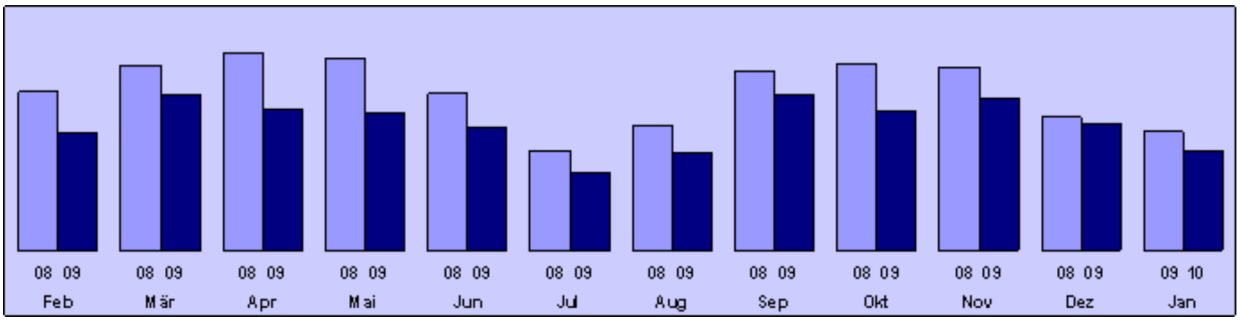
Inseratestatistik Januar 2010



newsletter

Guten Tag

Die aktuellen Daten für den vergangenen Monat sind inzwischen verarbeitet und auf unserer Website aufgeschaltet. Ihre persönliche Auswertung erhalten Sie wie gewohnt als Beilage zu diesem Mail.

Inseratestatistik der Schweizer Presse: Januar 2010

Insgesamt meldeten die an der Inseratestatistik beteiligten Titel CHF 101.6 Mio. Inserateeinnahmen. Dies entspricht gegenüber dem Januar 2009 einer Abnahme von 16.7%. Von den CHF 101.6 Mio. entfielen CHF 14.7 Mio. auf Stellenanzeigen (-29.8%). Bei den Liegenschaftsanzeigen (CHF 4.0 Mio.) ergibt sich im Vergleich zum Januar 2009 ein Minus von 11.5%, und bei den kommerziellen / übrigen Anzeigen (CHF 74.6 Mio.) beträgt die Abnahme 15.8%. Die Prospektbeilagen (CHF 8.2 Mio.) verzeichneten ein Plus von 5.0%.

Für die einzelnen Printmediengattungen ergeben sich für den Januar 2010 folgende Nettowerbeumsätze:

		Umsätze Januar 2010		Abweichung Januar 2009
Tagespresse	CHF	61.3	Mio.	-21.9%
Regionale Wochenpresse	CHF	3.7	Mio.	+7.1%
Sonntagspresse	CHF	10.1	Mio.	-4.9%
Finanz- und Wirtschaftspresse	CHF	2.7	Mio.	-4.3%
Publikumspresse	CHF	7.8	Mio.	-14.8%
Spezialpresse	CHF	12.7	Mio.	-10.1%
Fachpresse	CHF	3.3	Mio.	-2.9%

Individuelle Auswertungen können Sie über unsere Website jederzeit selber erstellen, verändern oder anpassen. Rolf Blum, unser Bereichsleiter Statistik, steht Ihnen auch gerne für Fragen zur Verfügung.

Haben Sie Wünsche und Anregungen? Die WEMF freut sich auf Ihr Feedback.

→ WEBSITE WEMF AG

WEMF AG für Werbemedienforschung
Bachmattstrasse 53
CH-8048 Zürich
Telefon +41 43 311 76 76
Telefax +41 43 311 76 77
wemf@wemf.ch
www.wemf.ch

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

Monatswerte in 1000 Franken

	2010 kumuliert			Jan 10			Feb 10			Mär 10			Apr 10			Mai 10			Jun 10			Jul 10			Aug 10			Sep 10			Okt 10			Nov 10			Dez 10		
	Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen			Gesamtvolumen		
	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%	1000 Fr.	Diff	+/-%
Presse Insgesamt	101628	-20486	-16,7	101628	-20486	-16,7																																	
Pressetypologie																																							
1210 Tagespresse I	47388	-15389	-24,5	47388	-15389	-24,5																																	
1220/1230 Tagespresse II/III	13938	-1791	-11,3	13938	-1791	-11,3																																	
1300 Regionale Wochenpresse	3690	245	7,1	3690	245	7,1																																	
1700 Sonntagspresse	10147	-528	-4,9	10147	-528	-4,9																																	
2300 Finanz und Wirschaftspresse	2693	-122	-4,3	2693	-122	-4,3																																	
2100 Publikumspresse	7849	-1374	-14,8	7849	-1374	-14,8																																	
3000 Spezialpresse	12656	-1428	-10,1	12656	-1428	-10,1																																	
4000 Fachpresse	3267	-99	-2,9	3267	-99	-2,9																																	
Sprachgruppe																																							
Deutsche Schweiz	76617	-14010	-15,4	76617	-14010	-15,4																																	
Suisse romande/Ticino	25011	-6476	-20,5	25011	-6476	-20,5																																	
Kategorien																																							
Stelleninserate	14720	-6276	-29,8	14720	-6276	-29,8																																	
Liegenschaftsinserate	4018	-523	-11,5	4018	-523	-11,5																																	
Kommerzielle/übrige Inserate	74641	-14082	-15,8	74641	-14082	-15,8																																	
Prospektbeilagen	8249	395	5,0	8249	395	5,0																																	

Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

Monatswerte Januar 2010 - Anzahl Seiten

Tages-/Regionale Wochen-/Sonntags-/Finanz- und Wirtschaftspresse	Titel		Ausgaben		Inseratevolumen Total			Stelleninserate			Liegenschafts-inserate			Kommerzielle/übrige Inserate									Prospektbeilagen		
														Total			schwarz/weiss			mehrfarbig					
Titelgruppen	2009	2010	2009	2010	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Anzahl	Diff	+/-%
1210 Tagespresse I																									
Deutsche Schweiz	21	22	440	450	3152	-1000	-24,0	671	-308	-31,4	168	-80	-32,2	2313	-612	-20,9	804	-284	-26,1	1509	-328	-17,8	97	21	27,6
Suisse romande	7	5	158	114	712	-250	-25,9	116	-55	-32,1	27	-4	-12,9	569	-191	-25,1	209	-99	-32,1	360	-92	-20,3	23	6	35,2
Tagespresse I	28	27	598	564	3864	-1250	-24,4	787	-363	-31,5	195	-84	-30,1	2882	-803	-21,7	1013	-383	-27,4	1869	-420	-18,3	120	27	29,0
1220 Tagespresse II																									
Deutsche Schweiz	8	8	200	192	1215	-346	-22,1	209	-244	-53,8	73	-13	-15,1	933	-89	-8,7	411	-87	-17,4	522	-2	-0,3	55	16	41,0
Suisse romande	5	5	125	120	733	-170	-18,8	113	-20	-15,0	52	-7	-11,8	568	-143	-20,1	303	-52	-14,6	265	-91	-25,5	16	-8	-33,3
Ticino	2	2	52	48	320	-52	-13,9	41	2	5,1	33	-6	-15,3	246	-48	-16,3	127	-20	-13,6	119	-28	-19,0	9	-1	-10,0
Tagespresse II	15	15	377	360	2268	-568	-20,0	363	-262	-41,9	158	-26	-14,1	1747	-280	-13,8	841	-159	-15,8	906	-121	-11,7	80	7	9,5
1230 Tagespresse III																									
Deutsche Schweiz	2	2	50	48	270	-130	-32,5	50	-23	-31,5	14	-26	-65,0	206	-81	-28,2	98	-55	-35,9	108	-26	-19,4	13	4	44,4
Suisse romande	2	2	50	48	160	-81	-33,6	30	-20	-40,0	10	-4	-28,5	120	-57	-32,2	70	3	4,4	50	-60	-54,5	7	-5	-41,6
Ticino	1	1	26	24	92	-16	-14,8	9	2	28,5	3	-1	-25,0	80	-17	-17,5	41	-4	-8,8	39	-13	-25,0	2	1	100,0
Tagespresse III	5	5	126	120	522	-227	-30,3	89	-41	-31,5	27	-31	-53,4	406	-155	-27,6	209	-56	-21,1	197	-99	-33,4	22	0	0,0
1200 Tagespresse																									
Deutsche Schweiz	31	32	690	690	4637	-1476	-24,1	930	-575	-38,2	255	-119	-31,8	3452	-782	-18,4	1313	-426	-24,4	2139	-356	-14,2	165	41	33,0
Suisse romande	14	12	333	282	1605	-501	-23,7	259	-95	-26,8	89	-15	-14,4	1257	-391	-23,7	582	-148	-20,2	675	-243	-26,4	46	-7	-13,2
Ticino	3	3	78	72	412	-68	-14,1	50	4	8,6	36	-7	-16,2	326	-65	-16,6	168	-24	-12,5	158	-41	-20,6	11	0	0,0
Tagespresse	48	47	1101	1044	6654	-2045	-23,5	1239	-666	-34,9	380	-141	-27,0	5035	-1238	-19,7	2063	-598	-22,4	2972	-640	-17,7	222	34	18,0
1300 Regionale Wochenpresse																									
Deutsche Schweiz	13	14	87	91	933	37	4,1	80	0	0,0	215	2	0,9	638	35	5,8	279	38	15,7	359	-3	-0,8	60	4	7,1
Suisse romande	3	3	21	20	92	-8	-8,0	8	2	33,3	6	-2	-25,0	78	-8	-9,3	54	-12	-18,1	24	4	20,0	0	0	0,0
Regionale Wochenpresse	16	17	108	111	1025	29	2,9	88	2	2,3	221	0	0,0	716	27	3,9	333	26	8,4	383	1	0,2	60	4	7,1
1200/1300 Tages-/regionale Wochenpresse																									
Deutsche Schweiz	44	46	777	781	5570	-1439	-20,5	1010	-575	-36,2	470	-117	-19,9	4090	-747	-15,4	1592	-388	-19,5	2498	-359	-12,5	225	45	25,0
Suisse romande	17	15	354	302	1697	-509	-23,0	267	-93	-25,8	95	-17	-15,1	1335	-399	-23,0	636	-160	-20,1	699	-239	-25,4	46	-7	-13,2
Ticino	3	3	78	72	412	-68	-14,1	50	4	8,6	36	-7	-16,2	326	-65	-16,6	168	-24	-12,5	158	-41	-20,6	11	0	0,0
Tages-/regionale Wochenpresse	64	64	1209	1155	7679	-2016	-20,7	1327	-664	-33,3	601	-141	-19,0	5751	-1211	-17,3	2396	-572	-19,2	3355	-639	-15,9	282	38	15,5
1700 Sonntagspresse																									
Deutsche Schweiz	6	6	24	30	360	-39	-9,7	53	-8	-13,1	16	3	23,0	291	-34	-10,4	43	-4	-8,5	248	-30	-10,7	27	1	3,8
Suisse romande	1	1	4	5	53	2	3,9	0	-1	-100,0	0	0	0,0	53	3	6,0	4	-2	-33,3	49	5	11,3	9	1	12,5
Ticino	1	1	3	4	42	2	5,0	0	0	0,0	0	0	0,0	42	2	5,0	0	0	0,0	42	2	5,0	8	4	100,0
Sonntagspresse	8	8	31	39	455	-35	-7,1	53	-9	-14,5	16	3	23,0	386	-29	-6,9	47	-6	-11,3	339	-23	-6,3	44	6	15,7
2300 Finanz und Wirschaftspresse																									
Deutsche Schweiz	5	4	35	15	171	-75	-30,4	1	0	0,0	0	-5	-100,0	170	-70	-29,1	7	-17	-70,8	163	-53	-24,5	5	1	25,0
Suisse romande	3	3	23	23	61	-11	-15,2	1	-2	-66,6	1	0	0,0	59	-9	-13,2	4	-9	-69,2	55	0	0,0	1	1	
Finanz und Wirschaftspresse	8	7	58	38	232	-86	-27,0	2	-2	-50,0	1	-5	-83,3	229	-79	-25,6	11	-26	-70,2	218	-53	-19,5	6	2	50,0

