
Neuerungen/wichtige Informationen

Die in der MA Strategy Basic und MA Strategy Consumer ausgewiesenen Daten basieren auf der Stichprobe der MACH Consumer.

Für die Publikationen MA Strategy Basic 2018 und MA Strategy Consumer 2018 werden zwei Erhebungsjahre zusammengefasst (2017 und 2018). Eine detaillierte Beschreibung zu diesem Punkt ist im entsprechenden methodischen Steckbrief unter www.wemf.ch zu finden.

Auf weitere wichtige Informationen der vorliegenden MA Strategy Basic 2018 und MA Strategy Consumer 2018 wird in diesem Kapitel hingewiesen.

1. Anpassung der Grundgesamtheit

Die Anpassung der Grundgesamtheit gemäss den aktuellen Zahlen des Bundesamtes für Statistik erfolgt einmal jährlich. Die Basis bildet die «Ständige Wohnbevölkerung», die um Personen reduziert wird, die unter 14 Jahre alt sind oder in Kollektivhaushalten leben oder nicht an die Sprache(n) ihres Wohnorts assimiliert sind.

1.1. Hochrechnungsbasis STATPOP und Strukturhebung

Die Hochrechnungsbasis für die Grundgesamtheit wird der Statistik der Bevölkerung und der Haushalte des Bundesamtes für Statistik (STATPOP 2015) entnommen. Diese Angaben werden um Informationen zur demografischen Bevölkerungsstruktur, die aus der Strukturhebung des Bundesamtes für Statistik stammen (Durchschnitte aus der SE 2013, der SE 2014 und der SE 2015), ergänzt.

1.2. Die wichtigsten Eckdaten der Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der MA Strategy 2018 umfasst neu insgesamt 6 713 000 Personen. Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4 805 000 Personen, auf die französische Sprachgruppe 1 604 000 Personen und auf die italienische Sprachgruppe 304 000 Personen.

2. Zur Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit den Vorjahren

Die in der MA Strategy 2018 ausgewiesenen Daten, sei es in der Basic-Variante oder in der Consumer-Variante, basieren auf der Stichprobe der MACH Consumer 2018.

Die in der MA Strategy 2018 ausgewiesenen Medienwerte sind grundsätzlich mit denjenigen der MA Strategy 2017 vergleichbar. Bei der Interpretation der Ergebnisse ist es empfehlenswert, allfällige bisherige Anpassungen oder Neuerungen zu beachten. Nähere Angaben hierzu sind im entsprechenden methodischen Steckbrief und in den entsprechenden Medieninformationen unter www.wemf.ch zu finden.

Bezüglich der Konsumdaten wurde der Fragebogen für die Erhebung MACH Consumer/MA Strategy 2018 weitestgehend von der Erhebung MACH Consumer/MA Strategy 2017 übernommen und nur in wenigen Bereichen aktualisiert. Es empfiehlt sich bei Vergleichen mit Konsumdaten aus früheren Publikationen die genaue Fra-

gestellung im Fragebogen nachzulesen, der unter www.wemf.ch → MACH Consumer zu finden ist.

3. Begriffe in der Medienforschung der WEMF

Seit 2013 verwendet die WEMF die nachfolgenden Begriffe:

Begriffe der Presse-Forschung – diese Begrifflichkeiten beziehen sich ausschliesslich auf die Leserschaft von gedruckten Werbeträgern (Zeitungen/Zeitschriften):

- BRS (Broadest Readership): Entspricht inhaltlich dem Weitesten Leserkreis (WLK)
- RRS (Regular Readership): Entspricht inhaltlich dem Engeren Leserkreis (ENK)
- cRR (calculated Recent Readership): Entspricht inhaltlich der Angabe Leser pro Ausgabe (LpA)
- dRR (direct Recent Readership): Entspricht inhaltlich der Angabe Leser pro Nummer (LpN)
- RpC (Readers per Copy): Entspricht inhaltlich der Angabe Leser pro Exemplar (LpE)

Allgemeine Begriffe der Werbemedienforschung – diese Begrifflichkeiten sind nicht speziell an eine Mediengattung gebunden:

- BUS (Broadest Usership): Entspricht inhaltlich dem Weitesten Nutzerkreis (WNK)
- RUS (Regular Usership): Entspricht inhaltlich dem Engeren Nutzerkreis (ENK)

Innerhalb der MA Strategy ist der RUS (Regular Usership) der zentrale Kennwert.

4. Neue Mediengattung: Verkehrsmittel (Bus/Tram)

Neu wird in der MA Strategy Basic und MA Strategy Consumer die Mediengattung Verkehrsmittel (Bus/Tram) ausgewiesen.

Der RUS (Regular Usership) besteht aus den Personen, die im Gebiet des Verkehrsbetriebes wohnen und/oder arbeiten und praktisch täglich/mehrmals wöchentlich Bus/Tram nutzen.

Der RUS wird für die Moving Media Basel (BVB/BLT) und die Verkehrsbetriebe Zürich (VBZ) ausgewiesen.

Detaillierte Angaben zur Erhebung sind im methodischen Steckbrief unter www.wemf.ch zu finden.