

Inhaltsverzeichnis

Tabellenbeschreibung (alphabetisch)

Abonnement:	Voll bezahlte/ermässigte Abonnements (Rabatt bis max. 50%)
Bulk-Auflage:	Brutto-Lieferungen ohne Nachweiss der Retouren
Einzelverkauf:	Einzelverkauf, inkl. offener Boxen (Rabatt bis max. 50%)
Erscheinungsort:	Standort des Herausgebers
Gratisauflage:	Kumulation der verbreiteten Gratisauflage abzüglich der max. 5% Gratisexemplaren
Gratisexemplare max. 5%:	Gratisexemplare (max. 5% des Subtotals der verkauften Auflage)
Gratis Mitgl./Spend.-Abos:	Gratisauflage der Mitgliedschafts-/Spenderpresse
Mitgliederabonnement:	Mitgliederabonnements, Exemplare für Mitglieder von Vereinen usw. (Das Total aus Mitglieder- und Spenderauflage wird in der Total verbreiteten Auflage ausgewiesen)
Non-Replica:	Verbreitete Auflage der Non-Replica-Ausgaben (wird nicht ins Total der verbreiteten Auflage aus Print und Replica eingerechnet)
Pflichtabonnement:	Pflichtabonnements, offizielle Publikationsorgane, untrennbar im Mitgliederbeitrag enthalten
Print:	Verbreitete Auflage der gedruckten Ausgabe (Total aus verkaufter und Gratisauflage)
Replica:	Verbreitete Auflage der Replica-Ausgaben (Total aus verkaufter und Gratisauflage)
Spenderabonnement:	Spenderabonnements, Exemplare für Spender und Gönner (Das Total aus Mitglieder- und Spenderauflage wird in der Total verbreiteten Auflage ausgewiesen)
Sonstiger Verkauf:	Abonnements und Einzelverkauf (Rabatt bis max. 80%)
Total verbreitete Auflage:	Kumulation aus verbreiteter Auflage aus Print und Replica
Verkaufte Auflage:	Kumulation aus Abonnement, Pflichtabonnement, Einzelverkauf, sonstiger Verkauf und Gratisexemplare (max. 5%)

Die ausführlichen Definitionen finden Sie im aktuell gültigen Reglement.

Titel-Attribute

Titelname N	N = Normalauflage (Attribut nur dann angeführt, wenn eine Grossauflage des gleichnamigen Titels herausgegeben wird)
Titelname G	G = Grossauflage
Titelname GES	GES = Gesamtausgabe

Farbendefinitionen

Dunkelblau:	Total der Gesamtausgabe (GES), anschliessend folgen die darin enthaltenen Titel (Text leicht nach oben versetzt)
Grau / Weiss:	Optische Unterstützung zur besseren Lesbarkeit, jeweils ein neuer, eigenständiger Titel

Zwischenbeglaubigung 2018

	Linth-Zeitung G	Linth-Zeitung N	Südostschweiz am Wochenende Linth-Zeitung	Ticino7
Total verbreitete Auflage (Aus Print und Replica)	22 210	9 527	9 543	38 247
Print	22 210	8 900	8 958	38 247
Verkaufte Auflage		8 900	8 958	23 309
Abonnement		8 606	8 662	20 571
Pflichtabonnement				
Einzelverkauf		14	24	493
Sonstiger Verkauf		154	154	1 135
Gratisexemplare max. 5%		126	118	1 110
Gratisauflage	22 210			14 938
Bulk-Auflage				
Mitgliederabonnement				
Spenderabonnement				
Gratis Mitgl./Spend.-Abos				
Replica		627	585	
Verkaufte Auflage		270	273	
Abonnement		270	273	
Pflichtabonnement				
Einzelverkauf				
Sonstiger Verkauf				
Gratisauflage		357	312	
UC Free View Replica				
Non-Replica				
Verkaufte Auflage				
Gratisauflage				
Erscheinungsort	Rapperswil SG	Rapperswil SG	Rapperswil SG	Bellinzona