

## Fragenkatalog

Die nachstehenden Fragenkataloge geben eine Übersicht über den Fragebogeninhalt der MACH Basic 2018-2 und der MACH Consumer 2018. Diese Fragebogen wurden im Rahmen der Studie MA Strategy 2018 benutzt.

### 1. Fragenkatalog (MACH Basic 2018-2)

#### Pressemedien (Gedruckte Ausgaben)

##### M1 Gedruckte Ausgaben: BRS (Broadest Readership)

Für alle im jeweiligen Gebiet eingesteuerten Titel: Titel in den letzten 6 Monaten daheim oder auswärts gelesen oder durchgeblättert?

- ja
- nein

##### M4 Gedruckte Ausgaben: Nutzungsfrequenz

Für alle Titel mit Nutzung in den letzten 6 Monaten: Wie viele von 6 aufeinander folgenden Nummer normalerweise gelesen oder durchgeblättert?

- 6 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 5 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 4 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 3 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 2 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- 1 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- weniger als 1 von 6 aufeinander folgenden Nummern
- (normalerweise) keine Nummer

##### M6 Gedruckte Ausgaben: Letzter Nutzungszeitpunkt («Recency»)

Für alle Titel mit Nutzung in den letzten 6 Monaten: Wann wurde zuletzt (abgesehen vom Befragungstag) in einem bestimmten Titel gelesen oder geblättert?

Antwortkategorien angepasst an die Erscheinungsfrequenz des Titels:

mind. 4-mal pro Woche

- gestern
- vorgestern
- vor 3 Tagen
- länger her

3-mal pro Woche

- gestern
- vorgestern
- vor 3 Tagen
- vor 4 Tagen
- vor 5 Tagen
- länger her

2-mal pro Woche

- gestern       vorgestern       vor 3 Tagen       vor 4 Tagen  
 vor 5 Tagen       länger her

1-mal pro Woche

- gestern       in den letzten 7 Tagen       vor 8 bis 14 Tagen  
 länger her

Alle 14 Tage

- gestern       in den letzten 14 Tagen       vor 2 bis 4 Wochen  
 länger her

1-mal pro Monat

- gestern       in den letzten 4 Wochen       vor 1 bis 2 Monaten  
 länger her

8-11-mal pro Jahr

- gestern       in den letzten 4 Wochen       vor 1 bis 2 Monaten  
 länger her

5-7-mal pro Jahr

- gestern       in den letzten 2 Monaten       vor 2 bis 4 Monaten  
 länger her

### M7 Gedruckte Auflagen: Grossauflagen-Zusatzfragen

An alle Leser (BRS) von Titeln mit einer Grossauflage: Bezugsart und Zustellungsfrequenz

### Kino

**(Publikation: MACH Cinema Basic 2018, MACH Cinema Consumer 2018, MA Strategy Basic 2018 und MA Strategy Consumer 2018)**

#### K1 Kinobesuch in den letzten 6 Monaten?

- ja  
 nein

#### K2 Falls Kinobesuch in den letzten 6 Monaten: Ort(e) mit Kinobesuch

- Liste aller Orte mit Kinobesuch

#### K3 Falls Kinobesuch in den letzten 6 Monaten: Kinobesuchshäufigkeit für jeden genannten Kinoort

- numerisch erfasst

## Interessengebiete

### I1 Interesse für folgende Themenbereiche:

- Reisen
- Gesundheit und Ernährung
- Wissenschaft und Technik
- Tiere und Natur
- Umweltschutz
- Psychologie
- Familie, Kinder und Partnerschaft
- Kleider und Mode
- Kosmetik, Körperpflege, Schönheit
- Jazz
- Volksmusik
- Klassische Musik
- Rock, Pop, R'n'B
- Sport
- Gastronomie, Essen und Kochen
- Lokale und regionale Informationen und Themen
- Nationale und internationale Politik und Themen
- Hintergrundberichte und Analysen
- Konsumenteninformationen
- Wirtschaft
- Börse, Geldanlage, Finanzmärkte
- Autos und Motorräder
- Wohnen und Einrichten
- Computer und Informatik
- Unterhaltungs- und Kommunikationsgeräte
- Kunst und Kultur
- Literatur
- Ausbildung, Weiterbildung
- Geschichten über Prominente
- Unterhaltung, Humor

