

Neuerungen/wichtige Informationen

Auf die wichtigsten Neuerungen der MA Sponsoring 2018 wird in diesem Dokument hingewiesen.

1. Anpassung der Grundgesamtheit

Die Anpassung der Grundgesamtheit gemäss den aktuellen Zahlen des Bundesamtes für Statistik erfolgt einmal jährlich. Die Basis bildet die «Ständige Wohnbevölkerung», die um Personen reduziert wird, die unter 14 Jahre alt sind oder in Kollektivhaushalten leben oder nicht an die Sprache(n) ihres Wohnorts assimiliert sind.

1.1. Hochrechnungsbasis STATPOP und Strukturhebung

Die Hochrechnungsbasis für die Grundgesamtheit wird der Statistik der Bevölkerung und der Haushalte des Bundesamtes für Statistik (STATPOP 2015) entnommen. Diese Angaben werden um Informationen zur demografischen Bevölkerungsstruktur, die aus der Strukturhebung des Bundesamtes für Statistik stammen (Durchschnitte aus der SE 2013, der SE 2014 und der SE 2015), ergänzt.

1.2. Die wichtigsten Eckdaten der Grundgesamtheit

Die Grundgesamtheit der MA Sponsoring 2018 umfasst insgesamt 6 713 000 Personen. Auf die deutsche Sprachgruppe entfallen 4 805 000 Personen, auf die französische Sprachgruppe 1 604 000 Personen und auf die italienische Sprachgruppe 304 000 Personen.

2. Zur Vergleichbarkeit der Ergebnisse mit den Vorjahren

Die im MA Sponsoring 2018 ausgewiesenen Medienwerte für die Pressemedien (Titelreichweite cRR) sind grundsätzlich mit denjenigen der MA Sponsoring 2013, 2014, 2015, 2016 und 2017 vergleichbar. Bei der Interpretation der Ergebnisse und insbesondere bei Zeitreihenvergleichen ist es aber empfehlenswert, allfällige bisherige Anpassungen oder Neuerungen in früheren Ausgaben zu beachten (nähere Angaben hierzu sind unter www.wemf.ch → MACH Basic → download-center → Titelinformationen zu finden).

Bezüglich der Konsumdaten wurde der Fragebogen für die Erhebung MACH Consumer/MA Sponsoring 2018 weitestgehend von der Erhebung MACH Consumer/MA Sponsoring 2017 übernommen und nur in wenigen Bereichen aktualisiert.

Eine Visualisierung der Entwicklungen von Leserschaften und Zielgruppen im MA Sponsoring 2018 gegenüber MA Sponsoring 2012-2 und früheren Ausgaben der Studie ist jedoch nicht zulässig.