

# MEDIENDATENBANK WEMF

Welche Printmedien stehen für Werbekampagnen zur Verfügung?  
Wo sind die wesentlichen Basisdaten für die Berechnung  
und Platzierung von Inseraten zu finden?

## Treffpunkt für Angebot und Nachfrage

Bei schweizweit rund 2000 werberelevanten Titeln ist es auch für Profis nicht einfach, den Überblick über alle möglichen Angebote zu behalten.

Das gilt sowohl für die stark verankerte Lokal- und Regionalpresse als auch für die zahlreichen Fach- und Spezialtitel.

Aufgrund des Marktaustritts von Publicitas sind diverse Tools und Datenbanken vom Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW nicht mehr verfügbar.

## Transparenz schaffen

Als Branchenforschungsorganisation sorgt die WEMF für Transparenz und stellt dem Medien- und Werbemarkt relevante Daten für die Planung zur Verfügung.

In Absprache mit den verschiedenen Akteuren der Medienbranche hat die WEMF daher entschieden, die entstandene Lücke so rasch wie möglich zu schliessen und eine Mediendatenbank für werberelevante Titel aufzubauen.

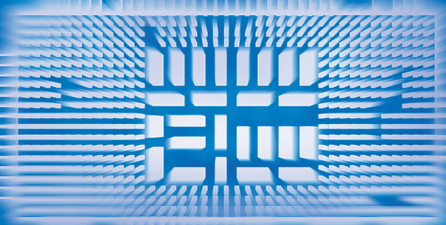
## Das Konzept

Die teilnehmenden Titel finanzieren den Aufbau und Betrieb einer Mediendatenbank der Presse über eine Jahresgebühr.

Die Datenerfassung erfolgt analog dem Verfahren bei der Auflagebeglaubigung. Die interessierten Titel erfassen die eigenen Daten selbst, sorgen für deren Korrektheit, Vollständigkeit und Aktualität und können ihre Eingaben jederzeit editieren.

Die WEMF stellt den Betrieb der Datenbank sicher, überprüft den Datensatz beim Ersteintrag und leitet allfällige Beanstandungen an die beteiligten Titel weiter.

Die MedienDB (Mediendatenbank WEMF) wird mit den Planungstools der WEMF verknüpft und dem Medien- und Werbemarkt über das Datenportal NEXT>LEVEL zugänglich gemacht.



## Ihr Nutzen

Die sich aktuell im Aufbau befindende Lösung soll möglichst einfach, standardisiert und kostengünstig sein.

Mit einem Eintrag in der MedienDB bleibt Ihr Angebot:

Sichtbar

Planbar

Erreichbar

Buchbar

Damit bleibt Ihr Angebot im Werbemarkt relevant und mit aktuellen Planungsdaten jederzeit in den professionellen Tools gelistet.

Nebst Tarifinformationen umfasst die MedienDB auch Belegungs- und Produktionsdaten.

## So sind Sie dabei

Sie melden sich (per Online-Anmeldung) bei der WEMF und bestellen den entsprechenden Vertrag.

Der Basispreis pro WEMF-beglaubigter Belegungseinheit beläuft sich pro Jahr auf CHF 350.– (exkl. MwSt.). Der Basispreis pro nicht WEMF-beglaubigter Belegungseinheit beläuft sich pro Jahr auf CHF 2 500.– (exkl. MwSt.).

Nach Vertragsunterzeichnung erhalten Sie Ihr persönliches Passwort und können mit der Erfassung beginnen sowie jederzeit Mutationen vornehmen.

Die MedienDB ist abhängig von Ihrer Kooperation. Im Namen der ganzen Branche dankt Ihnen die WEMF für Ihr aktives Engagement.

«ZUR EFFIZIENTEN PLANUNG UND BUCHUNG VON WERBEKAMPAGNEN IN DER PRESSE SIND STANDARDISIERTE PROZESSE UND VALIDE DATEN ZU DEN TITELN UNUMGÄNGLICH. MIT NEXT>LEVEL VERFÜGT DIE WEMF ÜBER EIN TOOL, WELCHES DIESE ANFORDERUNGEN DURCH DEN GEPLANTEN AUSBAU UND MIT DATEN-SCHNITTSTELLEN ZU DEN VERLAGEN IDEAL ERFÜLLT.»

ANDREAS HÄUPTLI, GESCHÄFTSFÜHRER, VERBAND SCHWEIZER MEDIEN