**) Keine Ausgabe

Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

Monatswerte Januar 2010 - Anzahl Seiten

Publikumspresse	Titel		Ausgaben		Inseratevolumen Total			Stelleninserate			Liegenschafts-inserate			Kommerzielle/übrige Inserate									Prospektbeilagen		
														Total			schwarz/weiss			mehrfarbig					
Titelgruppen	2009	2010	2009	2010	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Anzahl	Diff	+/-%
2120 Illustrierte, allg. Themen																									
Deutsche Schweiz	4	4	13	12	140	-11	-7,2	0	0	0,0	0	0	0,0	140	-11	-7,2	4	0	0,0	136	-11	-7,4	8	-9	-52,9
Suisse romande	2	2	6	5	47	-13	-21,6	0	0	0,0	0	0	0,0	47	-13	-21,6	0	0	0,0	47	-13	-21,6	9	2	28,5
Ticino	1	1	4	5	23	-2	-8,0	0	0	0,0	0	0	0,0	23	-2	-8,0	1	0	0,0	22	-2	-8,3	0	0	0,0
Illustrierte, allg. Themen	7	7	23	22	210	-26	-11,0	0	0	0,0	0	0	0,0	210	-26	-11,0	5	0	0,0	205	-26	-11,2	17	-7	-29,1
2130 News- und Themenpresse																									
Deutsche Schweiz	4	4	12	10	58	-47	-44,7	0	0	0,0	0	0	0,0	58	-47	-44,7	0	0	0,0	58	-47	-44,7	1	-1	-50,0
Suisse romande	1	1	4	4	60	-4	-6,2	0	0	0,0	0	0	0,0	60	-4	-6,2	0	0	0,0	60	-4	-6,2	5	1	25,0
News- und Themenpresse	5	5	16	14	118	-51	-30,1	0	0	0,0	0	0	0,0	118	-51	-30,1	0	0	0,0	118	-51	-30,1	6	0	0,0
2140 Programmpresse																									
Deutsche Schweiz	4	4	15	14	52	-14	-21,2	0	0	0,0	0	0	0,0	52	-14	-21,2	0	0	0,0	52	-14	-21,2	2	2	
Suisse romande	3	3	13	13	46	2	4,5	0	0	0,0	0	0	0,0	46	2	4,5	0	0	0,0	46	2	4,5	0	-3	-100,0
Programmpresse	7	7	28	27	98	-12	-10,9	0	0	0,0	0	0	0,0	98	-12	-10,9	0	0	0,0	98	-12	-10,9	2	-1	-33,3
2150 Frauen																									
Deutsche Schweiz	3	3	9	9	121	3	2,5	0	0	0,0	0	0	0,0	121	3	2,5	33	2	6,4	88	1	1,1	6	-3	-33,3
Suisse romande	1	1	4	5	29	3	11,5	0	0	0,0	0	0	0,0	29	3	11,5	0	0	0,0	29	3	11,5	2	1	100,0
Frauen	4	4	13	14	150	6	4,1	0	0	0,0	0	0	0,0	150	6	4,1	33	2	6,4	117	4	3,5	8	-2	-20,0
2100 Publikumspresse																									
Deutsche Schweiz	15	15	49	45	371	-69	-15,6	0	0	0,0	0	0	0,0	371	-69	-15,6	37	2	5,7	334	-71	-17,5	17	-11	-39,2
Suisse romande	7	7	27	27	182	-12	-6,1	0	0	0,0	0	0	0,0	182	-12	-6,1	0	0	0,0	182	-12	-6,1	16	1	6,6
Ticino	1	1	4	5	23	-2	-8,0	0	0	0,0	0	0	0,0	23	-2	-8,0	1	0	0,0	22	-2	-8,3	0	0	0,0
Publikumspresse	23	23	80	77	576	-83	-12,5	0	0	0,0	0	0	0,0	576	-83	-12,5	38	2	5,5	538	-85	-13,6	33	-10	-23,2

**) Keine Ausgabe

Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

Monatswerte Januar 2010 - Anzahl Seiten

Spezialpresse/Fachpresse	Titel		Ausgaben		Inseratevolumen Total			Stelleninserate			Liegenschafts-inserate			Kommerzielle/übrige Inserate									Prospektbeilagen		
														Total			schwarz/weiss			mehrfarbig					
Titelgruppen	2009	2010	2009	2010	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Anzahl	Diff	+/-%
3100 Private Interessen	17	17	27	24	436	-95	-17,8	7	-1	-12,5	1	1		428	-95	-18,1	283	-74	-20,7	145	-21	-12,6	5	-2	-28,5
3400 Kunden- und Wirschaftsinformationen	7	7	25	23	886	39	4,6	0	0	0,0	0	0	0,0	886	39	4,6	134	3	2,2	752	36	5,0	12	-3	-20,0
3999 übrige Spezialpresse	5	5	8	8	97	-7	-6,7	0	0	0,0	0	0	0,0	97	-7	-6,7	22	-2	-8,3	75	-5	-6,2	0	0	0,0
3000 Spezialpresse	29	29	60	55	1419	-63	-4,2	7	-1	-12,5	1	1		1411	-63	-4,2	439	-73	-14,2	972	10	1,0	17	-5	-22,7
4100 Wirtschaft	1	1	1	1	7	2	40,0	0	0	0,0	0	0	0,0	7	2	40,0	0	0	0,0	7	2	40,0	0	0	0,0
4200 Land- und Forstwirtschaft	9	9	24	24	145	0	0,0	32	7	28,0	1	1		112	-8	-6,6	55	-3	-5,1	57	-5	-8,0	7	2	40,0
4300 Industrie und Gewerbe	20	20	28	27	399	-71	-15,1	40	-8	-16,6	0	-1	-100,0	359	-62	-14,7	39	-12	-23,5	320	-50	-13,5	10	-1	-9,0
4400 Dienstleistungen	9	9	18	14	209	-9	-4,1	30	-3	-9,0	0	0	0,0	179	-6	-3,2	1	-1	-50,0	178	-5	-2,7	11	3	37,5
4500 Staat und Oeffentlichkeit	3	3	3	4	23	-2	-8,0	2	0	0,0	0	0	0,0	21	-2	-8,6	2	-4	-66,6	19	2	11,7	1	0	0,0
4600 Wissenschaften	6	6	7	7	87	-19	-17,9	17	-4	-19,0	0	0	0,0	70	-15	-17,6	6	-7	-53,8	64	-8	-11,1	2	-2	-50,0
4000 Fachpresse	48	48	81	77	870	-99	-10,2	121	-8	-6,2	1	0	0,0	748	-91	-10,8	103	-27	-20,7	645	-64	-9,0	31	2	6,8

Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

Kumulierte Werte Januar - Januar 2010 - Anzahl Seiten

Tages-/Regionale Wochen-/Sonntags-/Finanz- und Wirtschaftspresse	Titel		Ausgaben		Inseratevolumen Total			Stelleninserate			Liegenschafts-inserate			Kommerzielle/übrige Inserate									Prospektbeilagen		
														Total			schwarz/weiss			mehrfarbig					
Titelgruppen	2009	2010	2009	2010	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Anzahl	Diff	+/-%
1210 Tagespresse I																									
Deutsche Schweiz	21	22	440	450	3152	-1000	-24,0	671	-308	-31,4	168	-80	-32,2	2313	-612	-20,9	804	-284	-26,1	1509	-328	-17,8	97	21	27,6
Suisse romande	7	5	158	114	712	-250	-25,9	116	-55	-32,1	27	-4	-12,9	569	-191	-25,1	209	-99	-32,1	360	-92	-20,3	23	6	35,2
Tagespresse I	28	27	598	564	3864	-1250	-24,4	787	-363	-31,5	195	-84	-30,1	2882	-803	-21,7	1013	-383	-27,4	1869	-420	-18,3	120	27	29,0
1220 Tagespresse II																									
Deutsche Schweiz	8	8	200	192	1215	-346	-22,1	209	-244	-53,8	73	-13	-15,1	933	-89	-8,7	411	-87	-17,4	522	-2	-0,3	55	16	41,0
Suisse romande	5	5	125	120	733	-170	-18,8	113	-20	-15,0	52	-7	-11,8	568	-143	-20,1	303	-52	-14,6	265	-91	-25,5	16	-8	-33,3
Ticino	2	2	52	48	320	-52	-13,9	41	2	5,1	33	-6	-15,3	246	-48	-16,3	127	-20	-13,6	119	-28	-19,0	9	-1	-10,0
Tagespresse II	15	15	377	360	2268	-568	-20,0	363	-262	-41,9	158	-26	-14,1	1747	-280	-13,8	841	-159	-15,8	906	-121	-11,7	80	7	9,5
1230 Tagespresse III																									
Deutsche Schweiz	2	2	50	48	270	-130	-32,5	50	-23	-31,5	14	-26	-65,0	206	-81	-28,2	98	-55	-35,9	108	-26	-19,4	13	4	44,4
Suisse romande	2	2	50	48	160	-81	-33,6	30	-20	-40,0	10	-4	-28,5	120	-57	-32,2	70	3	4,4	50	-60	-54,5	7	-5	-41,6
Ticino	1	1	26	24	92	-16	-14,8	9	2	28,5	3	-1	-25,0	80	-17	-17,5	41	-4	-8,8	39	-13	-25,0	2	1	100,0
Tagespresse III	5	5	126	120	522	-227	-30,3	89	-41	-31,5	27	-31	-53,4	406	-155	-27,6	209	-56	-21,1	197	-99	-33,4	22	0	0,0
1200 Tagespresse																									
Deutsche Schweiz	31	32	690	690	4637	-1476	-24,1	930	-575	-38,2	255	-119	-31,8	3452	-782	-18,4	1313	-426	-24,4	2139	-356	-14,2	165	41	33,0
Suisse romande	14	12	333	282	1605	-501	-23,7	259	-95	-26,8	89	-15	-14,4	1257	-391	-23,7	582	-148	-20,2	675	-243	-26,4	46	-7	-13,2
Ticino	3	3	78	72	412	-68	-14,1	50	4	8,6	36	-7	-16,2	326	-65	-16,6	168	-24	-12,5	158	-41	-20,6	11	0	0,0
Tagespresse	48	47	1101	1044	6654	-2045	-23,5	1239	-666	-34,9	380	-141	-27,0	5035	-1238	-19,7	2063	-598	-22,4	2972	-640	-17,7	222	34	18,0
1300 Regionale Wochenpresse																									
Deutsche Schweiz	13	14	87	91	933	37	4,1	80	0	0,0	215	2	0,9	638	35	5,8	279	38	15,7	359	-3	-0,8	60	4	7,1
Suisse romande	3	3	21	20	92	-8	-8,0	8	2	33,3	6	-2	-25,0	78	-8	-9,3	54	-12	-18,1	24	4	20,0	0	0	0,0
Regionale Wochenpresse	16	17	108	111	1025	29	2,9	88	2	2,3	221	0	0,0	716	27	3,9	333	26	8,4	383	1	0,2	60	4	7,1
1200/1300 Tages-/regionale Wochenpresse																									
Deutsche Schweiz	44	46	777	781	5570	-1439	-20,5	1010	-575	-36,2	470	-117	-19,9	4090	-747	-15,4	1592	-388	-19,5	2498	-359	-12,5	225	45	25,0
Suisse romande	17	15	354	302	1697	-509	-23,0	267	-93	-25,8	95	-17	-15,1	1335	-399	-23,0	636	-160	-20,1	699	-239	-25,4	46	-7	-13,2
Ticino	3	3	78	72	412	-68	-14,1	50	4	8,6	36	-7	-16,2	326	-65	-16,6	168	-24	-12,5	158	-41	-20,6	11	0	0,0
Tages-/regionale Wochenpresse	64	64	1209	1155	7679	-2016	-20,7	1327	-664	-33,3	601	-141	-19,0	5751	-1211	-17,3	2396	-572	-19,2	3355	-639	-15,9	282	38	15,5
1700 Sonntagspresse																									
Deutsche Schweiz	6	6	24	30	360	-39	-9,7	53	-8	-13,1	16	3	23,0	291	-34	-10,4	43	-4	-8,5	248	-30	-10,7	27	1	3,8
Suisse romande	1	1	4	5	53	2	3,9	0	-1	-100,0	0	0	0,0	53	3	6,0	4	-2	-33,3	49	5	11,3	9	1	12,5
Ticino	1	1	3	4	42	2	5,0	0	0	0,0	0	0	0,0	42	2	5,0	0	0	0,0	42	2	5,0	8	4	100,0
Sonntagspresse	8	8	31	39	455	-35	-7,1	53	-9	-14,5	16	3	23,0	386	-29	-6,9	47	-6	-11,3	339	-23	-6,3	44	6	15,7
2300 Finanz und Wirschaftspresse																									
Deutsche Schweiz	5	4	35	15	171	-75	-30,4	1	0	0,0	0	-5	-100,0	170	-70	-29,1	7	-17	-70,8	163	-53	-24,5	5	1	25,0
Suisse romande	3	3	23	23	61	-11	-15,2	1	-2	-66,6	1	0	0,0	59	-9	-13,2	4	-9	-69,2	55	0	0,0	1	1	
Finanz und Wirschaftspresse	8	7	58	38	232	-86	-27,0	2	-2	-50,0	1	-5	-83,3	229	-79	-25,6	11	-26	-70,2	218	-53	-19,5	6	2	50,0

