

DRITTSTUDIEN IM DATENPORTAL NEXT>LEVEL

Die WEMF ermöglicht die Hinterlegung von Drittstudien aus dem Medien- und Werbemarkt im Datenportal NEXT>LEVEL.

NEXT>LEVEL – das vielseitige Datenportal

Das Datenportal NEXT>LEVEL bietet Zugang zu allen WEMF-Produkten wie den nationalen Leserschafts- und Intermediastudien, der MACH Consumer, den WEMF-Kooperationsstudien, den Statistiken und der MedienDB für die durchgängige Mediaplanung. Ergänzend steht das etablierte Tool auch für die Hinterlegung von Drittstudien zur Verfügung. Dieser Kanal ermöglicht eine breite Zielgruppenansprache durch die erhöhte Sichtbarkeit bei allen NEXT>LEVEL-Nutzern, insbesondere bei den Mediaagenturen.

Basis- und Zusatzleistungen aus einer Hand

Das Drittstudienangebot gibt es für die Auswertungsmodule «Kreuztabelle», «Zielgruppe» und «Targeting» mit den bewährten Speicher- und Layout-Funktionen. Es umfasst die Datensatzaufbereitung, das Hosting und die Benutzerverwaltung durch die WEMF. Darüber hinaus können Zusatzdienstleistungen wie Benutzersupport, Studienvermarktung und Tool-Schulungen durch die WEMF bezogen werden. Weiter wird die Entwicklung von studienspezifischen Features bezüglich Auswertung und Darstellung angeboten.

Anforderungen an Anbieter von Drittstudien

Die Daten müssen von einem namhaften Markt-, Sozial- oder Meinungsforschungsinstitut erhoben worden sein, das unter Anwendung des «ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research» operiert. Drittstudienanbieter verpflichten sich gegenüber der WEMF, die methodischen Details der Studien offenzulegen.

Transparenz gegenüber den Marktteilnehmern

Die relevanten Informationen zu den einzelnen Drittstudien werden auf der Website der WEMF veröffentlicht. Die Drittstudien werden im Datastore von NEXT>LEVEL in einem eigenen Bereich zur Verfügung gestellt. Das Hosting solcher Studien setzt eine Mindestlaufzeit von drei Jahren voraus.

Angebot

Das WEMF-Product Consulting unterbreitet gerne ein individuelles Angebot für die Datensatzaufbereitung, das Hosting, die Benutzerverwaltung sowie für die verschiedenen Zusatzdienstleistungen.

Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, CH-8048 Zürich
Tel. +41 43 311 76 76, Fax +41 43 311 76 77, wemf@wemf.ch, www.wemf.ch

Roger Lang, Senior Product Consultant, Tel. +41 43 311 76 44, roger.lang@wemf.ch