- sehr stark
- eher stark
- eher weniger
- gar nicht

## Internet

(Publikation: MA Strategy Basic 2018 und MA Strategy Consumer 2018)

### O1 Häufigkeit Internetnutzung normalerweise?

- täglich oder fast täglich
- mehrmals in der Woche
- ungefähr einmal in der Woche
- ungefähr alle 2 Wochen
- seltener
- praktisch nie oder nie

## Statistik – Personenebene (Soziodemografie, Geografie)

### SD1 Geschlecht

- männlich
- weiblich

### SD2 Alter

- numerisch erfasst

### SD3 Schulabschluss

- keiner
- bis maximal 7 Jahre obligatorische Schule
- obligatorische Schule (Real-, Sekundar-, Bezirks-, Orientierungsschule, Pro-, Untergymnasium, Sonderschule)
- 1-jährige Vorlehre, 1-jährige allgemeinbildende Schule, 10. Schuljahr, 1-jährige Berufswahlschule, Haushaltslehrjahr, Sprachschule (mindestens 1 Jahr) mit Schlusszertifikat, Sozialjahr, Brückenangebote oder ähnliche Ausbildung
- 2- bis 3-jährige Diplommittelschule, Verkehrsschule, Fachmittelschule FMS oder ähnliche Ausbildung
- Berufliche Grundausbildung (Anlehre, 2- bis 4-jährige Berufslehre oder Vollzeitberufsschule, Handelsdiplom, Lehrwerkstätte oder ähnliche Ausbildung)
- Gymnasiale Maturität, Lehrkräfte-Seminar (vorbereitende Ausbildung für Lehrkräfte von Kindergarten, Primarschule, Handarbeit, Hauswirtschaft)

- Berufs- oder Fachmaturität
- Höhere Berufsbildung mit eidg. Fachausweis, eidg. Diplom oder Meisterdiplom, Höhere Fachschule für Technik (Technikerschule TS), für Wirtschaft (HGK) oder ähnlich höhere Fachschule (2 Jahre Voll- oder 3 Jahre Teilzeitstudium)
- Höhere Fachschule (Vorgänger von Fachhochschulen, z.B. HTL, HWV, HFG, HFS) inklusive Nachdiplome (3 Jahre Voll- oder 4 Jahre Teilzeitstudium)
- Bachelor (Universität, ETH, Fachhochschule, pädagogische Hochschule)
- Master, Lizentiat, Diplom, Staatsexamen, Nachdiplom (Universität, ETH, Fachhochschule, pädagogische Hochschule)
- Doktorat, Habilitation

### **SD4 Wohnort**

- PLZ (Bezirk, Kommunikationsraum, Kanton, Wirtschaftsgebiet, Region, Landesteil)

### **Statistik – Personenebene (Erwerbstätigkeit)**

#### **SE1 Erwerbstätigkeit**

- voll erwerbstätig (>30 Std./pro Woche)
- teilweise erwerbstätig (>4 Std./pro Woche)
- in Ausbildung/Lehrling
- nicht erwerbstätig

#### **SE2 Falls voll oder teilweise erwerbstätig: angestellt oder selbstständig erwerbend**

- angestellt
- selbstständig

#### **SE3 Falls angestellt: Position und Beruf**

- Unternehmungsleitung, oberste Führungsebene
- leitende(r) Angestellte(r), mittlere Führungsebene
- einfache(r) Angestellte(r)
- Arbeiter(in)
- landwirtschaftlicher Beruf
- anderes

#### **SE4 Falls angestellt: Sind Mitarbeiter(innen) unterstellt?**

- ja
- nein

**SE5 Falls selbstständig: Beruf**

- freiberuflich tätig
- Geschäftsinhaber(in), Eigentümer(in) von Unternehmen/Laden, Handwerker(in)
- Landwirt(in)

**SE6 Falls selbstständig: mit Angestellten**

- ja
- nein

**SE7 Falls erwerbstätig: Arbeitsort**

- PLZ (Bezirk, Kommunikationsraum, Kanton, Wirtschaftsgebiet, Region, Landesteil)