**) Keine Ausgabe

Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

Kumulierte Werte Januar - Januar 2010 - Anzahl Seiten

Publikumspresse	Titel		Ausgaben		Inseratevolumen Total			Stelleninserate			Liegenschafts-inserate			Kommerzielle/übrige Inserate									Prospektbeilagen		
														Total			schwarz/weiss			mehrfarbig					
Titelgruppen	2009	2010	2009	2010	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Anzahl	Diff	+/-%
2120 Illustrierte, allg. Themen																									
Deutsche Schweiz	4	4	13	12	140	-11	-7,2	0	0	0,0	0	0	0,0	140	-11	-7,2	4	0	0,0	136	-11	-7,4	8	-9	-52,9
Suisse romande	2	2	6	5	47	-13	-21,6	0	0	0,0	0	0	0,0	47	-13	-21,6	0	0	0,0	47	-13	-21,6	9	2	28,5
Ticino	1	1	4	5	23	-2	-8,0	0	0	0,0	0	0	0,0	23	-2	-8,0	1	0	0,0	22	-2	-8,3	0	0	0,0
Illustrierte, allg. Themen	7	7	23	22	210	-26	-11,0	0	0	0,0	0	0	0,0	210	-26	-11,0	5	0	0,0	205	-26	-11,2	17	-7	-29,1
2130 News- und Themenpresse																									
Deutsche Schweiz	4	4	12	10	58	-47	-44,7	0	0	0,0	0	0	0,0	58	-47	-44,7	0	0	0,0	58	-47	-44,7	1	-1	-50,0
Suisse romande	1	1	4	4	60	-4	-6,2	0	0	0,0	0	0	0,0	60	-4	-6,2	0	0	0,0	60	-4	-6,2	5	1	25,0
News- und Themenpresse	5	5	16	14	118	-51	-30,1	0	0	0,0	0	0	0,0	118	-51	-30,1	0	0	0,0	118	-51	-30,1	6	0	0,0
2140 Programmpresse																									
Deutsche Schweiz	4	4	15	14	52	-14	-21,2	0	0	0,0	0	0	0,0	52	-14	-21,2	0	0	0,0	52	-14	-21,2	2	2	
Suisse romande	3	3	13	13	46	2	4,5	0	0	0,0	0	0	0,0	46	2	4,5	0	0	0,0	46	2	4,5	0	-3	-100,0
Programmpresse	7	7	28	27	98	-12	-10,9	0	0	0,0	0	0	0,0	98	-12	-10,9	0	0	0,0	98	-12	-10,9	2	-1	-33,3
2150 Frauen																									
Deutsche Schweiz	3	3	9	9	121	3	2,5	0	0	0,0	0	0	0,0	121	3	2,5	33	2	6,4	88	1	1,1	6	-3	-33,3
Suisse romande	1	1	4	5	29	3	11,5	0	0	0,0	0	0	0,0	29	3	11,5	0	0	0,0	29	3	11,5	2	1	100,0
Frauen	4	4	13	14	150	6	4,1	0	0	0,0	0	0	0,0	150	6	4,1	33	2	6,4	117	4	3,5	8	-2	-20,0
2100 Publikumspresse																									
Deutsche Schweiz	15	15	49	45	371	-69	-15,6	0	0	0,0	0	0	0,0	371	-69	-15,6	37	2	5,7	334	-71	-17,5	17	-11	-39,2
Suisse romande	7	7	27	27	182	-12	-6,1	0	0	0,0	0	0	0,0	182	-12	-6,1	0	0	0,0	182	-12	-6,1	16	1	6,6
Ticino	1	1	4	5	23	-2	-8,0	0	0	0,0	0	0	0,0	23	-2	-8,0	1	0	0,0	22	-2	-8,3	0	0	0,0
Publikumspresse	23	23	80	77	576	-83	-12,5	0	0	0,0	0	0	0,0	576	-83	-12,5	38	2	5,5	538	-85	-13,6	33	-10	-23,2

