
Impressum/Copyright

Herausgeber:

WEMF AG für Werbemedienforschung
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
Tel. +41 43 311 76 76
Fax +41 43 311 76 77
E-Mail wemf@wemf.ch
www.wemf.ch

Durchführung:

WEMF AG für Werbemedienforschung
Geschäftsführer
Forschungsleiter
Projektleiterin

Marco Bernasconi
Harald Amschler
Anna Müller

In Zusammenarbeit mit:

NET-Metrix AG

Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
Tel. +41 43 311 79 20
Fax +41 43 311 79 21
E-Mail info@net-metrix.ch
www.net-metrix.ch

Swiss Poster Research Plus AG

Giesshübelstrasse 4
CH-8045 Zürich
Tel. +41 44 385 80 60
Fax +41 44 385 80 61
E-Mail info@spr-plus.ch
www.spr-plus.ch

Forschungskommission der WEMF (Stand November 2019)

Mitja Ruggle (Präsident), Prof. Dr. Andreas Fahr, Prof. Dr. Thomas Friemel, Ursula Grüter, Caroline Meyer, Pamela Pozzi, Michael Selz, Andreas Weiss, Monica Zihs, Harald Amschler, Dr. Jella Hoffmann

Lieferanten:

Demo SCOPE AG, Adligenswil, Genf und Freiburg
IMMEDIATE GmbH, Bremen
interlogic, Bielefeld
ISBA GmbH, Hamburg
Kaiser Data AG, Wollerau
LINK AG, Luzern, Lausanne, Lugano und Zürich

Copyright:

Die Publikationsrechte der MA Strategy 2019 liegen bei der WEMF AG für Werbemedienforschung. Die Veröffentlichung oder Verbreitung, auch auszugsweise, ist nur unter Quellenangabe gestattet. Der WEMF sind zwei Belegexemplare der Veröffentlichungen unaufgefordert zur Kenntnis zuzustellen.