

MACH-Studien

heute und morgen

Harald Amschler

Executive Director of Research and Development WEMF

Das MACH-Forschungssystem



Presse

MACH Basic

Das MACH-Forschungssystem seit 1998 mit intermedialem Studienmodul



Presse

MACH Basic



Web

NET-Metrix



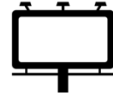
Fernsehen

WEMF-Data



Radio

WEMF-Data



Out-of-Home

SPRplus



Kino

MACH Cinema



Direct Mail

MACH Consumer



Verzeichnis

MACH Consumer



Verkehrsmittel

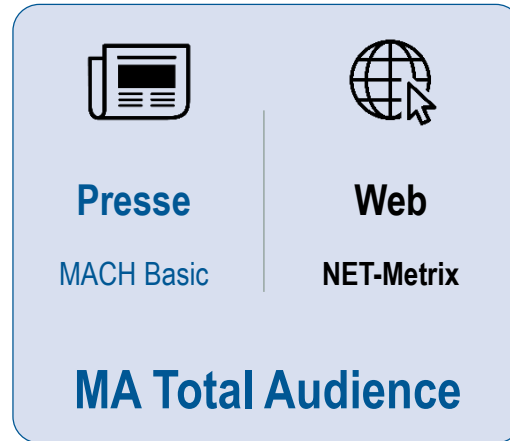
MACH Consumer

MA Strategy

WEMF in Kooperation mit NET-Metrix und SPRplus



Das MACH-Forschungssystem seit 2011 mit konvergentem Studienmodul


MA Total Audience
Kombi-Reichweiten von
Presse und digitalen
Angeboten



**Zusammenführung von
Mediengattungs-Audience-
Studien**

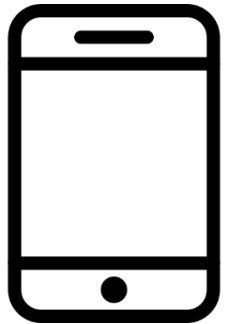
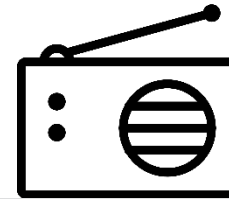
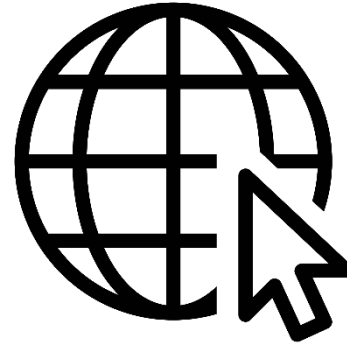
Das MACH-Forschungssystem schon heute mit Intermedia und Konvergenz

 Presse MACH Basic	 Web NET-Metrix
MA Total Audience	


Fernsehen
WEMF-Data
Radio
WEMF-Data
Out-of-Home
SPRplus
Kino
MACH Cinema
Direct Mail
MACH Consumer
Verzeichnis
MACH Consumer
Verkehrsmittel
MACH Consumer

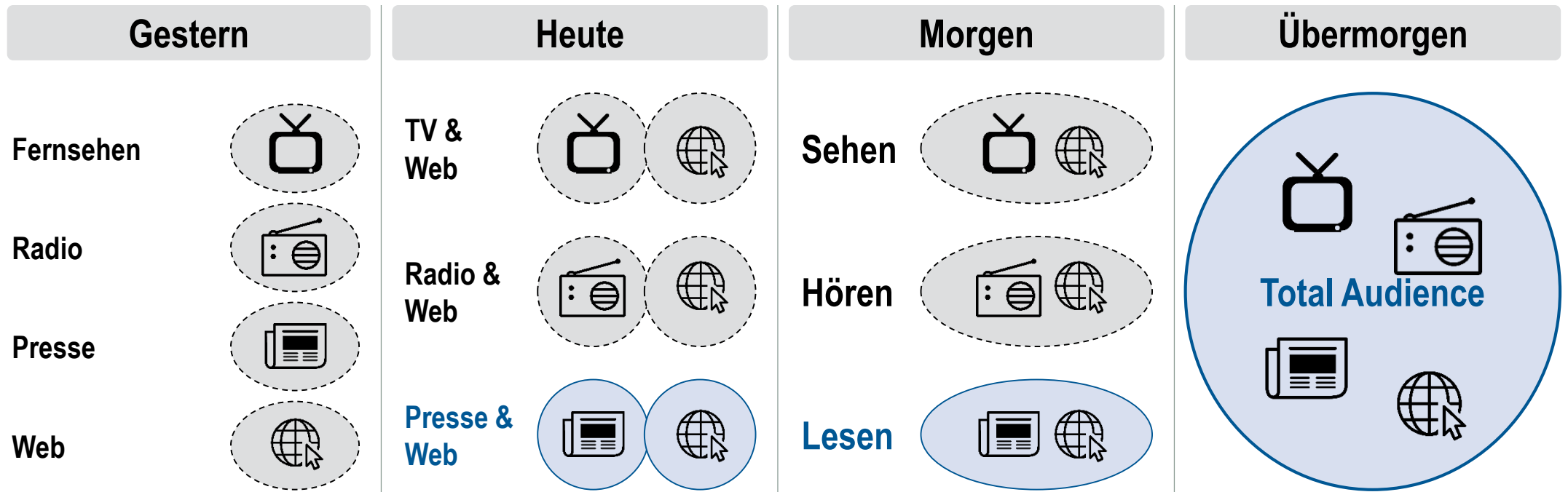
«Medienkonvergenz»