**SE8 Falls nicht erwerbstätig und unter 65 Jahre alt: Art der Nicht-Erwerbstätigkeit**

- (vorübergehend) ohne Arbeit (arbeitslos, invalid, krank)
- in Rente, pensioniert
- Hausfrau, Hausmann
- in Ausbildung
- anderes

**SE9 Falls in Ausbildung: Ausbildungsort**

- PLZ (Bezirk, Kommunikationsraum, Kanton, Wirtschaftsgebiet, Region, Landesteil)

**Statistik – Haushaltsebene**

**SH1 Anzahl Personen im Haushalt**

- numerisch erfasst

**SH2 Geschlecht, Alter und Erwerbstätigkeit aller Personen im Haushalt**

- Geschlecht, Alter und Erwerbsstatus aller Personen erfasst

**SH3 Falls mehr als 1 Person im Haushalt lebt: Haushaltsführung**

- ja, alleine
- ja, zusammen mit einer anderen Person
- nein

**SH4 Falls mehr als 1 Person im Haushalt lebt: Wer trägt am meisten zum Haushaltseinkommen bei?**

- AKP selber
- AKP und jemand anderes gleichviel
- jemand anderes

**SH5 Falls mehr als 1 Person im Haushalt lebt: Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen (inkl. Renten, Pensionen oder andere Zahlungen)?**

- numerisch erfasst

**SH6 monatliches Brutto-Haushaltseinkommen**

- bis Fr. 2000.–
- zwischen Fr. 2 000.– und Fr. 4 000.–
- zwischen Fr. 4 000.– und Fr. 6 000.–
- zwischen Fr. 6 000.– und Fr. 8 000.–
- zwischen Fr. 8 000.– und Fr. 10 000.–
- zwischen Fr. 10 000.– und Fr. 15 000.–
- über Fr. 15 000.–
- verweigert
- weiss nicht

**2. Fragenkatalog (MACH Consumer 2018)****Fernsehen****(Publikation: MA Strategy Basic 2018 und MA Strategy Consumer 2018)****T1 Wie stark interessieren Sie sich für die unten aufgeführten Angebote, die im Fernsehen geschaut werden können?**

- Aktuelles (z.B. Nachrichten, Wetter, tagespolitisches Geschehen)
- Sendungen über Wirtschaft, Politik und Konsum
- Sendungen über Wissenschaft, Technik, Natur, Umwelt und Gesundheit
- Sendungen über Kultur (z.B. Kino, Reisen, Kunst)
- Konzertübertragungen (alle Musikrichtungen)
- Kino- und Fernsehfilme (alle Genres)
- Krimi-Serien
- andere Serien (z.B. Arztserien, Soaps, Sitcoms)
- Kinder- und Jugendsendungen
- Unterhaltungssendungen (z.B. Samstagabend-, Quiz-, Comedy-, Casting-Shows)
- Sportmagazine
- Übertragung von Sportanlässen

- sehr stark
- stark
- durchschnittlich
- wenig
- gar nicht

Hinweis: In den Fragen T2 und T3 geht es um Fernsehschauen allgemein, egal über welches Gerät. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Angaben nicht nur Sendungen, die gerade ausgestrahlt werden, sondern auch solche, die Sie zeitversetzt (z.B. als Aufnahme) anschauen. Das Fernsehen über das Internet (inkl. Apps) gilt auch.

**T2 Wie häufig schauen Sie in einer normalen Woche, von Montag bis Sonntag, zu den unten aufgeführten Zeiten fern?**

Schau fern in der Zeit zwischen...

