vor 5 Tagen  länger her

1-mal pro Woche

gestern  in den letzten 7 Tagen  vor 8 bis 14 Tagen  länger her

Alle 14 Tage

gestern  in den letzten 14 Tagen  vor 2 bis 4 Wochen  länger her

1-mal pro Monat

gestern  in den letzten vier Wochen  vor 1 bis 2 Monaten  länger her

8–11-mal pro Jahr

gestern  in den letzten vier Wochen  vor 1 bis 2 Monaten  länger her

5–7-mal pro Jahr

gestern  in den letzten 2 Monaten  vor 2 bis 4 Monaten  länger her

### **M7 Gedruckte Ausgaben: Grossauflagen-Zusatzfragen**

An alle Leser (BRS) von Titeln mit einer Grossauflage: Bezugsart und Zustellungsfrequenz

**Kino  
(Publikation: MACH  
Cinema Basic und  
MACH Cinema  
Consumer)**

#### **K1** Kinobesuch in den letzten 6 Monaten?

- ja  
 nein

#### **K2** Falls Kinobesuch in den letzten 6 Monaten: Ort(e) mit Kinobesuch

- Liste aller Orte mit Kinobesuch

#### **K3** Falls Kinobesuch in den letzten 6 Monaten:

Kinobesuchshäufigkeit für jeden genannten Kinoort

- numerisch erfasst

## Interessengebiete

### I1 Interesse für folgende Themenbereiche:

- Reisen
- Gesundheit und Ernährung
- Wissenschaft und Technik
- Tiere und Natur
- Umweltschutz
- Psychologie
- Familie, Kinder und Partnerschaft
- Kleider und Mode
- Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
- Jazz
- Volksmusik
- Klassische Musik
- Rock, Pop, R'n'B
- Sport
- Gastronomie, Essen und Kochen
- Lokale und regionale Informationen und Themen
- Nationale und internationale Politik und Themen
- Hintergrundberichte und Analysen
- Konsumenteninformationen
- Wirtschaft
- Börse, Geldanlage, Finanzmärkte
- Autos und Motorräder
- Wohnen und Einrichten
- Computer und Informatik
- Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte
- Kunst und Kultur
- Literatur
- Berufs- und Arbeitswelt, Karriere
- Ausbildung, Weiterbildung
- Geschichten über Prominente
- Unterhaltung, Humor

- sehr stark
- eher stark
- eher weniger
- gar nicht

## Internet (Publikation: MA Strategy Basic und MA Strategy Consumer)

### O1 Häufigkeit Internetnutzung normalerweise?

- täglich oder fast täglich
- mehrmals in der Woche
- ungefähr einmal in der Woche
- ungefähr alle 2 Wochen
- seltener oder
- praktisch nie oder nie?

## Psychografie (Publikation: MACH Radar)

Demo SCOPE AG © Radar-Psychografie (26 Items)

**Statistik –  
Personenebene  
(Soziodemografie,  
Geografie)**

**SD1 Geschlecht**

- männlich
- weiblich

**SD2 Alter**

numerisch erfasst

**SD3 Schulabschluss**

- keine
- bis maximal 7 Jahre obligatorische Schule
- obligatorische Schule (Real-, Sekundar-, Bezirks-, Orientierungsschule, Pro-, Untergymnasium, Sonderschule)
- 1-jährige Vorlehre, 1-jährige allgemeinbildende Schule, 10. Schuljahr, 1-jährige Berufswahlschule, Haushaltslehr-jahr, Sprachschule (mindestens 1 Jahr) mit Schlusszertifikat, Sozialjahr, Brückenangebote oder ähnliche Ausbildung
- 2- bis 3-jährige Diplommittelschule, Verkehrsschule, Fachmittelschule FMS oder ähnliche Ausbildung
- Berufliche Grundausbildung (Anlehre, 2- bis 4-jährige Berufslehre oder Vollzeitberufsschule, Handelsdiplom, Lehrwerkstätte oder ähnliche Ausbildung)
- Gymnasiale Maturität, Lehrkräfte-Seminar (vorbereitende Ausbildung für Lehrkräfte von Kindergarten, Primarschule, Handarbeit, Hauswirtschaft)
- Berufs- oder Fachmaturität
- Höhere Berufsbildung mit eidg. Fachausweis, eidg. Diplom oder Meisterdiplom, Höhere Fachschule für Technik (Technikerschule TS), für Wirtschaft (HGK) oder ähnlich höhere Fachschule (2 Jahre Voll- oder 3 Jahre Teilzeitstudium)
- Höhere Fachschule (Vorgänger von Fachhochschulen, z.B HTL, HWV, HFG, HFS) inklusive Nachdiplome (3 Jahre Voll- oder 4 Jahre Teilzeitstudium)
- Bachelor (Universität, ETH, Fachhochschule, pädagogische Hochschule)
- Master, Lizentiat, Diplom, Staatsexamen, Nachdiplom (Universität, ETH, Fachhochschule, pädagogische Hochschule)
- Doktorat, Habilitation