Im Fokus der Werbe-
und Medienwirtschaft
sowie der Mediennutzer



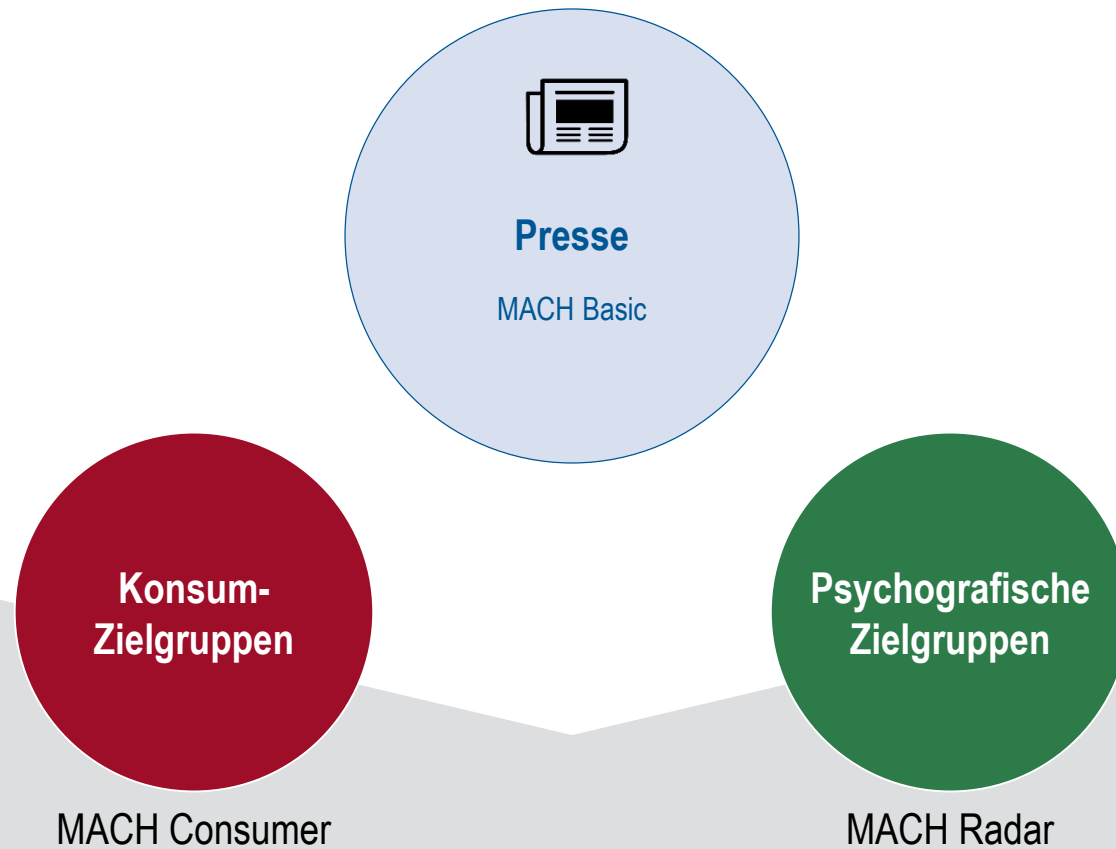
«Medienkonvergenz»

Audience-Studien müssen diese Entwicklung begleiten und abbilden



Mediengattungs-Audience-Studien wie z.B. MACH Basic
als Bausteine für konvergente Audience-Studien

Die MACH-Leserschaftsforschung



Anpassung der MACH-Studien an neue Rahmenbedingungen

Optimierung & Entwicklung

Ziele & Massnahmen

Optimierung

Generell: Ergebnisse und Titelreichweiten auf der Basis von zwei Befragungsjahren

MACH Basic: Reduktion Anzahl Interviews pro Jahr auf 15 000 Stück

Entwicklung

MACH Consumer: Datenerhebung per Online-Fragebogen

Wiedereinführung der Psychografie «Wertewelten Schweiz»

MACH Basic: Mehr mobile Telefonnummern in Ausgangsstichprobe

MACH Basic und MACH Consumer: Erstellung eines gemeinsamen Datensatzes; jedes Basic-Interview hat neu auch Konsumangaben

Online-Fragebögen: Zulassung von Small-Screen-Devices, Aktualisierung des Layouts und der Funktionalitäten



Timing

Optimierung

- 1 Umstellung auf zweijährige Berechnungsbasis **seit Oktober 2018**
- 2 Reduktion der MACH Basic-Interviews **ab April 2019**

Entwicklung

- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
- Einführungszeitpunkte noch nicht festgelegt

Wir sind überzeugt, zwei sinnvolle und akzeptable Massnahmenpakete vorzulegen und dadurch die MACH-Studien nachhaltig zu sichern.

Wir freuen uns auf die Diskussion mit unseren Marktpartnern.