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| - 6 Uhr und 9 Uhr   | - 16 Uhr und 19 Uhr |
| - 9 Uhr und 11 Uhr  | - 19 Uhr und 22 Uhr |
| - 11 Uhr und 14 Uhr | - 22 Uhr und 24 Uhr |
| - 14 Uhr und 16 Uhr | - 24 Uhr und 6 Uhr  |
- 
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> täglich oder fast täglich    | <input type="checkbox"/> ungefähr alle 2 Wochen |
| <input type="checkbox"/> mehrmals in der Woche        | <input type="checkbox"/> seltener               |
| <input type="checkbox"/> ungefähr einmal in der Woche | <input type="checkbox"/> praktisch nie oder nie |



## **T3 Wie häufig schauen Sie normalerweise Sendungen auf den unten aufgeführten Fernsehsendern?**

- Für im jeweiligen Gebiet eingesteuerte Fernsehsender

- täglich oder fast täglich
- mehrmals in der Woche
- ungefähr einmal in der Woche
- ungefähr alle 2 Wochen
- seltener
- praktisch nie oder nie

## **Radio**

**(Publikation: MA Strategy Basic 2018 und MA Strategy Consumer 2018)**

## **T4 Wie stark interessieren Sie sich für die unten aufgeführten Themen, die im Radio gehört werden können?**

- Musik
- Nachrichten und Tagesaktualitäten aus dem In- und Ausland
- Schlagzeilen und Kurznachrichten
- Hintergrundberichte
- Politik
- Gesellschaft
- Kultur und Kunst
- Wissenschaft und Technik
- Sport-Berichterstattung
- Vermischte Meldungen
- Verkehrsnachrichten
- Veranstaltungshinweise (z.B. Theater, Konzerte, Kino)
- Ratgeber-Sendungen
- Fremde Länder und Kulturen
- Lesungen, Erzählungen, Literatur
- Alltagsleben und Brauchtum in der Schweiz
- Hörspiele
- Humoristische Sendungen, Satiren, Kabarett
- Telefonspiele, Quiz

- sehr stark
- stark
- durchschnittlich
- wenig
- gar nicht

Hinweis: In den Fragen T5 und T6 geht es um Radiohören allgemein, egal über welches Gerät. Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Angaben auch das Radiohören am Arbeits-/ Ausbildungsplatz, im Auto oder sonst unterwegs. Das Radiohören über das Internet (inkl. Apps) gilt auch.

### **T5 Wie häufig hören Sie in einer normalen Woche, von Montag bis Sonntag, zu den unten aufgeführten Zeiten Radio?**

Höre Radio in der Zeit zwischen...

- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| - 6 Uhr und 9 Uhr   | - 16 Uhr und 19 Uhr |
| - 9 Uhr und 11 Uhr  | - 19 Uhr und 22 Uhr |
| - 11 Uhr und 14 Uhr | - 22 Uhr und 24 Uhr |
| - 14 Uhr und 16 Uhr | - 24 Uhr und 6 Uhr  |

- täglich oder fast täglich
- mehrmals in der Woche
- ungefähr einmal in der Woche
- ungefähr alle 2 Wochen
- seltener
- praktisch nie oder nie

### **T6 Wie häufig hören Sie normalerweise Sendungen auf den unten aufgeführten Radiosendern?**

- Für im jeweiligen Gebiet eingesteuerte Radiosender

- täglich oder fast täglich
- mehrmals in der Woche
- ungefähr einmal in der Woche
- ungefähr alle 2 Wochen
- seltener
- praktisch nie oder nie

**Märkte und Konsumthemen  
(Publikation: MA Strategy Consumer 2018)**

Im Fragebogen der MACH Consumer 2018 ist jedes Thema mit einem Buchstaben versehen. Mithilfe der dazu gehörigen Fragennummer lässt sich leicht die genaue Frageformulierung nachschlagen (Siehe Fragebogen MACH Consumer unten [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)).

