

MEDIENDATENBANK WEMF

Welche Printmedien stehen für Werbekampagnen zur Verfügung? Wo sind die wesentlichen Basisdaten für die Berechnung und Platzierung von Inseraten zu finden?

Treffpunkt für Angebot und Nachfrage

Bei schweizweit rund 2000 werberelevanten Titeln ist es auch für Profis nicht einfach, den Überblick über alle möglichen Angebote zu behalten.

Das gilt sowohl für die stark verankerte Lokal- und Regionalpresse als auch für die zahlreichen Fach- und Spezialtitel.

Aufgrund von Marktentwicklungen sind die früheren Tools und Datenbanken nicht mehr verfügbar. Das Bedürfnis nach einer Datenbanklösung besteht jedoch nach wie vor.

Transparenz schaffen

Als Branchenforschungsorganisation sorgt die WEMF für Transparenz und stellt dem Medien- und Werbemarkt relevante Daten für die Planung zur Verfügung.

In Absprache mit den verschiedenen Akteuren der Medienbranche hat die WEMF die entstandene Lücke geschlossen und eine Mediendatenbank für werberelevante Titel aufgebaut.

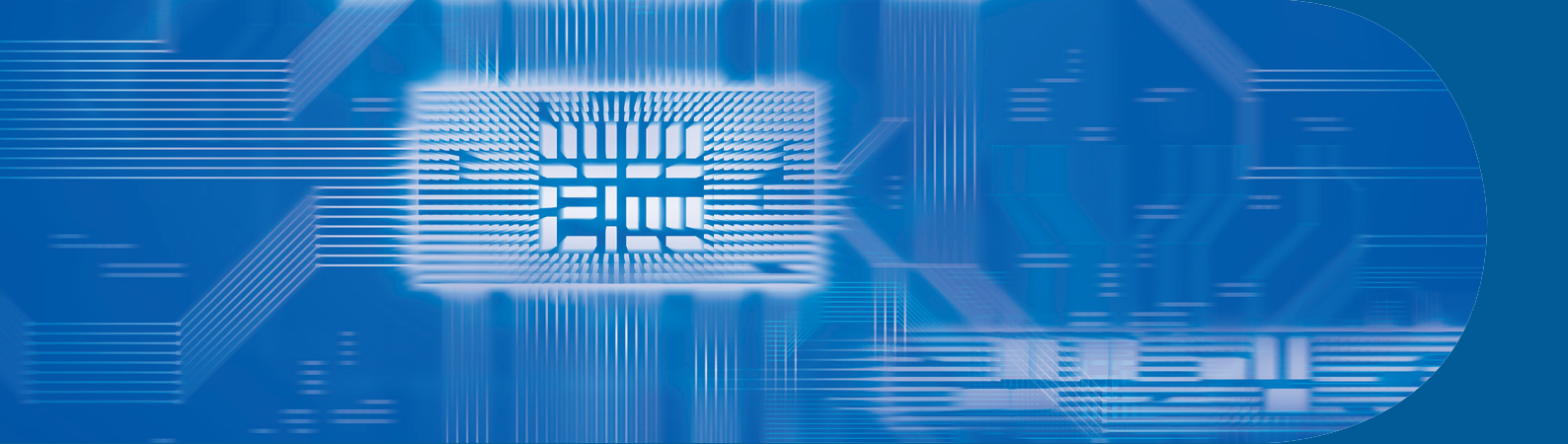
Das Konzept

Die teilnehmenden Titel finanzieren den Aufbau und Betrieb einer Mediendatenbank der Presse über eine Jahresgebühr.

Die Datenerfassung erfolgt analog dem Verfahren bei der Auflagebeglaubigung. Die interessierten Titel erfassen die eigenen Daten selbst, sorgen für deren Korrektheit, Vollständigkeit und Aktualität und können ihre Eingaben jederzeit editieren.

Die WEMF stellt den Betrieb der Datenbank sicher, überprüft den Datensatz beim Ersteintrag und leitet allfällige Beanstandungen an die beteiligten Titel weiter.

Die MedienDB (Mediendatenbank WEMF) ist mit den Planungstools der WEMF verknüpft und steht dem Medien- und Werbemarkt über das Datenportal NEXT>LEVEL zur Verfügung.



Ihr Nutzen

Die Datenbanklösung ist marktorientiert und kostengünstig. Mit einem Eintrag in der MedienDB bleibt Ihr Angebot:

Sichtbar

Erreichbar

Planbar

Kalkulierbar

Buchbar

Damit bleibt Ihr Angebot im Werbemarkt relevant und mit aktuellen Planungsdaten jederzeit in den professionellen Tools gelistet. Nebst Tarifinformationen umfasst die MedienDB auch Belegungs- und Produktionsdaten.

So sind Sie dabei

Sie melden sich (per Online-Anmeldung) bei der WEMF und bestellen den entsprechenden Vertrag.

Nach Vertragsunterzeichnung erhalten Sie Ihr persönliches Passwort und können mit der Erfassung beginnen sowie jederzeit Mutationen vornehmen.

«FÜR EINE EFFIZIENTE PLANUNG UND BUCHUNG VON PRINTKAMPAGNEN SIND STANDARDISIERTE PROZESSE UND VALIDE TITELINFORMATIONEN UNERLÄSSLICH. DER MARKTGERICHTETE AUSBAU VON NEXT>LEVEL ERMÖGLICHT EINE DURCHGÄNGIGE PLANUNG VON DER ANALYSE BIS ZUR BUCHUNG UND SCHAFFT EINEN BEDEUTENDEN MEHRWERT FÜR DEN WERBEMARKT.»

ANDREAS HÄUPTLI, GESCHÄFTSFÜHRER, VERBAND SCHWEIZER MEDIEN