

MACH BASIC – MAXIMAL VON DEN LESERSCHAFTSDATEN PROFITIEREN

Leserschaftsdaten sind nicht nur für den Werbemarkt. Auch zur Steuerung eines Titels durch Verlag und Redaktion liefern die MACH-Daten relevante Informationen. Der Servicebereich Product Consulting verhilft Ihnen durch spezifische Datenaufbereitungen zu wertvollen Insights.

Titelprofil. Stärken und Schwächen erkennen

Das umfassende Analyseangebot «Titelprofil» von WEMF Product Consulting macht aktuelle Sachverhalte, Potenziale und ungenutzte Chancen im Lesermarkt sichtbar. Aufgezeigt werden Marktanteile und die Performance eines spezifischen Titels auf dem Werbe- und Lesermarkt.

Vergleichswerte erleichtern die Interpretation und machen die Daten auch für weniger geübte Datennutzer auf einen Blick verständlich. Daten der Inseratestatistik und Auflagenzahlen ergänzen die Informationen.

Individuell auf Sie zugeschnitten

Die Auswertungen erfolgen zugeschnitten auf Ihre spezifischen Bedürfnisse und berücksichtigen beispielsweise Ihre Inputs bezüglich Zielgruppe, Mitbewerber sowie besonders interessierende soziodemografische Strukturvariablen.

Als Ergebnis erhalten Sie eine umfassende, selbsterklärende Powerpoint-Präsentation. Auf Wunsch werden Ihnen die Ergebnisse auch vor Ort präsentiert. Weiterführende Zusatzanalysen sind jederzeit möglich. Sie profitieren von einem vergünstigten Stundenansatz.

Titelprofil. Die persönliche Analyse.

- Sie erhalten die wichtigsten Kennzahlen Ihres Titels übersichtlich aufbereitet
- Sie gewinnen wichtige Informationen über den Aufbau Ihrer Leserschaft
- Sie erkennen Ihr noch nicht ausgeschöpftes Leserpotenzial
- Sie verstehen Ihre Kernleserschaft besser
- Sie sehen Ihren Titel im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern im Lesermarkt und im Werbemarkt

Titelprofil. Ihr Nutzen/Ihr Wissen.

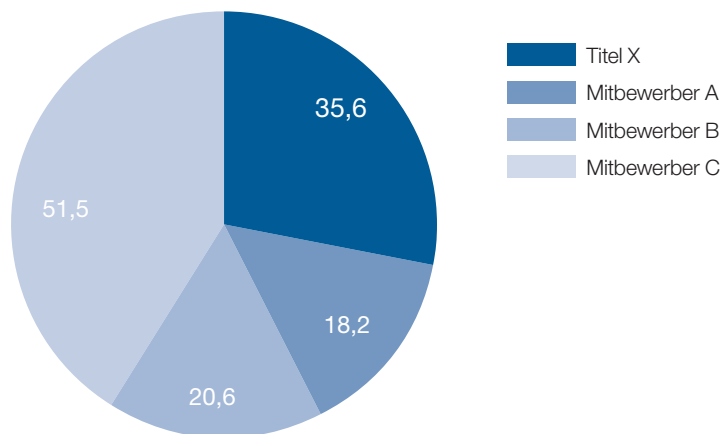
- ca. 40 topaktuelle Powerpoint-Charts
- Für Ihre spezifische Ausgangslage aufbereitete MACH-Daten
- Wertvolle Hintergrundinformationen für Verlag und Redaktion
- Zusätzliche Wertschöpfung aus Ihrer MACH-Investition
- Konkrete Ansatzpunkte für die zukünftige Entwicklung Ihres Titels
- Eine objektive SWOT-Analyse über die Stellung im Lesermarkt

Ausschöpfung der Marketingzielgruppe



Der untersuchte Titel X erreicht knapp 50 Prozent der anvisierten Marketingzielgruppe mit dem Weitesten Leserkreis BRS. Mit der Reichweite dRR sind es nur noch rund 20 Prozent. Mittels soziodemografischer Strukturdaten wird für Titel X aufgezeigt, wer sein nicht optimal ausgeschöpftes Leserpotenzial ist und welchen Mitbewerbern von Titel X es besser gelingt, diese Leser zu erreichen. Zudem wird das Leserpotenzial mit der Kernleserschaft verglichen. Damit erhalten Verlag und Redaktion einen interessanten Blick auf ihren Titel.

Marktanteile im Lesemarkt im Vergleich zu den Mitbewerbern



Titel X hat einen Marktanteil von knapp 36 Prozent. Er steht damit an zweiter Stelle hinter Mitbewerber C. Dieses Benchmarking im Lesemarkt wird analysiert in Relation zu den Zahlen aus dem Werbemarkt (Inseratestatistik) und verglichen mit weiteren Kennzahlen wie dem Preis pro 1 000 Leser (TLP).

WEMF Product Consulting. Ihr Beratungsteam



Harald Amschler
Leiter Forschung
Tel. 043 311 76 40
harald.amschler@wemf.ch



Roger Lang
Senior Product Consultant
Tel. 043 311 76 44
roger.lang@wemf.ch

Preise

- | | |
|--|-----------|
| – Preis für Chartsatz Titelprofil MACH Basic: | CHF 1 750 |
| – Präsentation der Ergebnisse vor Ort: | CHF 450 |
| – Vergünstigter Stundenansatz für weiterführende Analysen: | CHF 190 |

Weitere Angebote aus dem Bereich Product Consulting

Beratung bei individuellen Fragestellungen

Gerne werten wir für Sie – abgestimmt auf Ihre individuellen Fragestellungen – sämtliche WEMF-Studien aus.

Media-Marketing-Service

Nutzen Sie das Know-how des WEMF Product Consulting auch als Media- Marketing-Service.

Mitarbeiterschulungen

Im Rahmen einer Mitarbeiterschulung erhalten Sie einen Überblick über die Studien der WEMF. Gemeinsam mit Ihrem Team erarbeiten wir den optimalen Einsatz dieser Daten und zeigen auf, wie sich die gewonnenen Erkenntnisse in Verlag, Verkauf und Redaktionen am besten nutzen lassen. Durch wertvolle Tricks im Umgang mit dem Auswertungstool NEXT>LEVEL gewinnen Sie und Ihr Team mehr Sicherheit und Routine im Umgang mit Ihren Daten im MACH-Forschungssystem.

ANTWORTTALON

(Per Post zurücksenden, per E-Mail an: roger.lang@wemf.ch
oder faxen an: 043 311 76 77)

Dieses Angebot interessiert mich. Bitte kontaktieren Sie mich für nähere Informationen.

Verlag: _____

Kontaktperson: _____

Strasse: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Ort/Datum: _____

Unterschrift: _____



Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

WEMF AG für Werbemedienforschung
Herr Roger Lang
Bachmattstrasse 53
8048 Zürich