**SD4 Wohnort**

PLZ (Bezirk, Kommunikationsraum, Kanton, Wirtschaftsgebiet, Region, Landesteil)

**Statistik –  
Personenebene  
(Erwerbstätigkeit)**

**SE1 Erwerbstätigkeit**

- voll erwerbstätig (> 30 Std./pro Woche)
- teilweise erwerbstätig (> 4 Std./pro Woche)
- in Ausbildung/Lehrling
- nicht erwerbstätig

**SE2 Falls voll oder teilweise erwerbstätig: angestellt oder selbständig erwerbend**

- angestellt
- selbstständig

**SE3 Falls angestellt: Position und Beruf**

- Unternehmensleitung, oberste Führungsebene
- leitende(r) Angestellte(r), mittlere Führungsebene
- einfache(r) Angestellte(r)
- Arbeiter(in)
- landwirtschaftlicher Beruf
- anderes

**SE4 Falls angestellt: Sind Mitarbeiter(innen) unterstellt?**

- ja
- nein

## Statistik – Haushaltsebene

### SE5 Falls selbstständig: Beruf

- freiberuflich tätig
- Geschäftsinhaber(in), Eigentümer(in) von Unternehmen/Laden, Handwerker(in)
- Landwirt(in)

### SE6 Falls selbstständig: mit Angestellten

- ja
- nein

### SE7 Falls erwerbstätig: Arbeitsort

PLZ (Bezirk, Kanton, Wirtschaftsgebiet, Region, Landesteil)

### SE8 Falls nicht erwerbstätig und unter 65 Jahre alt: Art der Nicht-Erwerbstätigkeit

- (vorübergehend) ohne Arbeit (arbeitslos, invalid, krank)
- in Rente, pensioniert
- Hausfrau, Hausmann
- in Ausbildung
- anderes

### SE9 Falls in Ausbildung: Ausbildungsort

PLZ (Bezirk, Kanton, Wirtschaftsgebiet, Region, Landesteil)

### SH1 Anzahl Personen im Haushalt

numerisch erfasst

### SH2 Geschlecht, Alter und Erwerbstätigkeit aller Personen im Haushalt

Geschlecht, Alter und Erwerbsstatus aller Personen erfasst

### SH3 Haushaltsführung

- ja, alleine
- ja, zusammen mit einer anderen Person
- nein

### SH4 Falls mehr als 2 Personen im Haushalt leben:

Wer trägt am meisten zum Haushaltseinkommen bei?

- AKP selber
- AKP und jemand anderes gleichviel
- jemand anderes

### SH5 Falls mehr als 2 Personen im Haushalt leben: Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen (inkl. Renten, Pensionen oder andere Zahlungen)?

numerisch erfassen

### SH6 monatliches Brutto-Haushaltseinkommen

- bis Fr. 2000.–
- zwischen Fr. 2000.– und Fr. 4000.–
- zwischen Fr. 4000.– und Fr. 6000.–
- zwischen Fr. 6000.– und Fr. 8000.–
- zwischen Fr. 8000.– und Fr. 10000.–
- zwischen Fr. 10000.– und Fr. 15000.–
- über Fr. 15000.–
- verweigert
- weiss nicht

### SH7 Stop-Kleber im Haushalt

- Ja
- Nein