<b>Erfasste Märkte</b>	<b>Themen</b>	<b>Fragennummer</b>
Adressverzeichnisse (Nutzung)	Nutzung allgemein	V1
	Suche von Dienstleistern mittels Verzeichnis	V2-V5
IN-Publikation		W3-W4
Aktivitäten / Hobbys	Aktivitäten allgemein	P1, P3
	Ausgehen	S10-S11
	Unterhaltungs-Medien	P11
	Zeitungs- / Zeitschriftenabonnements	P12-P13
	Politik	P15-P16
	Glücksspiele und Wettbewerbe	P17
	Kino	
	Sport	B1-B3, B10-B16
Auto / Mobilität	Verkehrsmittelnutzung allgemein	O1-O3
	Öffentlichen Verkehr	O4-O5
	SwissPass	O6-O7
	Mitgliedschaft in Automobil- oder Verkehrsclub	O8
	Fahrzeugbesitz / Kaufabsicht	O9
	Autofahren	O10-O12
	Kaufabsicht Auto	O13-O17, O28
	Auto im Haushalt	O18-O27
	Einstellung zum Auto	O29
	Fluggesellschaften	O31-O32
Einkaufs- gewohnheiten	Einstellung zum Einkaufen	R1
	Einkaufen in der Region / Einkaufsorte	S1-S2, S6-S9
	Einkaufen im grenznahen Ausland	S3, S6-S9
	Einkaufen von zu Hause aus	R2-R3
Energieversorgung		H13-H14
Finanzen	Bankdienstleistungen	N1-N5
	Kreditkarten / Bankkarten / Kundenkarten	N6-N8
	Geldanlagen	N9-N11
	Bankinstitute	N12-N14
	Einstellung zu Finanzen	N16
Geräteausstattung	Unterhaltungselektronik / Foto	F1-F3, P2
	Telekommunikation	F4-F12
	Smartwatch	F13-F14
	Computer (PC, Tablet etc.)	F15-F22
	Einkauf von technischen Geräten	F23-F24

Erfasste Märkte	Themen	Fragennummer
	Einstellung zu technischen Geräten	F26
	Adblocker Verwendung	F27
	Haushaltsgeräte	G1-G5
Gesundheit	Rezeptfreie Medikamente	M1-M3
	Brillen / Kontaktlinsen / Hörgeräte	M6-M10
	Einstellung zur Gesundheit	M11
Getränke	Mineralwasser / Süssgetränke / Sportlergetränke / funktionelle Getränke / alkoholfreies Bier	J9-J10
	Kaffee / Tee / Milch / Schoggigetränke	J9, J13-J14
	Alkoholische Getränke	J15-J16
	Einkauf von Getränken	J11-J12, J17-J18
Haushaltsarbeit (Putzen)	Waschmittel / Geschirrspülmittel / Putzmittel	K1-K2
	Einkauf von Putzmitteln	K3-K4
	Einstellung zur Haushaltsreinigung	K5
Haustiere	Haustiere allgemein	C1-C2
	Hund / Katze	C2-C6
	Einkauf von Tierfutter	C7-C8
Informationsverhalten	Nach Medien	A10, D11, E13, F25, G5, H6, H18, J19, L13, N15, N23, O30, P20
	Nach Produktgruppen	A10, D11, E13, F25, G5, H6, H18, J19, L13, N15, N23, O30, P20
Kleider / Mode	Kleider	D1-D6
	Schuhe	D7-D10
	Uhren	E1-E7, E14
	Schmuck	E8-E14
Körperpflege / Kosmetik	Körperpflegeprodukte / Kosmetik/ Rasur	L1, L6, L8
	Regelmässig verwendete Marken	L2-L5, L7, L9-L10
	Einkauf von Produkten für Körperpflege / Kosmetik	L11-L12
	Einstellung zur Kosmetik	L14
Lebensmittel / Kochen/ Ernährung	Lebensmittel allgemein	J1
	Einkauf von Lebensmitteln	J6-J7
	Kochen	J2
	Fertigprodukte	J3
	Take-Away-Angebote	J4
	Ernährung	J5, J8
Produkte für Kinder	Babynahrung	J6-J7
	Windeln / Hygieneartikel für Babys	L11-L12
Rauchen	Zigarettenraucher	M4-M5
Reisen	Ferien	A1-A9
	Kurzreisen	A11-A14

Versicherungen / Krankenkassen	Versicherungen	N17-N19, N21-N22
	Krankenkassen	N18, N20-N22
	Einstellung zu Versicherung und Krankenkassen	N24
Weiterbildung	Weiterbildung/Hobbykurse	P18-P20
Werbung	Beachtung der Werbung	R4
	Empfinden der Werbung	R5
	Einstellung zur Werbung	R6
Wohnen/ Einrichtung/ Heimwerken	Einrichtung	H1-H7
	Wohnsituation	H8-H12, H15-H18
	Heimwerken	G6-G9