**) Keine Ausgabe

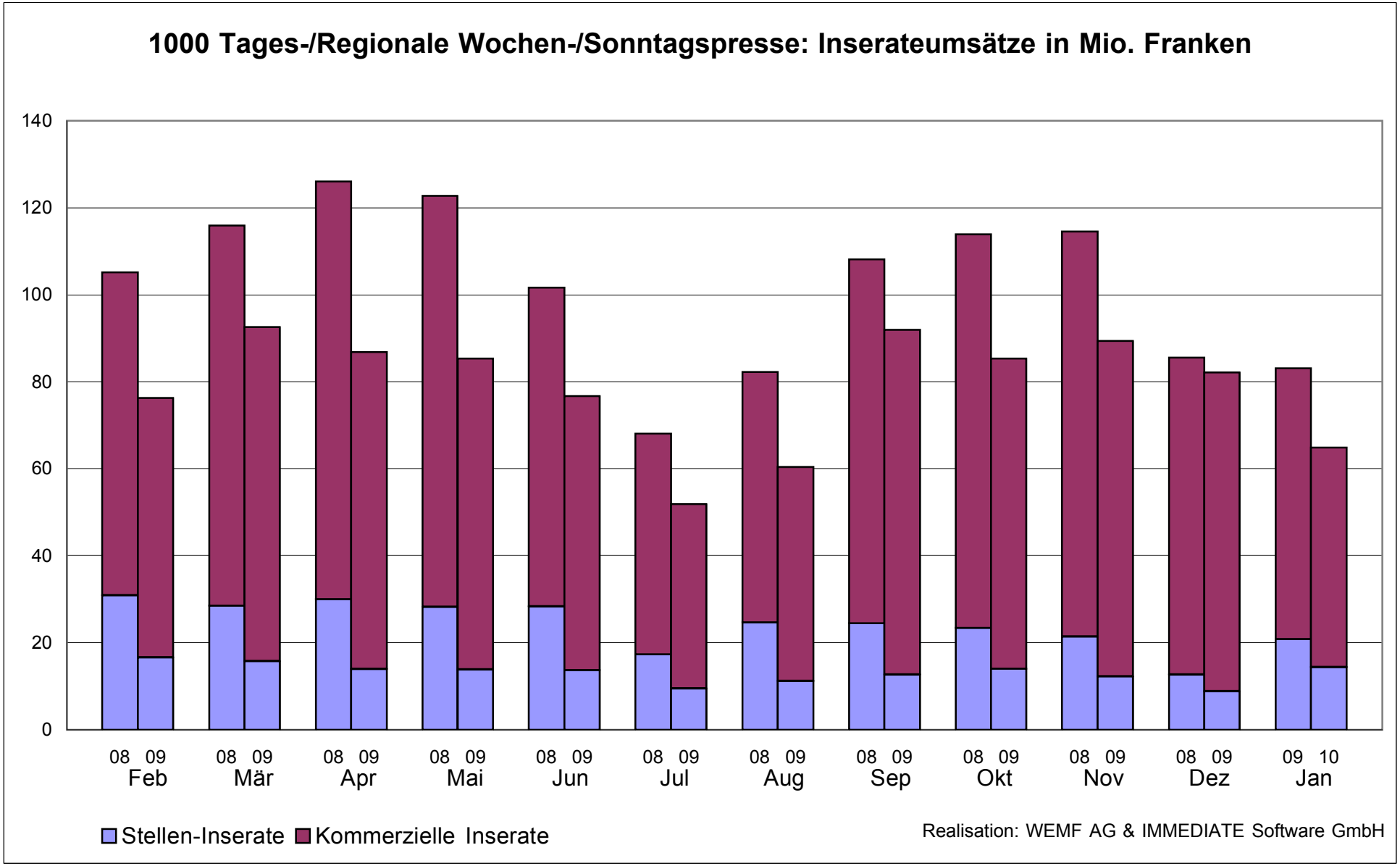
Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

Inseratestatistik der Schweizer Presse
Verband SCHWEIZER PRESSE / Verband Schweizerischer Werbegesellschaften VSW

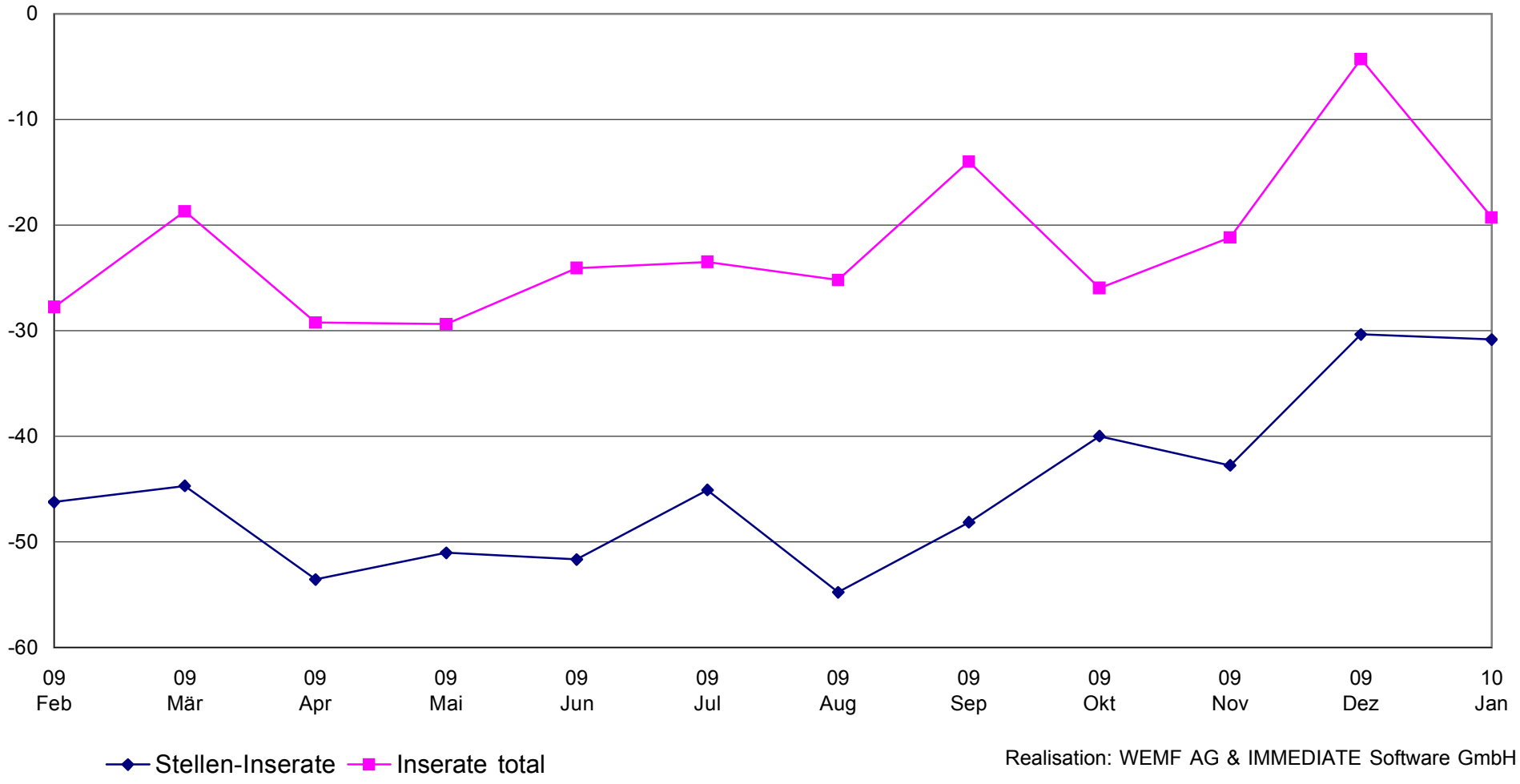
Kumulierte Werte Januar - Januar 2010 - Anzahl Seiten

Spezialpresse/Fachpresse	Titel		Ausgaben		Inseratevolumen Total			Stelleninserate			Liegenschafts-inserate			Kommerzielle/übrige Inserate									Prospektbeilagen		
														Total			schwarz/weiss			mehrfarbig					
Titelgruppen	2009	2010	2009	2010	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Seiten	Diff	+/-%	Anzahl	Diff	+/-%
3100 Private Interessen	17	17	27	24	436	-95	-17,8	7	-1	-12,5	1	1		428	-95	-18,1	283	-74	-20,7	145	-21	-12,6	5	-2	-28,5
3400 Kunden- und Wirschaftsinformationen	7	7	25	23	886	39	4,6	0	0	0,0	0	0	0,0	886	39	4,6	134	3	2,2	752	36	5,0	12	-3	-20,0
3999 übrige Spezialpresse	5	5	8	8	97	-7	-6,7	0	0	0,0	0	0	0,0	97	-7	-6,7	22	-2	-8,3	75	-5	-6,2	0	0	0,0
3000 Spezialpresse	29	29	60	55	1419	-63	-4,2	7	-1	-12,5	1	1		1411	-63	-4,2	439	-73	-14,2	972	10	1,0	17	-5	-22,7
4100 Wirtschaft	1	1	1	1	7	2	40,0	0	0	0,0	0	0	0,0	7	2	40,0	0	0	0,0	7	2	40,0	0	0	0,0
4200 Land- und Forstwirtschaft	9	9	24	24	145	0	0,0	32	7	28,0	1	1		112	-8	-6,6	55	-3	-5,1	57	-5	-8,0	7	2	40,0
4300 Industrie und Gewerbe	20	20	28	27	399	-71	-15,1	40	-8	-16,6	0	-1	-100,0	359	-62	-14,7	39	-12	-23,5	320	-50	-13,5	10	-1	-9,0
4400 Dienstleistungen	9	9	18	14	209	-9	-4,1	30	-3	-9,0	0	0	0,0	179	-6	-3,2	1	-1	-50,0	178	-5	-2,7	11	3	37,5
4500 Staat und Oeffentlichkeit	3	3	3	4	23	-2	-8,0	2	0	0,0	0	0	0,0	21	-2	-8,6	2	-4	-66,6	19	2	11,7	1	0	0,0
4600 Wissenschaften	6	6	7	7	87	-19	-17,9	17	-4	-19,0	0	0	0,0	70	-15	-17,6	6	-7	-53,8	64	-8	-11,1	2	-2	-50,0
4000 Fachpresse	48	48	81	77	870	-99	-10,2	121	-8	-6,2	1	0	0,0	748	-91	-10,8	103	-27	-20,7	645	-64	-9,0	31	2	6,8

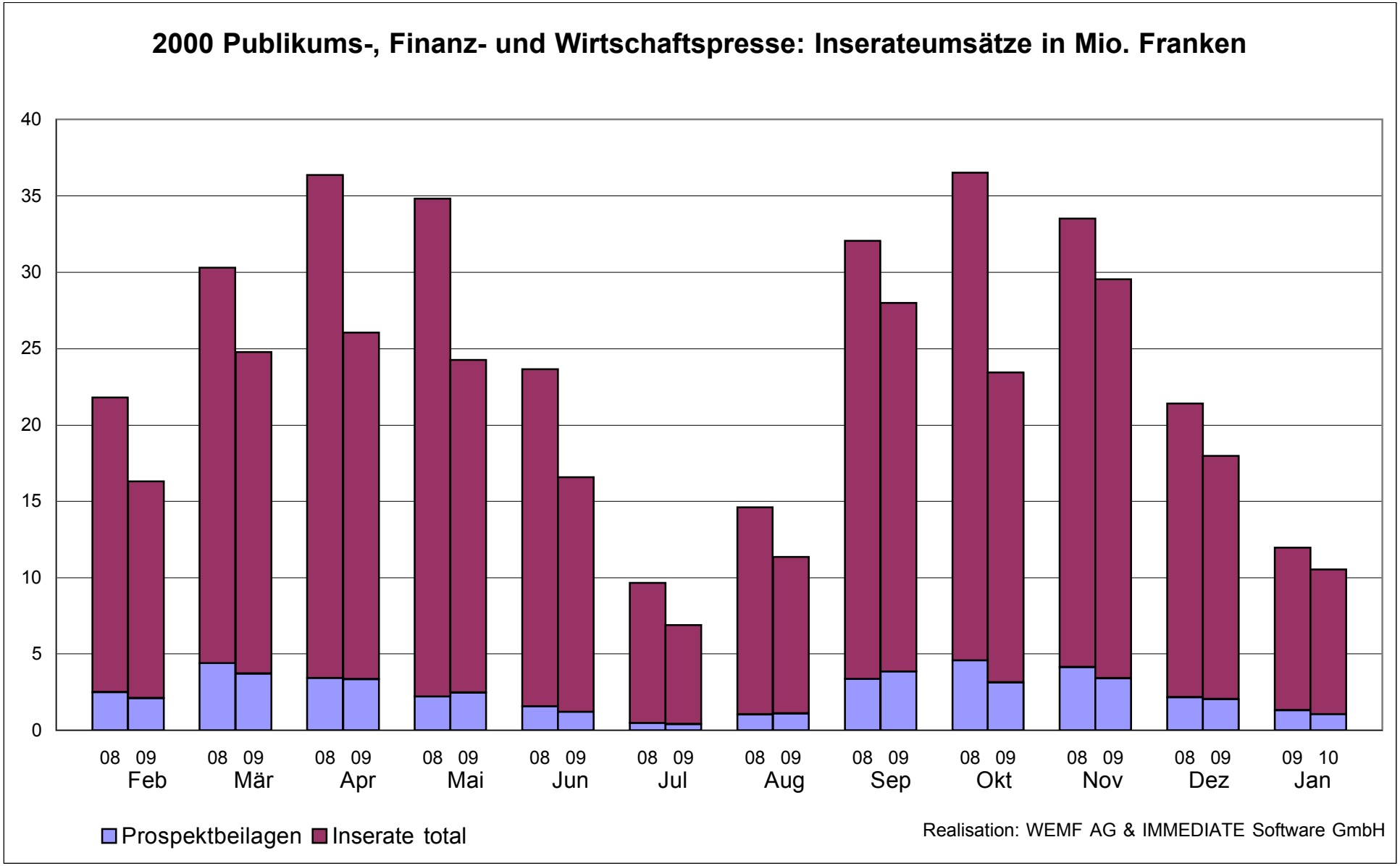
Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH


1000 Tages-/Regionale Wochen-/Sonntagspresse: Inserateumsätze in Mio. Franken
140
120
100
80
60
40
20
0
08 09 Feb
08 09 Mär
08 09 Apr
08 09 Mai
08 09 Jun
08 09 Jul
08 09 Aug
08 09 Sep
08 09 Okt
08 09 Nov
08 09 Dez
09 10 Jan
Stellen-Inserate
Kommerzielle Inserate
Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

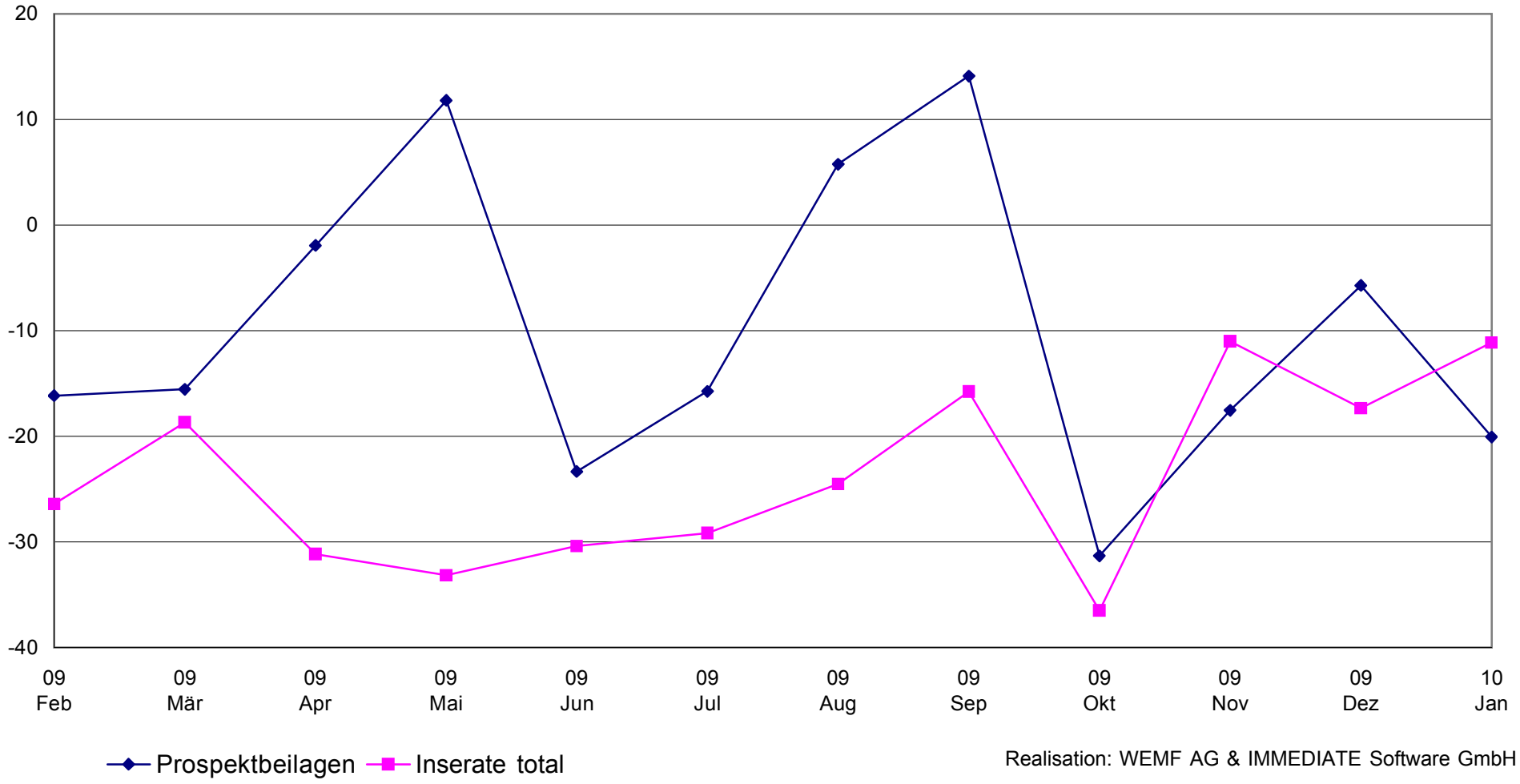
1000 Tages-/Regionale Wochenspresse: Veränderungen gegenüber Vorjahrsmonat in Prozent (Basis = Inseratevolumen in Franken)



Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH


2000 Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse: Inserateumsätze in Mio. Franken
40
35
30
25
20
15
10
5
0
08 09 Feb
08 09 Mär
08 09 Apr
08 09 Mai
08 09 Jun
08 09 Jul
08 09 Aug
08 09 Sep
08 09 Okt
08 09 Nov
08 09 Dez
09 10 Jan
Prospektbeilagen
Inserate total
Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH

2000 Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse: Veränderungen gegenüber Vorjahrsmonat in Prozent (Basis = Inseratevolumen in Franken)



Realisation: WEMF AG & IMMEDIATE Software GmbH